

DOKUMENT INFORMACYJNY

GLOBE GROUP S.A.

GlobeGroup

SPORZĄDZONY W ZWIĄZKU Z UBIEGANIEM SIĘ O WPROWADZENIE

**16.500 AKCJI ZWYKŁYCH NA OKAZICIELA SERII B
18.000 AKCJI ZWYKŁYCH NA OKAZICIELA SERII C
O WARTOŚCI NOMINALNEJ 1,00 ZŁ KAŻDA AKCJA**

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Data sporządzenia Dokumentu Informacyjnego:lutego 2019 r.

AUTORYZOWANY DORADCA

KANCELARIA



Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni

Kancelaria CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni

Wstęp**Dokument Informacyjny Globe Group S.A. z siedzibą w Poznaniu**

GlobeGroup

1. Emitent

Nazwa (firma): Globe Group Spółka Akcyjna
Kraj: Polska
Siedziba: Poznań
Adres: ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
Numer KRS: 0000756415
Oznaczenie Sądu: Sąd Rejonowy- Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON: 360905110
NIP: 7811907312
Telefon: +48 61 847 40 07
Poczta e-mail: biuro@globegroup.agency
Strona www: www.globegroup.agency

2. Autoryzowany Doradca

Nazwa (firma): **Kancelaria CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni**
Kraj: Polska
Siedziba: Poznań
Adres: ul. Mickiewicza 28, 60-836 Poznań
Numer KRS: 0000233217
Oznaczenie Sądu: Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS
Telefon: 61 852 18 15
Fax: 61 662 81 15
Poczta e-mail: kancelaria@kancelaria-csw.pl
Strona www: www.kancelaria-csw.pl

3. Instrumenty finansowe wprowadzane do obrotu w alternatywnym systemie:

- 16.500 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 16.500 zł (szesnaście tysięcy pięćset).
- 18.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 18.000 zł (osiemnaście tysięcy złotych).

Spis treści

1.	Czynniki ryzyka	7
1.1	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność	7
1.2	Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta oraz spółek z jego Grupy	8
1.3	Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz instrumentami finansowymi Emitenta	14
2.	Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym	20
3.	Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu	22
3.1	Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych	22
3.2	Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie	35
3.3	Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	35
3.4	Podstawa prawna emisji wprowadzanych instrumentów finansowych	36
3.4.1	Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych	36
3.4.2	Data i forma podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych	36
3.4.3	Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	39
3.5	Oznaczenie dat, od których akcje Emitenta uczestniczą w dywidendzie	39
3.6	Informacja o prawach wynikających z emitowanych papierów wartościowych i zasadach ich realizacji	39
3.6.1	Prawa o charakterze majątkowym	39
3.6.2	Prawa o charakterze korporacyjnym	40
3.7	Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości	43
3.8	Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi Dokumentem Informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku	43
3.8.1	Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby fizyczne	44
3.8.2	Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby prawne	44
3.8.3	Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych	46
3.8.4	Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych	47
3.8.5	Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych	48
3.8.6	Podatek dochodowy zagranicznych osób fizycznych i prawnych	49
3.8.7	Podatek od spadków i darowizn	49
3.8.8	Podatek od czynności cywilnoprawnych	50
3.8.9	Odpowiedzialność płatnika podatku	50
4.	Dane o Emitencie	51
4.1	Podstawowe dane o Emitencie	51
4.2	Czas trwania Emitenta	51
4.3	Podstawa prawna utworzenia Emitenta	51

4.4	Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie Emitenta do właściwego rejestru	51
4.4.1	Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.	52
4.5	Krótki opis historii Emitenta	52
4.6	Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia	53
4.7	Oświadczenie Emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego	54
4.8	Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego.....	54
4.9	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji	54
4.10	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie	54
4.11	Rynki instrumentów finansowych, na których są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe.....	55
4.12	Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych Emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów	55
4.13	Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych Emitenta.....	57
4.14	Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług, albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla Grupy Kapitałowej i Emitenta, w podziale na segmenty działalności	58
4.14.1	Wstęp	58
4.15	Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym.....	81
4.16	Ogólny opis planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej.....	81
4.17	Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym	81
4.18	Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	82
4.19	Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta	82
4.20	Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej.....	82
4.21	Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym	82

4.22	Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w pkt 5 Dokumentu	82
4.23	Dane o osobach zarządzających i osobach nadzorujących	83
4.24	Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta	92
5.	Sprawozdania finansowe	93
5.1	Sprawozdanie finansowe Globe Group sp. z o.o. za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r.	93
5.2	Sprawozdanie z działalności Globe Group sp. z o.o. za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r.	93
5.3	Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego spółki Globe Group Sp. z o.o. za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2017 r.	94
5.4	Dane finansowe Emitenta za IV kwartał 2018 roku w zakresie przewidzianym w § 5 ust. 4.1 i ust. 4.2 Załącznika nr 3 Regulaminu ASO.	94
6.	Załączniki.....	106
6.1.	Aktualny tekst Statutu Emitenta	106
6.2.	Odpis z KRS.....	115
6.3.	Definicje i objaśnienia skrótów	122

1. Czynniki ryzyka

Poniżej zostały zaprezentowane najbardziej istotne czynniki ryzyka związane z Emitentem i jego działalnością, które według najlepszej wiedzy Emitenta należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej. Emitent nie wyklucza, że mogą istnieć inne czynniki dotychczas nierozpoznane przez Spółkę, które mogą mieć w przyszłości negatywny wpływ na jego działalność. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich ważności.

Inwestorzy pragnący podjąć decyzje inwestycyjne związane z papierami wartościowymi oferowanymi przez Emitenta, powinni przeanalizować czynniki ryzyka, które zostały szczegółowo opisane w niniejszym punkcie. Zrealizowanie się dowolnego z nich może mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta i jego wyniki finansowe.

1.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

1.1.1. Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym

Na sytuację finansową Grupy ma wpływ kształtowanie się sytuacji gospodarczej w Polsce i na świecie, która przekłada się bezpośrednio na poziom nakładów inwestycyjnych podmiotów gospodarczych oraz poziom nakładów na reklamę i marketing. Do czynników makroekonomicznych, które mają i będą miały wpływ na wyniki finansowe Grupy zaliczyć należy w szczególności: poziom wielkości produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia, poziom średniego wynagrodzenia, poziom inflacji, poziom konsumpcji, poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce oraz ogólne postrzeganie kondycji gospodarki przez uczestników życia gospodarczego.

W kolejnych latach pozytywne trendy w zakresie wzrostu konsumpcji prywatnej oraz wzrost eksportu i inwestycji powinny przyczyniać się do dalszego rozwoju gospodarki, a tym samym do poprawy nastrojów i zdolności nabywczych polskiego społeczeństwa oraz podmiotów gospodarczych, przekładając się m.in. na wzrost wydatków na marketing i reklamę. Popytowi ze strony gospodarstw domowych, finansowanemu w części z kredytów i pożyczek, powinny dodatkowo sprzyjać niskie stopy procentowe oraz niska stopa bezrobocia.

Osiągnięcie przez polską gospodarkę niższych dynamik przyrostu PKB lub istotne pogorszenie się jednego lub kilku kluczowych parametrów makroekonomicznych, może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.1.2 Ryzyko zmienności stóp procentowych

Według stanu na koniec 2017 i pierwszej połowy 2018 roku Grupa nie wykorzystywała w istotnym stopniu finansowania obcego. Ewentualne rozpoczęcie korzystania z finansowania obcego na znaczną skalę wiązałoby się z koniecznością ponoszenia kosztów finansowych, które są obarczone ryzykiem zmienności stóp procentowych. Sytuacja taka znalazłaby odzwierciedlenie w wynikach finansowych Emitenta, a skala wpływu byłaby zależna od skali zadłużenia oraz aktualnego poziomu rynkowych stóp procentowych. Znaczący wzrost rynkowych stóp procentowych mógłby wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.1.3 Ryzyko zmienności przepisów prawa

Działalność Emitenta oraz spółek z Grupy obarczona jest ryzykiem potencjalnych zmian przepisów prawa. Zmiany przepisów prawa, w szczególności prawa gospodarczego, prawa pracy i prawa własności intelektualnej, mogą istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Grupy, głównie w postaci zwiększonych kosztów prowadzenia działalności lub wydłużenia procesu decyzyjnego, co może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.1.4 Ryzyko zmienności przepisów podatkowych

W Polsce mają miejsce częste zmiany przepisów podatkowych. Ponadto znacząca część przepisów została sformułowana w sposób nieprecyzyjny lub brak jest ich jednoznacznej wykładni. Istnieje ryzyko zmiany obecnych przepisów oraz funkcjonujących wykładni (interpretacji) prawa podatkowego, jak również ryzyko odmiennej interpretacji przepisów podatkowych przez organy podatkowe w stosunku do interpretacji Grupy, a nowe uregulowania mogą okazać się niekorzystne, zarówno dla Grupy, jak i podmiotów współpracujących z nią. W konsekwencji może to wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.1.5 Ryzyko zmian w prawie międzynarodowym

Grupa ze względu na charakter oferowanych usług prowadzi działalność na całym świecie. W związku z tym wszelkie zmiany w prawie międzynarodowym m.in. w zakresie usług telekomunikacyjnych, praw autorskich, ochrony danych osobowych oraz wszystkich innych, które w bezpośredni lub pośredni sposób dotyczą działania spółek z Grupy mogą mieć negatywny wpływ na jej wyniki lub uniemożliwić prowadzenie działalności na niektórych rynkach.

1.1.6 Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży Emitenta

Na działalność Emitenta duży wpływ mają nowe rozwiązania technologiczne w dziedzinie informatyki. Co również istotne, rynek nowoczesnych rozwiązań IT jest bardzo dynamiczny, w związku z tym Emitent nie może wykluczyć ryzyka zaistnienia na tyle istotnych zmian technologicznych w zakresie oferowanych usług, iż jego pozycja konkurencyjna zostanie osłabiona. W tym przypadku istotne jest prowadzenie w szerokim zakresie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestowanie środków finansowych w innowacyjne projekty stanowiące o przewadze rynkowej danego podmiotu. Emitent stale monitoruje trendy technologiczne w branży tworzenia oprogramowania i jeżeli wymaga tego sytuacja, dostosowuje stosowane rozwiązania do nowych standardów. Brak szybkiego dostosowania się do zmian i wystąpienie powyższego ryzyka może mieć istotny negatywny wpływ na działalność i sytuację finansową oraz spadek przewagi konkurencyjnej Emitenta.

1.2 Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta oraz spółek z jego Grupy

1.2.1 Ryzyko konkurencji

Emitent, jako podmiot świadczący usługi między innymi z zakresu tworzenia produktów IT w przestrzeni webowej i mobilnej narażony jest na ryzyko konkurencji w ujęciu globalnym. Kluczowymi aspektami związanymi z działalnością informatyczną jest zdolność do efektywnego doprowadzania realizowanych projektów do końca, optymalizacja kosztowa (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kosztami zasobów ludzkich), zaufanie odbiorców oraz świadomość obecności danego przedsiębiorstwa na rynku.

Zakres usług Emitenta obejmuje kompleksową analizę otoczenia klienta, analizę strategii rozwoju, szczegółowe projektowanie procesów biznesowych klienta co prowadzi do zaoferowania dobrze dopasowanego rozwiązania informatycznego, realizację, wdrożenie i utrzymanie systemu. Oferta usług świadczonych przez spółki z Grupy jest komplementarna, co pozwala na kompleksową obsługę klientów i ogranicza ryzyko konkurencji. Zgodnie z obserwacjami Emitenta, na rynku nie pojawiają się obecnie nowe przedsiębiorstwa, które świadczyłyby całościowo usługi podobne do oferty Grupy. Niemniej jednak, powstawanie nowych podmiotów, w szczególności na rynku lokalnym, których działalność byłaby konkurencyjna względem spółek z Grupy, a także wzrost konkurencyjności podmiotów obecnie działających w branży, mogą wpłynąć niekorzystnie na pozycję Grupy w rynku, a tym samym wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.2 Ryzyko związane ze zmiennością przyjętych założeń strategicznych

Grupa działa m.in. na rynku nowoczesnych technologii, świadcząc usługi w zakresie projektowania i tworzenia rozwiązań ułatwiających prowadzenie biznesu. Rynek, na którym Emitent prowadzi działalność nie ma długiej historii i zależy od rozwoju czynników, których charakter jest w dużym stopniu obarczony zmiennością i nieprzewidywalnością. Realizacja strategii narażona jest więc na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług czy przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Realizacja powyższego ryzyka może spowodować konieczność zmiany przyjętych założeń strategicznych w celu spełnienia bieżących oczekiwań klientów, co może znaleźć odzwierciedlenie w okresowym pogorszeniu sytuacji finansowej Grupy.

1.2.3 Ryzyko związane ze zwiększaniem skali działalności

Strategia rozwoju Grupy zakłada (i) systematyczne zwiększanie liczby klientów oraz (ii) ciągłe rozwijanie oferowanej gamy produktów i usług. Wpływa to w znaczący sposób na skalę i zakres prowadzonej działalności, mogąc – w niektórych przypadkach – przekładać się na nowe jakościowo kategorie wyzwań dla Grupy i jej kierownictwa.

Rozwijanie oferowanych narzędzi informatycznych wiąże się z ryzykiem popełnienia błędów o charakterze biznesowym (decyzyjnym), technicznym oraz organizacyjnym. W szczególności możliwe jest, iż z powodu błędów popełnionych przez Grupę, w tym przez podmioty pracujące na jej zlecenie, lub z powodu wystąpienia nieoczekiwanych okoliczności, nowe produkty lub funkcjonalności nie będą odpowiadały oczekiwaniom klientów lub wystąpi opóźnienie w ich wdrożeniu lub brak możliwości wdrożenia w ogóle. Ponadto dokonana przez Grupę ocena popytu na nowe użyteczności, przy określonej ich funkcjonalności i cenie, może okazać się błędna, przez co oferta usług Grupy może nie spotkać się z oczekiwanym zainteresowaniem ze strony klientów. Dodatkowo wraz ze wzrostem skali działalności Grupa jest narażona na zwiększone ryzyko popełnienia błędów w prowadzonej działalności, nadmierny wzrost kosztów, jak również ryzyko wystąpienia problemów o charakterze technicznym lub organizacyjnym, w tym nadmierne obciążenie infrastruktury lub zespołu pracowników, przekładające się na brak możliwości świadczenia sprawnej i akceptowalnej jakościowo obsługi klientów. Wystąpienie wszystkich lub części wymienionych wyżej zdarzeń może wpłynąć negatywnie, na jakość i efektywność obsługi klientów, co może spowodować problemy reputacyjne i wizerunkowe Grupy oraz wygenerować dodatkowe, trudne do przewidzenia koszty, a tym samym negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową i gospodarczą Grupy, a także jej pozycję rynkową.

1.2.4 Ryzyko związane z wychodzeniem na nowe rynki geograficzne

Strategia rozwoju Grupy zakłada otwieranie się na nowe rynki geograficzne. Wpływa to w znaczący sposób na możliwość wystąpienia nowych jakościowo kategorii wyzwań dla Grupy i jej kierownictwa.

Rozwijanie działalności na nowych rynkach geograficznych powoduje, że Grupa jest narażona na zwiększone ryzyko popełnienia błędów w prowadzonej działalności, nadmierny wzrost kosztów, jak również ryzyko wystąpienia problemów o charakterze technicznym lub prawnym lub organizacyjnym. Wystąpienie wszystkich lub części wymienionych wyżej zdarzeń może wpłynąć negatywnie, na jakość i efektywność obsługi klientów, co może spowodować problemy reputacyjne i wizerunkowe Grupy oraz wygenerować dodatkowe, trudne do przewidzenia koszty, a tym samym negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową i gospodarczą Grupy, a także jej pozycję rynkową.

1.2.5 Ryzyko związane z finansowaniem działalności i płynnością

W opinii Emitenta, przy zachowaniu dotychczasowego zakresu działalności, Grupa posiada możliwości w zakresie zapewnienia odpowiednich zasobów finansowych potrzebnych do finansowania działalności. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację płynnościową podejmując niezbędne kroki dla zachowania stabilności finansowej. Istnieje potencjalne ryzyko związane z niedostępnością własnych zasobów na finansowanie działalności Grupy w przyszłości, w szczególności w sytuacji

zatorów płatniczych, opóźnień w płatnościach klientów za usługi oraz pogarszania się sytuacji makroekonomicznej. Spółka ogranicza powyższe ryzyko dobierając sprawdzonych i wiarygodnych klientów oraz poprzez sukcesywne rozpraszanie portfela klientów. W przypadku zaistniałej konieczności Emitent będzie pozyskiwał zewnętrzne źródła finansowania działalności, jak również rozważy zwiększenie kapitału własnego, aby wzmocnić strukturę finansowania.

1.2.6 Ryzyko zwiększenia kosztów prowadzonej działalności

Ceny produktów oferowane obecnie przez Grupę są kalkulowane w oparciu o analizę kosztów zmiennych, w tym kosztów zatrudnienia, oraz stałych, na które składają się m.in. koszty wynajmu powierzchni biurowej, infrastruktury oraz usług telekomunikacyjnych. Dzięki przeprowadzonej optymalizacji działań sprzedażowych oraz procesów technologicznych, obecny poziom kosztów w Grupie można uznać za odpowiedni do oferowania konkurencyjnych cen świadczonych usług. Większość zawieranych umów nie przewiduje jednak możliwości zwiększenia wynagrodzenia w trakcie świadczenia usług. Potencjalne istotne zmiany wszystkich lub wybranych jednostkowych kosztów zmiennych, bądź utrata kontroli nad poziomem kosztów stałych, mogłaby wywrzeć niekorzystny wpływ na sytuację finansową Grupy oraz perspektywy jej rozwoju.

1.2.7 Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych klientów

Dominujący udział w strukturze przychodów ze sprzedaży Grupy mają przychody uzyskiwane ze zleceń realizowanych w okresie od jednego do sześciu miesięcy. Przychody ze stałych kontraktów tylko w części (46,1% za okres styczeń –wrzesień 2018) pokrywają stałe zobowiązania Grupy. W związku z powyższym, do prowadzenia działalności przez Grupę konieczne jest systematyczne pozyskiwanie nowych klientów i zleceń. Skuteczne pozyskanie nowych klientów uzależnione jest od wielu czynników, m.in. od skuteczności działań marketingowych, atrakcyjności oferty, otoczenia konkurencyjnego czy regulacji prawnych. Spółki z Grupy mają doświadczenie w skutecznym docieraniu do nowych klientów z atrakcyjnymi ofertami. Istnieje jednak ryzyko okresowego pogorszenia się wyników finansowych Grupy w przypadku braku możliwości pozyskania nowych klientów lub zleceń przez dłuższy okres.

1.2.8 Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź zmniejszenia wartości usług świadczonych na ich rzecz

Grupa osiąga przychody świadcząc usługi dla kilkudziesięciu klientów. W latach 2016-2018 największymi odbiorcami usług świadczonych przez spółki z Grupy były m.in. takie podmioty jak Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. , czy Body Chief sp. z o.o. Przychody uzyskane od powyżej wskazanych podmiotów zostały zrealizowane w ramach dużych zleceń, obsługiwanych przez różne spółki z Grupy w ramach różnych projektów.

Utrata kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości usług świadczonych na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów, w sytuacji braku możliwości szybkiego zastąpienia osiąganych przychodów ze sprzedaży zleceniami od innych kontrahentów, może mieć wpływ na okresowe pogorszenie się sytuacji finansowej Grupy. W celu ograniczenia ryzyka Emitent dywersyfikuje źródła osiąganych przychodów, m.in. wprowadzając usługi posprzedażowe, które są źródłem systematycznych przychodów. Realizacja tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na przyszłą sytuację majątkową i gospodarczą Grupy, a także jej pozycję rynkową.

1.2.9 Ryzyko niespełnienia oczekiwań klientów i utraty zaufania klientów

Grupa w ramach świadczenia usług na rzecz klientów łączy różnorodne kompetencje z zakresu projektowania i realizacji oprogramowania oraz systemów informatycznych, a także marketingu i reklamy. Ze względu na złożoną naturę świadczonych usług oraz konieczność utrzymania wymaganej przez klientów jakości, spółki z Grupy mogą być narażone m.in. na ryzyko popełnienia błędu w tworzonego oprogramowaniu, niespełnienie oczekiwań klienta w zakresie funkcjonalności oprogramowania bądź opóźnienia w dostarczeniu usług, co może znaleźć odzwierciedlenie w poniesieniu dodatkowych kosztów, opóźnieniu w zapłacie lub częściowej utracie wynagrodzenia,

niezadowoleniu klienta, konieczności poniesienia kar umownych. Realizacja tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na przyszłą sytuację majątkową i gospodarczą Grupy, a także jej pozycję rynkową.

1.2.10 Ryzyko związane z błędami w tworzonym oprogramowaniu

Z uwagi na stopień skomplikowania prowadzonych projektów mogą wystąpić błędy w tworzonych projektach. Oferowane przez Emitenta oprogramowanie może zawierać błędy informatyczne, co może prowadzić do niezadowolenia klientów i utraty zaufania do marki Emitenta. Ponadto istnieje ryzyko błędów ludzkich przy prognozowaniu grup docelowych dla danego oprogramowania, błędnych strategii wdrożeniowych i handlowych przy oferowaniu produktu. Spółka zabezpiecza się przed wystąpieniem takiej sytuacji poprzez odpowiednie procedury wewnętrzne, w tym poprzez funkcjonowanie działu testów (QA). Każdy projekt i zmiana jest testowana przed udostępnieniem Klientowi oraz przed wdrożeniem na serwer produkcyjny (publiczny). Niemniej jednak nie jest możliwe całkowite zapobiegnięcie wystąpienia błędu. Spółka posiada ubezpieczenie OC od wykonywanej działalności.

1.2.11 Ryzyko związane z odpowiedzialnością odszkodowawczą

Umowy zawierane przez Emitenta i spółki z jego Grupy obarczone są odpowiedzialnością odszkodowawczą wobec klienta, wynikającą z niewykonania bądź nienależytego wykonania usługi. Działalność spółek z Grupy polega w dużej mierze na realizacji projektów o wysokim stopniu złożoności. W przypadku niezrealizowania zawartego kontraktu istnieje ryzyko wypowiedzenia przez kontrahenta zawartej umowy, złożenia reklamacji lub też wystąpienia z roszczeniami odszkodowawczymi. Wystąpienie powyższych zdarzeń i pojawienie się ewentualnych roszczeń przeciwko podmiotowi z Grupy może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Grupy. Spółka ogranicza powyższe ryzyko zatrudniając profesjonalną kadrę, którą tworzą osoby posiadające wysokie kompetencje oraz wieloletnie doświadczenie w realizacji podobnych projektów. Ponadto Spółka posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej od wykonywanej działalności. Realizacja tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na przyszłą sytuację majątkową i gospodarczą Grupy, a także jej pozycję rynkową.

1.2.12 Ryzyko odejścia kluczowych członków kadry zarządzającej

Działalność Grupy jest w dużym stopniu uzależniona od wiedzy, umiejętności oraz doświadczenia branżowego i biznesowego kadry zarządzającej. Ewentualna utrata członków kadry zarządzającej mogłaby negatywnie wpłynąć na skuteczność i efektywność działania Grupy lub wybranych jej obszarów oraz jakość świadczonych usług, co z kolei mogłoby doprowadzić do przynajmniej częściowej utraty klientów lub braku możliwości pozyskiwania nowych i pogorszenia wyników finansowych Grupy.

1.2.13 Ryzyko utraty kluczowych pracowników i współpracowników

Jednym z podstawowych zasobów Grupy są wiedza i doświadczenie kluczowych pracowników i współpracowników, w tym specjalistów z zakresu informatyki - programistów. Branża, w której działa Grupa jest bardzo konkurencyjna i istnieje duży popyt na doświadczonych specjalistów. W przypadku utraty części zatrudnionych wysoko wykwalifikowanych pracowników z odpowiednimi kompetencjami i wiedzą pozwalającą w najlepszy możliwy sposób wykonywać powierzone obowiązki, obniżeniu może ulec skuteczność i efektywność działań Grupy (całej lub wybranych obszarów) oraz jakość świadczonych usług, co w konsekwencji może doprowadzić do utraty klientów i pogorszenia wyników finansowych.

1.2.14 Ryzyko związane z brakiem możliwości pozyskania nowych pracowników

Grupa zakłada w kolejnych latach rozwój skali działalności, a tym samym rozbudowę zespołu ludzkiego. Nie można wykluczyć, że ze względu na sytuację na rynku pracy, w tym zbyt wysokie dla możliwości Grupy oczekiwania płacowe, Grupa napotka trudności w pozyskaniu wystarczającej liczby pracowników o odpowiednim poziomie kwalifikacji. Brak możliwości pozyskania odpowiedniej liczby członków zespołu o oczekiwanych kwalifikacjach może przełożyć się na istotne trudności w realizacji

celów Grupy, a to z kolei może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.15 Ryzyko związane ze strukturą Zarządu oraz akcjonariatu

Członkami Zarządu Spółki oraz władz spółek zależnych od Spółki są główni akcjonariusze. Powoduje to silny związek między sferą właścicielską i działalnością biznesową Grupy. Naturalną konsekwencją takiego modelu powiązań jest szeroka wiedza osób zarządzających Grupą i wybranych akcjonariuszy o szeregu aspektów działalności Grupy. W razie zmiany kontroli nad Spółką może nastąpić zmiana w składzie organów zarządczych i nadzorujących Grupę lub mogą wycofać się z akcjonariatu osoby mające wiedzę o działalności Grupy, a ich następcy mogą nie dysponować rozległą wiedzą na temat działalności Grupy i sektora, w którym operuje Grupa, co wydłuży czas potrzebny do osiągnięcia podobnej efektywności pracy. To z kolei mogłoby doprowadzić do przynajmniej częściowej utraty klientów i pogorszenia wyników finansowych Grupy.

1.2.16 Ryzyko związane z przetwarzaniem na znaczną skalę danych osobowych

W ramach bieżącej działalności Grupa przetwarza zbiory danych osobowych należące do jej klientów. Przetwarzanie danych osobowych musi być dokonywane w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w kraju, w którym są zarejestrowane przetwarzane zbiory lub w którym klienci Grupy prowadzą lub będą prowadzili działalność. Obowiązki w tym zakresie na terenie państw Unii Europejskiej zostały od maja 2018 roku znacznie rozszerzone w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Emitent nie może wykluczyć, że pomimo stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych osobowych, dojdzie do naruszenia obowiązków prawnych przez któryś z podmiotów Grupy w tym zakresie, w szczególności do ujawnienia danych osobowych osobom nieupoważnionym. W przypadku naruszenia przepisów prawnych związanych z ochroną danych osobowych, w szczególności ujawnienia danych osobowych w sposób niezgodny z prawem, Grupa może być narażona na zastosowanie wobec niej lub członków organów spółek z Grupy sankcji karnych lub administracyjnych. Bezprawne ujawnienie danych osobowych może również skutkować dochodzeniem przeciwko Grupie roszczeń o naruszenie dóbr osobistych, co może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.17 Ryzyko związane z transakcjami zawieranymi z podmiotami powiązanymi

Spółki wchodzące w skład Grupy, w tym również Emitent, zawierają pomiędzy sobą transakcje. W ocenie Zarządu Emitenta transakcje zawierane są na warunkach rynkowych, aczkolwiek istnieje ryzyko, że transakcje te mogą zostać uznane przez organy kontroli podatkowej za zawarte na warunkach odbiegających od warunków rynkowych. Sytuacja taka może doprowadzić do konieczności uregulowania wykazanych należności podatkowych, co może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.18 Ryzyko związane z awariami technicznymi

Spółki z Grupy prowadzą projekty informatyczne w oparciu o oprogramowanie autorskie oraz open source, przy wykorzystaniu infrastruktury własnej i należącej do podmiotów trzecich. Bieżące działanie wszystkich tworzonych systemów wymaga utrzymania infrastruktury zarówno po stronie Grupy, jak i podmiotów trzecich, co powoduje, że działalność Grupy jest narażona na ryzyko awarii oprogramowania, urządzeń elektronicznych czy innych elementów infrastruktury. Awarie sprzętu lub oprogramowania komputerowego wykorzystywanego przez Globe Group może ograniczyć możliwość prawidłowego świadczenia usług na rzecz klientów albo wpłynąć na obniżenie ich jakości, a tym samym negatywnie wpłynąć na ich wyniki finansowe. Emitent stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez stosowanie procedur zapewniających możliwość świadczenia usług w razie awarii sprzętu lub oprogramowania komputerowego (np. tworzenie kopii zapasowych danych) oraz korzystanie ze

sprawdzonych i renomowanych rozwiązań informatycznych. Wystąpienie awarii, w szczególności długotrwałej, może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.19 Ryzyko związane z prawami autorskimi do wykorzystywanego oprogramowania

Oprogramowanie wykorzystywane w ramach działalności prowadzonej przez spółki z Grupy zostało stworzone w znacznym stopniu przez kadrę zarządzającą, pracowników lub współpracowników oraz nabyte w drodze przeprowadzonych akwizycji.

Naruszenie praw autorskich może wystąpić w sytuacji, gdy podczas świadczenia usług wykorzystane zostaną programy (całe lub ich części), do których prawa posiadają podmioty trzecie. Nastąpić to może w wyniku nieuprawnionego, w tym nieświadomego, wykorzystania efektów prac współpracowników i pracowników przez spółki z Grupy lub na skutek wygaśnięcia licencji lub wypowiedzenia umowy. Podstawą prawną korzystania z oprogramowania przez Grupę są umowy licencyjne lub umowy przenoszące autorskie prawa majątkowe. Emitent zakłada, że nabycie praw nastąpiło skutecznie lub w niezbędnym zakresie, jak również, że osoby trzecie nie będą wnosili przeciwko spółkom z Grupy roszczeń dotyczących naruszenia ich praw własności intelektualnej, nie może jednak tego zapewnić.

W ramach prac wewnętrznych nad własnymi rozwiązaniami informatycznymi, powstającymi z udziałem osób współpracujących z Grupą na podstawie umów o pracę lub umów cywilnoprawnych, nie można wykluczyć sytuacji pojawienia się wątpliwości czy spółka z Grupy skutecznie nabyła we właściwym zakresie autorskie prawa majątkowe do rozwiązań informatycznych stworzonych przez takie osoby. Pojawić się więc może ryzyko roszczeń zgłaszanych przez twórców oprogramowania, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki i sytuację finansową oraz dłuższą perspektywę rozwoju Grupy.

1.2.20 Ryzyko związane z wymuszaniem odszkodowań przez podmioty wykorzystujące prawa autorskie („copyright trolls”)

Grupa działa m.in. na rynku produktów informatycznych. Z uwagi na dynamiczny rozwój rynku i nie zawsze nadążające za jego rozwojem dostosowanie systemu prawnego, rynek jest obiektem działań tzw. copyright trolls, tj. podmiotów, których działalność polega na dochodzeniu odszkodowań związanych z prawami własności intelektualnej. Działania tych podmiotów są nastawione na zysk, nie zaś na ochronę przysługujących im praw. Ewentualne zgłoszenie wobec Grupy roszczeń z tytułu praw własności może wywrzeć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

1.2.21 Ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi

Charakter prowadzonej działalności oraz dotychczasowe doświadczenia wskazują na niewielką możliwość wpływu czynników nadzwyczajnych na aktywność biznesową Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że ewentualne (i) działania wojenne, (ii) działania o charakterze terrorystycznym, (iii) zjawiska epidemiologiczne oraz (iv) czynniki przyrodnicze i inne zdarzenia katastroficzne mogą długotrwale wpłynąć na zachowania klientów lub na poprawność działania infrastruktury technicznej poszczególnych podmiotów z Grupy lub jej klientów. Efekty tych zjawisk mogą - poza wpływem na zachowania klientów - niekorzystnie wpłynąć również na wszelkie rodzaje działalności prowadzonej w ramach Grupy, mające na celu zarówno realizację bieżących zamierzeń operacyjnych, jak i długoterminowych planów strategicznych.

1.2.22 Ryzyko związane z atakami hackerskimi

Wchodzące w skład Grupy podmioty dokładają wszelkich starań, aby jej własność intelektualna, dane użytkowników serwisów oraz dane klientów były zabezpieczone należycie. Nie istnieją jednak zabezpieczenia w stu procentach chroniące przed atakami w związku z lukami w zabezpieczeniach programów podmiotów trzecich, niedołożenia należytej staranności przez pracowników spółek Grupy, przeprowadzania ataków zewnętrznych typu DDoS (na strony i aplikacje zarówno Grupy jak i Klientów),

czy też sabotażu wewnętrznego. W części projektów Grupa korzysta z usług podwykonawców i partnerów biznesowych – ataki przeprowadzane na nich, mogą odbić się na wynikach finansowych Grupy i jakości usług oferowanych przez poszczególne spółki.

1.2.23 Ryzyko nielegalnego kopiowania własności intelektualnej podmiotów Grupy

Obecny kryzys w przestrzeganiu praw autorskich, szczególnie obserwowany na rynkach wschodnich, może mieć odbicie na wynikach finansowych Grupy. Kopiowanie rozwiązań technologicznych przez inne podmioty poprzez inżynierię wsteczną (programowanie zwrotne (ang. reverse engineering) – proces badania produktu (urządzenia, programu komputerowego) w celu ustalenia, jak on dokładnie działa, a także w jaki sposób i jakim kosztem został wykonany) jest możliwe i trudne do udowodnienia. Kopiowanie rozwiązań technologicznych tworzonych specjalnie na potrzeby klientów oraz tych stworzonych na potrzeby produktów własnych mogą prowadzić do strat finansowych.

1.2.24 Ryzyko nieefektywnego marketingu

Prowadzone działania marketingowe są istotną częścią procesu pozyskiwania nowych klientów przez Grupę. Spadek konwersji w tych działaniach może prowadzić do obniżenia konkurencyjności Grupy, strat finansowych i w konsekwencji spadku ceny akcji. Nieefektywny marketing może mieć podłoże wewnętrzne (zła strategia obrona przez osoby zatrudnione, nieefektywne działania PR'owej agencji zewnętrznej) oraz zewnętrzne (obniżenie jakości usług oferowanych przez systemy marketingowe, zmiany cenowe, okrojenia zasięgów).

1.2.25 Ryzyko związane z decyzjami podejmowanymi przez Zarząd

W dynamicznym środowisku nowych technologii nietrudno o złą ocenę sytuacji lub zainwestowanie w technologię, która nie będzie rozwijana na rzecz nowszego lub lepszego rozwiązania. Jest to także ściśle powiązane z decyzjami biznesowymi podejmowanymi przez największych akcjonariuszy lub zarząd. Najwięksi akcjonariusze mogą także powołać nowych członków Rady Nadzorczej, którzy będą mieli istotny wpływ na politykę firmy i obrany przez nią kierunek biznesowy. Zmiana tych kluczowych czynników może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy lub odłożyć w czasie zakładane cele.

1.3 Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz instrumentami finansowymi Emitenta

Wprowadzenie i notowanie akcji Emitenta w obrocie zorganizowanym na rynku NewConnect wiąże się z pewnymi ryzykami dotyczącymi charakteru i zasad dokonywania tego obrotu. Najistotniejsze z tych ryzyk zostały opisane poniżej.

1.3.1 Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta

W przypadku nabywania Akcji Emitenta należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim, jak i długim terminie.

1.3.2 Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego znaczącymi akcjonariuszami Spółki są osoby pełniące funkcje w Zarządzie Spółki - Panowie Mateusz Styburski i Piotr Popławski, którzy posiadają łącznie 83.500 akcji, uprawniających ich łącznie do 82,88% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Akcjonariusze ci będą mieć bezpośrednio znaczący wpływ na decyzje Walnego Zgromadzenia oraz realizację strategii rozwoju Emitenta. Znaczący udział w ogólnej liczbie głosów pozwala na faktyczną kontrolę decyzji podejmowanych w Spółce, co w konsekwencji może ograniczyć wpływ mniejszościowych akcjonariuszy na strukturę i zarządzanie Spółką. Inwestorzy powinni zatem wziąć pod uwagę ryzyko ograniczonego wpływu na podejmowanie decyzji przez Walne Zgromadzenie.

Należy jednak zauważyć, że wyżej wymieni akcjonariusze, jako założyciele Spółki, są zainteresowani przede wszystkim jej rozwojem i długookresowym budowaniem jej wartości.

1.3.3 Ryzyko niedostatecznej płynności rynku i wahań cen akcji

Akcje Emitenta nie były do tej pory notowane na żadnym rynku zorganizowanym. Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Istnieje zatem ryzyko, że liczba akcji będąca faktycznie przedmiotem transakcji na rynku może być w praktyce niewielka, w związku z czym akcje te mogą charakteryzować się niewielką płynnością. Nie można zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Cena akcji może być niższa niż cena nabycia na skutek wielu czynników, między innymi okresowych zmian wyników finansowych Emitenta, liczby oraz płynności notowanych akcji, poziomu inflacji, zmian regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych oraz sytuacji na innych światowych rynkach papierów wartościowych.

1.3.4 Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe Emitenta w określonych przepisami prawa przypadkach oraz gdy:

- zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- zniesiona zostaje dematerializacja tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta albo postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania lub z powodu tego, że majątek emitenta wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów. W tym przypadku jednak zgodnie z § 12 ust. 2a Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem w/w terminu sąd wyda postanowienie:
 1. o otwarciu wobec emitenta przyspieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego,
 2. w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym,
 3. o zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

Zgodnie z § 12 ust. 2b Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu układowym, przyspieszonym postępowaniu
- układowym lub postępowaniu sanacyjnym,
- umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa w pkt 1) lub 2) powyżej,
- uchylenia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa w pkt 2) lub 3) powyżej.

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym Systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić

odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO).

Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Art. 78 ust. 4 Ustawy o Obrocie stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

1.3.5 Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu obrotu instrumentami finansowymi Emitenta w Alternatywnym Systemie Obrotu

Zgodnie § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące, z zastrzeżeniem § 12 ust. 3 Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym Systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Paragraf 12 ust. 3 Regulaminu stanowi natomiast, iż przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi a termin zawieszenia w takim przypadku może przekroczyć trzy miesiące.

Art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie stanowi, że w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO albo naruszenia interesów inwestorów, KNF może zażądać od Organizatora ASO zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. W żądaniu KNF może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje, a termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO lub naruszenia interesów inwestorów.

W przypadku zawieszenia obrotu akcjami Emitenta w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z drastycznym zmniejszeniem ich płynności oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

1.3.6 Ryzyko związane z możliwością nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie i Ustawy o Obrocie.

Zgodnie z art. 176 Ustawy o Obrocie, w przypadku gdy emitent nie wykonuje lub nienależyćie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 rozporządzenia 596/2014 (tj. Rozporządzenia MAR) – w zakresie obowiązku prowadzenia list osób mających dostęp do informacji poufnych, KNF może, w drodze decyzji nałożyć na Emitenta karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszeń, zamiast tej kary może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotności kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Na podstawie art. 176a Ustawy o Obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyćie wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł.

Zgodnie z art. 174 a Ustawy o Obrocie, w przypadku gdy Emitent, na wniosek osoby pełniącej obowiązki zarządcze, udzielił zgody, o której mowa w art. 19 ust. 12 rozporządzenia 596/2014 (tj. Rozporządzenia MAR), z naruszeniem art. 7-9 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2016/522 z dnia 17 grudnia 2015 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w kwestiach dotyczących wyłączenia niektórych organów publicznych i banków centralnych państw trzecich, okoliczności wskazujących na manipulację na rynku, progów powodujących powstanie obowiązku podania informacji do wiadomości publicznej, właściwych organów do celów powiadomień o opóźnieniach, zgody na obrót w okresach zamkniętych oraz rodzajów transakcji wykonywanych przez osoby pełniące obowiązki zarządcze podlegających obowiązkowi powiadomienia (Dz. Urz. UE L 88 z 05.04.2016, str. 1), Komisja może nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4 145 600 zł.

Na podstawie art. 175 w/w ustawy na każdego kto nie wykonał lub nienależyćie wykonał obowiązek, o którym mowa w art. 19 ust. 1-7 rozporządzenia 596/2014 (tj. Rozporządzenia MAR), Komisja może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną:

- 1) w przypadku osób fizycznych - do wysokości 2 072 800 zł;
- 2) w przypadku innych podmiotów - do wysokości 4 145 600 zł.

Natomiast w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku naruszeń, o których mowa w ust. 1, zamiast kary, o której mowa w tym ustępie, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Również stosownie do art. 96 Ustawy o Ofercie, w przypadkach, gdy emitent nie dopełnia obowiązków wymaganych przepisami prawa, w szczególności obowiązków informacyjnych wynikających z Ustawy o Ofercie, KNF może:

- wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych emitenta z obrotu,
- nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł, biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który kara jest nakładana,
- zastosować obie kary łącznie.

Nie można z góry wykluczyć ryzyka wystąpienia któregoś z opisanych powyżej zdarzeń w przyszłości w odniesieniu do Spółki. Skutkiem nałożenia kar administracyjnych może być - oprócz pogorszenia wyniku finansowego - także pogorszenie się reputacji Emitenta, mogące negatywnie wpływać na kurs jego akcji.

1.3.7 Ryzyko związane z możliwością nałożenia na Emitenta kary pieniężnej przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu za nieprzestrzeganie zasad i przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na Emitenta karę upomnienia lub karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub

przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależyćie wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków (§ 15a Regulaminu ASO),
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta oraz jej perspektyw na przyszłość w związku z niepodjęciem przez emitenta prowadzenia działalności operacyjnej w zakresie i terminie wskazanym w dokumencie informacyjnym, zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta (§ 15b Regulaminu ASO),
- obowiązek przekazania podmiotom, do których kierowana jest niepubliczna oferta nabycia akcji emitenta w związku z zamiarem ich wprowadzenia do Alternatywnego systemu Obrotu dokumentu i informacji o treści określonej w przepisach Regulaminu (§ 15c Regulaminu ASO),
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych (§ 17 Regulaminu ASO),
- obowiązek niezwłocznego opublikowania – na żądanie Organizatora Alternatywnego Systemu - informacji wymaganej zgodnie z przepisami Regulaminu ASO wraz z podaniem przyczyn braku wcześniejszego jej opublikowania (§ 17a Regulaminu ASO),
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO (§ 17b Regulaminu ASO).

Na podstawie §17c ust.2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary określonej w § 17c Regulaminu ASO (kary upomnienia lub kary pieniężnej) może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyćie wykonuje obowiązki określone powyżej, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie § 17c ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 pkt 2) nie może przekraczać 50.000 zł.

1.3.8 Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z autoryzowanym doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności autoryzowanego doradcy lub skreśleniem autoryzowanego doradcy z listy autoryzowanych doradców

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu ASO w przypadku:

- rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z autoryzowanym doradcą przed upływem 3 lat (lub krótszego okresu - w przypadku wydania przez Organizatora ASO zgody, o której mowa w § 18 ust. 4 Regulaminu ASO),
- zawieszenia prawa do działania autoryzowanego doradcy w ASO,
- skreślenia autoryzowanego doradcy z listy autoryzowanych doradców

Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników.

W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem 3 letniego okresu, z wyłączeniem rozwiązania umowy na podstawie zwolnienia, o którym mowa w §18 ust. 4 Regulaminu ASO, jeżeli emitent nie podpisze nowej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie.

1.3.9 Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z animatorem rynku

Zgodnie z § 9 ust. od 2 do 2g Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z animatorem rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do działania animatora rynku w ASO Organizator ASO może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań jednolitych oraz zawiesza obrót instrumentami finansowymi Emitenta do czasu zawarcia i wejścia w życie nowej umowy z animatorem rynku.

2. Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym

1.1. Emitent

Nazwa (firma): Globe Group Spółka Akcyjna
Kraj: Polska
Siedziba: Poznań
Adres: ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
Numer KRS: 0000756415
Oznaczenie Sądu: Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON: 360905110
NIP: 7811907312
Telefon: +48 61 847 40 07
Poczta e-mail: biuro@globegroup.agency
Strona www: www.globegroup.agency

Osobami działającymi w imieniu spółki Globe Group S.A. z siedzibą w Poznaniu są:

Mateusz Styburski – Prezes Zarządu

Piotr Popławski - Wiceprezes Zarządu

Emitent ponosi odpowiedzialność za wszystkie informacje zamieszczone w treści Dokumentu Informacyjnego.

Oświadczenie Emitenta:

Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Mateusz Styburski
Prezes Zarządu

Piotr Popławski
Wiceprezes Zarządu

1.2. Autoryzowany Doradca

Nazwa (firma): Kancelaria CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni
Kraj: Polska
Siedziba: Poznań
Adres: ul. Mickiewicza 28, 60-836 Poznań
Numer KRS: 0000233217
Oznaczenie Sąd Rejonowy - Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS
Telefon: 61 852 18 15
Fax: 61 662 81 15
Poczta e-mail: kancelaria@kancelaria-csw.pl
Strona www: www.kancelaria-csw.pl

W imieniu Kancelarii CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni z siedzibą w Poznaniu działa:
Julita Ludwiniak - radca prawny, partner

Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy:

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy oświadczam, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 roku (z późn. zm.), oraz że według mojej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Julita Ludwiniak – Radca Prawny, Partner

3. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu

3.1 Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

3.1.1. Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych

Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta wprowadzanych do alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect, organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A:

- ◆ 16.500 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1zł (jeden złoty) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 16.500,00 zł (szesnaście tysięcy pięćset złotych),
- ◆ 18.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 18.000,00zł (osiemnaście tysięcy złotych),

Łączna wartość nominalna wszystkich wprowadzanych do obrotu akcji wyniesie 34.500 zł i stanowić będzie 29% kapitału zakładowego Spółki, co stanowić będzie 17% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

3.1.2 Rodzaje uprzywilejowania

Akcje Serii B i Akcje Serii C wprowadzane do Alternatywnego Systemu Obrotu są akcjami zwykłymi, z którymi nie są związane żadne przywileje, jak również żadne świadczenia dodatkowe, ani też zabezpieczenia.

3.1.3 Ograniczenia związane z instrumentami finansowymi

3.1.3.1 Ograniczenia statutowe

Statut Emitenta nie przewiduje żadnych ograniczeń w rozporządzaniu Akcjami Serii B oraz Serii C.

3.1.3.2 Ograniczenia wynikające z Kodeksu spółek handlowych oraz z umów o zakazie zbywania akcji (umowy typu lock-up)

Zbywalność Akcji Serii B oraz Akcji Serii C nie jest ograniczona na podstawie Kodeksu spółek handlowych ani też na podstawie umów typu lock-up.

3.1.3.3 Ograniczenia wynikające z Ustawy o Ofercie

Obrót instrumentami finansowymi Emitenta podlega niektórym ograniczeniom określonym w ustawie z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, dalej Ustawa o Ofercie.

Zgodnie z art. 69 Ustawy o Ofercie, kto:

- 1) osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3 %, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej albo
- 2) posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3 %, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce, a w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3 %, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów,

- jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję oraz spółkę, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć, a w przypadku zmiany wynikającej z nabycia akcji spółki publicznej w transakcji zawartej na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu - nie później niż w terminie 6 dni sesyjnych od dnia zawarcia transakcji.

Dniami sesyjnym, o których mowa powyżej są dni sesyjne określone przez spółkę prowadzącą rynek regulowany lub przez podmiot organizujący alternatywny system obrotu w regulaminie, zgodnie z przepisami Ustawy o Obrocie oraz ogłoszone przez KNF w drodze publikacji na stronie internetowej.

Obowiązek dokonania zawiadomienia, o którym mowa powyżej, powstaje również w przypadku:

- 1) zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 10% ogólnej liczby głosów o co najmniej:
 - a) 2% ogólnej liczby głosów - w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych,
 - b) 5% ogólnej liczby głosów - w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na innym rynku regulowanym niż określony w lit. a lub wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu;
- 2) zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów.

Obowiązki dokonania zawiadomień, o których mowa powyżej, nie powstają w przypadku, gdy po rozliczeniu w depozycie papierów wartościowych kilku transakcji zawartych na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu w tym samym dniu zmiana udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej na koniec dnia rozliczenia nie powoduje osiągnięcia lub przekroczenia progu ogólnej liczby głosów, z którym wiąże się powstanie tych obowiązków.

Zgodnie z art. 69a Ustawy o Ofercie, obowiązki określone powyżej, spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

- 1) zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego,
- 2) pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Obowiązki określone w art. 69 Ustawy o Ofercie, powstają również w przypadku gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia; nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa - w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Zgodnie z art. 69b ust. 1 Ustawy o Ofercie, obowiązki określone powyżej, spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, które:

- po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez emitenta, lub
- odnoszą się do akcji emitenta w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w pkt 1, niezależnie od tego, czy instrumenty te są wykonywane przez rozliczenie pieniężne.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa powyżej, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej odpowiada liczbie głosów wynikających z akcji, do których nabycia uprawniony lub zobowiązany jest posiadacz tych instrumentów finansowych.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa w pkt 2 powyżej, które są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej, związanych z tymi instrumentami finansowymi, odpowiada iloczynowi liczby głosów wynikających z akcji, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się te instrumenty finansowe, oraz współczynnika delta danego typu instrumentu finansowego. Wartość współczynnika delta określa się zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2015/761 z dnia 17 grudnia 2014 r. uzupełniającym dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do określonych regulacyjnych standardów technicznych stosowanych do znaczących pakietów akcji (Dz.Urz. UE L 120 z 13.05.2015, str. 2). Przy obliczaniu liczby głosów uwzględnia się wyłącznie pozycje długie. Pozycja długa oznacza pozycję długą w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr

236/2012 z dnia 14 marca 2012 r. w sprawie krótkiej sprzedaży i wybranych aspektów dotyczących swapów ryzyka kredytowego (Dz.Urz. UE L 86 z 24.03.2012, str. 1, z późn. zm.).

Obowiązki, o których mowa w art. 69 Ustawy o Ofercie, powstają również w przypadku wykonania uprawnienia do nabycia akcji spółki publicznej, mimo złożenia uprzednio zawiadomienia zgodnie z art. 69 ust. 1 Ustawy o Ofercie, jeżeli wskutek nabycia akcji łączna liczba głosów wynikających z akcji tego samego emitenta osiąga lub przekracza progi ogólnej liczby głosów w spółce publicznej określone w art. 69 Ustawy o Ofercie.

Zawiadomienia, o których mowa powyżej, zawierają informacje o:

- 1) dacie i rodzaju zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie;
- 2) liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- 3) liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- 4) podmiotach zależnych od akcjonariusza dokonującego zawiadomienia, posiadających akcje spółki;
- 5) osobach, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o Ofercie.
- 6) liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy o Ofercie, do których nabycia jest uprawniony lub zobowiązany jako posiadacz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1 Ustawy o Ofercie, oraz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o Ofercie, które nie są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych, dacie ich wygaśnięcia oraz dacie lub terminie, w którym nastąpi lub może nastąpić nabycie akcji;
- 7) liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy o Ofercie, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się instrumenty finansowe, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o Ofercie, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych oraz dacie wygaśnięcia tych instrumentów finansowych;
- 8) łącznej sumie liczby głosów wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 2, 7 i 8 Ustawy o Ofercie i jej procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów.

W przypadku gdy podmiot zobowiązany do dokonania zawiadomienia posiada akcje różnego rodzaju, zawiadomienie powinno zawierać także informacje określone w pkt 2 i 3 powyżej, odrębnie dla akcji każdego rodzaju. Zawiadomienie może być sporządzone w języku angielskim.

Ponadto, zgodnie z art. 87 Ustawy o Ofercie wyżej opisane obowiązki dotyczące ujawniania stanu posiadania i wezwań, na zasadach określonych w art. 87 Ustawy o Ofercie, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w przepisach rozdziału 4 Ustawy o Ofercie, odpowiednio spoczywają również na:

1. podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wystawionych w związku z akcjami spółki publicznej;
2. na funduszu inwestycyjnym - również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - a) inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych,
 - b) inne fundusze inwestycyjne lub alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
3. na alternatywnej spółce inwestycyjnej - również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - a) inne alternatywne spółki inwestycyjne zarządzane przez tego samego zarządzającego ASI w rozumieniu ustawy o funduszach inwestycyjnych,

- b) inne alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
- 4. podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji:
 - a) przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 2 Ustawy o obrocie,
 - b) w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie oraz Ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zleceniodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu,
 - c) przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu;
- 5. pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
- 6. łącznie wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzenia trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;
- 7. na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w pkt 6, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach;
- 8. na pełnomocniku niebędącym firmą inwestycyjną, upoważnionym do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych.

Obowiązki, o których mowa w art. 69 i następnych Ustawy o ofercie, powstają również w przypadku zmniejszenia udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej w związku z rozwiązaniem porozumienia, o którym mowa w pkt. 6 powyżej, a także w związku ze zmniejszeniem udziału strony tego porozumienia w ogólnej liczbie głosów.

Obowiązki opisane powyżej powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania. W przypadkach, o których mowa w pkt. 5 i 6 powyżej, obowiązki określone powyżej mogą być wykonywane przez jedną ze stron porozumienia, wskazaną przez strony porozumienia.

Istnienie porozumienia, o którym mowa w pkt 5, domniemywa się w przypadku posiadania akcji spółki publicznej przez:

- 1) małżonków, ich wstępnych, zstępnych i rodzeństwo oraz powinowatych w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli;
- 2) osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym;
- 3) mocodawcę lub jego pełnomocnika, niebędącego firmą inwestycyjną, upoważnionego do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych;
- 4) jednostki powiązane w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie obowiązków opisanych powyżej:

- 1) po stronie podmiotu dominującego - wlicza się liczbę głosów posiadanych przez jego podmioty zależne;
- 2) po stronie pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu zgodnie pkt 4 powyżej – wlicza się liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem;
- 3) wlicza się liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa.

Zgodnie z art. 89 ust. 1 Ustawy o Ofercie, akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z akcji spółki publicznej będących przedmiotem czynności prawnej lub innego zdarzenia prawnego powodującego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie tego progu nastąpiło z naruszeniem obowiązków określonych w art. 69 Ustawy o Ofercie.

Prawo głosu z akcji spółki publicznej wykonane wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 89 ust. 1 Ustawy o ofercie, nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyniku głosowania nad uchwałą walnego zgromadzenia, z zastrzeżeniem przepisów innych ustaw.

Zgodnie z art. 97 ust. 1a Ustawy o Ofercie, na każdego, kto nie dokonuje w terminie zawiadomienia, o którym mowa w art. 69-69b Ustawy o Ofercie, lub dokonuje takiego zawiadomienia z naruszeniem warunków określonych w tych przepisach, Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć karę pieniężną:

- w przypadku osób fizycznych - do wysokości 1 000 000 zł;
- w przypadku innych podmiotów - do wysokości 5 000 000 zł albo kwoty stanowiącej równowartość 5% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 5 000 000 zł.

W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej w wyniku naruszenia, o którym mowa w art. 97 ust. 1a Ustawy o Ofercie, przez podmiot niedokonujący zawiadomienia, o którym mowa w art. 69-69b Ustawy o Ofercie, lub dokonujący takiego zawiadomienia z naruszeniem warunków określonych w tych przepisach, zamiast kary, o której mowa w ust. 1a, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

W przypadku gdy podmiot jest jednostką dominującą, która sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe, całkowity roczny przychód, o którym mowa w ust. 1a powyżej, stanowi kwota całkowitego skonsolidowanego rocznego przychodu emitenta ujawniona w ostatnim zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy.

Przy wymierzaniu kary za naruszenia, o których mowa w art. 97 ust. 1 lub 1a Ustawy o Ofercie, Komisja bierze w szczególności pod uwagę:

- 1) wagę naruszenia oraz czas jego trwania;
- 2) przyczyny naruszenia;
- 3) sytuację finansową podmiotu, na który nakładana jest kara;
- 4) skalę korzyści uzyskanych lub strat unikniętych przez podmiot, który dopuścił się naruszenia, lub podmiot, w którego imieniu lub interesie działał podmiot, który dopuścił się naruszenia, o ile można tę skalę ustalić;
- 5) straty poniesione przez osoby trzecie w związku z naruszeniem, o ile można te straty ustalić;
- 6) gotowość podmiotu dopuszczającego się naruszenia do współpracy z Komisją podczas wyjaśniania okoliczności naruszenia;
- 7) uprzednie naruszenia przepisów niniejszej ustawy popełnione przez podmiot, na który nakładana jest kara.

Zgodnie z art. 97 ust. 2 Ustawy o Ofercie kara pieniężna w wysokości, o której mowa w:

- 1) art. 97 ust. 1 albo 1h Ustawy o Ofercie - może zostać nałożona odrębnie za każdy z czynów określonych w tym przepisie;

- 2) art. 97 ust. 1a albo 1b Ustawy o Ofercie - może zostać nałożona odrębnie za każdy z czynów określonych w ust. 1a.

Zgodnie z art. 97 ust. 3 Ustawy o Ofercie kara pieniężna, o której mowa w art. 97 ust. 1, albo ust. 1h, ust. 1a albo 1b Ustawy o Ofercie może być nałożona odrębnie na każdy z podmiotów wchodzących w skład porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 tej ustawy.

W decyzjach o nałożeniu kary, o których mowa powyżej, Komisja może zobowiązać podmiot dopuszczający się naruszenia do zaniechania lub powstrzymania się od podejmowania działań stanowiących naruszenie lub wyznaczyć termin ponownego wykonania obowiązku lub dokonania czynności wymaganej przepisami, których naruszenie było podstawą nałożenia kary pieniężnej. W razie bezskutecznego upływu tego terminu Komisja może powtórnie wydać decyzję o nałożeniu kary pieniężnej. Przepisy ust. 2 i 3 stosuje się odpowiednio.

W przypadku rażącego naruszenia obowiązków, o których mowa w art. 97 ust. 1a Ustawy o Ofercie, Komisja może nałożyć na osobę, która pełniła w tym okresie funkcję członka zarządu lub członka organu zarządzającego podmiotu, lub była współlnikiem uprawnionym do reprezentowania podmiotu, karę pieniężną do wysokości 1 000 000 zł.

3.1.3.4 Ograniczenia wynikające z Rozporządzenia MAR i Ustawy o Obrocie

Do emitentów, których instrumenty finansowe dopuszczone są do obrotu na MTF (alternatywnym rynku obrotu) lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na MTF znajdują zastosowanie przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (dalej: Rozporządzenie MAR).

Od 3 lipca 2016 r. Rozporządzenie MAR zastąpiło dotychczasowe regulacje odnoszące się do sposobu postępowania z informacją poufną i transakcji dokonywanych przez insiderów, w tym okresów zamkniętych, wynikające z Ustawy o obrocie.

Informacją poufną w rozumieniu art. 7 ust. 1 Rozporządzenia MAR jest:

- a) określona w sposób precyzyjny informacja, która nie została podana do wiadomości publicznej, dotycząca, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a która w przypadku podania jej do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych lub na ceny powiązanych pochodnych instrumentów finansowych;
- b) w przypadku osób odpowiedzialnych za realizację zleceń dotyczących instrumentów finansowych, oznacza to także informację przekazaną przez klienta i związaną z jego zleceniami dotyczącymi instrumentów finansowych będącymi w trakcie realizacji, określoną w sposób precyzyjny, dotyczącą, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a która w przypadku podania jej do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych, cenę powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym lub cenę powiązanych pochodnych instrumentów finansowych.

Informację uznaje się za określoną w sposób precyzyjny, jeżeli wskazuje ona na zbiór okoliczności, które istnieją lub można zasadnie oczekiwać, że zaistnieją, lub na zdarzenie, które miało miejsce lub można zasadnie oczekiwać, że będzie miało miejsce, jeżeli informacja ta, jest w wystarczającym stopniu szczegółowa, aby można było wyciągnąć z niej wnioski co do prawdopodobnego wpływu tego szeregu okoliczności lub zdarzenia na ceny instrumentów finansowych lub powiązanych instrumentów pochodnych.

W związku z tym, w przypadku rozciągniętego w czasie procesu, którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnych okoliczności lub szczególnego wydarzenia, za informacje określone w sposób precyzyjny można uznać te przyszłe okoliczności lub to przyszłe wydarzenie, ale także etapy pośrednie tego procesu, związane z zaistnieniem lub spowodowaniem tych przyszłych okoliczności lub tego przyszłego wydarzenia. Etap pośredni rozciągniętego w czasie procesu jest uznany za informację poufną, jeżeli sam w sobie spełnia kryteria informacji poufnych, o których mowa powyżej.

Przykładowo, informacja dotycząca wydarzenia lub zbioru okoliczności będących pośrednim etapem w długotrwałym procesie może dotyczyć na przykład stanu negocjacji w sprawie kontraktów, warunków wstępnie ustalonych podczas negocjacji w sprawie kontraktów, możliwości emisji instrumentów finansowych, warunków obrotu instrumentami finansowymi, wstępnych warunków emisji instrumentów finansowych lub rozważenia możliwości zakwalifikowania instrumentu finansowego do głównego indeksu lub skreślenia instrumentu finansowego z takiego indeksu (punkt 17 Preambuły Rozporządzenia MAR).

Informacja, która w przypadku podania jej do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny instrumentów finansowych lub instrumentów pochodnych, oznacza informację, którą racjonalny inwestor prawdopodobnie wykorzystałby, opierając się na nich w części przy podejmowaniu swych decyzji inwestycyjnych.

Zgodnie z punktem 14 Preambuły Rozporządzenia MAR, racjonalni inwestorzy opierają swoje decyzje inwestycyjne na informacjach, którymi już dysponują, tj. na informacjach dostępnych ex ante. Na pytanie, czy podejmując decyzję inwestycyjną, racjonalny inwestor prawdopodobnie wzięłby pod uwagę określoną informację, należy więc odpowiedzieć na podstawie informacji dostępnych ex ante. Ocena taka musi uwzględniać spodziewany wpływ informacji w świetle całokształtu powiązanej działalności emitenta, niezawodność źródła informacji oraz wszelkie inne zmienne rynkowe, które w danych okolicznościach mogą wpłynąć na instrumenty finansowe.

Na podstawie art. 14 Rozporządzenia MAR zabrania się każdej osobie: a) wykorzystywania informacji poufnych lub usiłowania wykorzystywania informacji poufnych; b) rekomendowania innej osobie lub nakłaniania jej do wykorzystywania informacji poufnych; lub c) bezprawnego ujawniania informacji poufnych. Ponadto, zgodnie z art. 15 Rozporządzenia MAR zabrania się każdej osobie dokonywania manipulacji na rynku lub usiłowania dokonania manipulacji na rynku.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia MAR wykorzystywanie informacji poufnej ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnej i wykorzystuje tę informację, nabywając lub zbywając, na własny rachunek lub na rzecz osoby trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, instrumenty finansowe, których informacja ta dotyczy. Wykorzystanie informacji poufnej w formie anulowania lub zmiany zlecenia dotyczącego instrumentu finansowego, którego informacja ta dotyczy, w przypadku gdy zlecenie złożono przed wejściem danej osoby w posiadanie informacji poufnej, również uznaje się za wykorzystywanie informacji poufnej.

Zgodnie z art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR udzielanie rekomendacji, aby inna osoba wykorzystwała informacje poufne lub nakłanianie innej osoby do wykorzystania informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych oraz:

- a) udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego nabycia lub zbycia; lub
- b) udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba anulowała lub zmieniała zlecenie dotyczące instrumentu finansowego, którego informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego anulowania lub zmiany.

Stosowanie rekomendacji lub nakłaniania, o których mowa powyżej, oznacza wykorzystywanie informacji poufnych w rozumieniu art. 8 Rozporządzenia MAR, jeżeli osoba stosująca daną rekomendację lub nakłanianie wie lub powinna wiedzieć, że są one oparte na informacjach poufnych.

Zgodnie z art. 10 Rozporządzenia MAR, bezprawne ujawnienie informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych i ujawnia te informacje innej osobie, z wyjątkiem przypadków, gdy ujawnienie to odbywa się w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków. Również dalsze ujawnienie rekomendacji lub nakłaniania, o których mowa w art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR, oznacza bezprawne ujawnianie informacji poufnych zgodnie z niniejszym artykułem, jeżeli osoba ujawniająca rekomendację lub nakłanianie wie lub powinna wiedzieć, że są one oparte na informacjach poufnych.

Zakazy wynikające z art. 8 oraz art. 10 Rozporządzenia MAR mają zastosowanie do wszystkich osób będących w posiadaniu informacji poufnych z racji bycia członkiem organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych emitenta; posiadania udziałów w kapitale emitenta; posiadania dostępu do informacji z tytułu zatrudnienia, wykonywania zawodu lub obowiązków; lub zaangażowania w działalność przestępczą. Przepis ten ma także zastosowanie do wszystkich osób, które weszły w posiadanie informacji poufnych w okolicznościach innych niż wymienione w akapicie pierwszym, jeżeli osoby te wiedzą lub powinny wiedzieć, że są to informacje poufne. W przypadku osoby prawnej, art. 8 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie również do osób fizycznych, które biorą udział w podejmowaniu decyzji o dokonaniu nabycia, zbycia, anulowania lub zmiany zlecenia, na rachunek tej osoby prawnej.

Bez uszczerbku dla art. 14 i 15 Rozporządzenia MAR, osoba pełniąca obowiązki zarządcze u emitenta nie może dokonywać żadnych transakcji na swój rachunek ani na rachunek strony trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, dotyczących akcji lub instrumentów dłużnych emitenta, lub instrumentów pochodnych lub innych związanych z nimi instrumentów finansowych, przez okres zamknięty 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem śródrocznego raportu finansowego lub sprawozdania na koniec roku rozliczeniowego, które emitent ma obowiązek podać do wiadomości publicznej zgodnie z przepisami systemu obrotu, w którym akcje emitenta są dopuszczone do obrotu; lub prawem krajowym.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt. 25) Rozporządzenia MAR osobą pełniącą obowiązki zarządcze jest osoba związana z emitentem, która jest członkiem organu administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego emitenta; lub pełni funkcje kierownicze, nie będąc członkiem tych organów, przy czym ma stały dostęp do informacji poufnych dotyczących pośrednio lub bezpośrednio tego podmiotu oraz uprawnienia do podejmowania decyzji zarządczych mających wpływ na dalszy rozwój i perspektywy gospodarcze tego podmiotu.

Zgodnie z art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR, emitent może zezwolić osobie pełniącej u niego obowiązki zarządcze na dokonywanie transakcji na jej rachunek lub na rachunek strony trzeciej w trakcie okresu zamkniętego: a) na podstawie indywidualnych przypadków z powodu istnienia wyjątkowych okoliczności, takich jak poważne trudności finansowe, wymagających natychmiastowej sprzedaży akcji; albo b) z powodu cech danej transakcji dokonywanej w ramach programu akcji pracowniczych, programów oszczędnościowych, kwalifikacji lub uprawnień do akcji, lub też transakcji, w których korzyść związana z danym papierem wartościowym nie ulega zmianie lub cech transakcji z nimi związanych.

Ponadto, zgodnie z art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR osoby pełniące obowiązki zarządcze oraz osoby blisko z nimi związane powiadamiają emitenta oraz Komisję Nadzoru Finansowego o każdej transakcji zawieranej na ich własny rachunek w odniesieniu do akcji lub instrumentów dłużnych tego emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź innych powiązanych z nimi instrumentów finansowych.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt. 26) Rozporządzenia MAR przez osobę blisko związaną rozumie się:

- a) małżonka lub partnera uznawanego zgodnie z prawem krajowym za równoważnego z małżonkiem,
- b) dziecko będące na utrzymaniu zgodnie z prawem krajowym,
- c) członka rodziny, który w dniu danej transakcji pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku; lub

- d) osobę prawną, grupę przedsiębiorstw lub spółkę osobową, w której obowiązki zarządcze pełni osoba pełniącą obowiązki zarządcze u emitenta lub osoba, o której mowa w w lit. a), b) lub c) powyżej, nad którą osoba taka sprawuje pośrednią lub bezpośrednią kontrolę, która została utworzona, by przynosić korzyści takiej osobie, lub której interesy gospodarcze są w znacznym stopniu zbieżne z interesami takiej osoby.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 Rozporządzenia MAR, powyżej opisane wymogi oraz zakazy, mają zastosowanie do:

- a) instrumentów finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym;
- b) instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na MTF, zostały dopuszczone do obrotu na MTF lub które są przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na MTF;
- c) instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na OTF;
- d) instrumentów finansowych nieujętych w lit. a), b) lub c), których cena lub wartość zależą od ceny lub wartości instrumentów finansowych, o których mowa w tych literach, lub mają na nie wpływ, w tym m.in. swapów ryzyka kredytowego lub kontraktów na różnice kursowe.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 Rozporządzenia MAR, ma ono również zastosowanie do zachowań lub transakcji, w tym ofert, dotyczących sprzedaży na aukcjach na platformie aukcyjnej zatwierdzonej jako rynek regulowany uprawnień do emisji lub innych produktów sprzedawanych na aukcji na podstawie uprawnień do emisji, nawet gdy produkty sprzedawane na aukcji nie są instrumentami finansowymi, zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1031/2010. Bez uszczerbku dla wszelkich przepisów szczególnych odnoszących się do ofert składanych na aukcjach wszelkie wymogi i zakazy zawarte w niniejszym rozporządzeniu odnoszące się do składanych zleceń mają zastosowanie do takich ofert.

Zakazy odnoszące się do manipulacji na rynku i usiłowania dokonania manipulacji stosuje się również do:

- a) kontraktów towarowych na rynku kasowym niebędących produktami energetycznymi sprzedawanymi w obrocie hurtowym, w przypadku których transakcja, zlecenie lub zachowanie ma wpływ, może mieć wpływ lub ma na celu wpłynięcie na cenę lub wartość instrumentu finansowego, o którym mowa w ust. 1;
- b) rodzajów instrumentów finansowych, w tym umów na instrumenty pochodne lub instrumentów pochodnych dotyczących transferu ryzyka kredytowego, w przypadku których transakcja, zlecenie, oferta lub zachowanie ma lub może mieć wpływ na cenę lub wartość kontraktu towarowego na rynku kasowym, jeżeli ta cena lub wartość zależy od ceny lub wartości tych instrumentów finansowych; oraz
- c) zachowań związanych ze wskaźnikami referencyjnymi.

Rozporządzenie MAR stosuje się do wszelkich transakcji, zleceń lub zachowań dotyczących wszelkich instrumentów finansowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 i ust 2 Rozporządzenia MAR, niezależnie od tego, czy takie transakcje, zlecenia lub zachowania mają miejsce w systemie obrotu.

Zakazy i wymogi Rozporządzenia MAR mają zastosowanie do działań i zaniechań mających miejsce w Unii Europejskiej i państwach trzecich, dotyczących instrumentów finansowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 30 ust. 2 Rozporządzenia MAR, państwa członkowskie zapewniają, aby zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń art. 14 i 15, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5, i 8, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 Rozporządzenia MAR, właściwe organy (Komisja Nadzoru Finansowego) miały uprawnienia do nakładania co najmniej następujących sankcji administracyjnych i stosowania co najmniej następujących środków administracyjnych:

- a) nakazu zobowiązującego osobę odpowiedzialną za naruszenie do zaprzestania określonego postępowania oraz powstrzymania się od jego ponownego podejmowania;
- b) wyrównania korzyści uzyskanych lub strat unikniętych w wyniku naruszenia, o ile możliwe jest ich ustalenie;

- c) publicznego ostrzeżenia wskazujące osobę odpowiedzialną za popełnienie naruszenia oraz charakter naruszenia;
- d) cofnięcia lub zawieszenia zezwolenia dla firmy inwestycyjnej;
- e) tymczasowego zakazu sprawowania funkcji zarządczych w firmach inwestycyjnych wobec każdej osoby pełniącej obowiązki zarządcze w firmie inwestycyjnej lub każdej innej osoby fizycznej uznanej za odpowiedzialną za popełnienie naruszenia;
- f) w przypadku ponownych naruszeń art. 14 lub 15 – stałego zakazu sprawowania funkcji zarządczych w firmach inwestycyjnych wobec każdej osoby pełniącej obowiązki zarządcze w firmie inwestycyjnej lub każdej innej osoby fizycznej uznanej za odpowiedzialną za popełnienie naruszenia;
- g) tymczasowego zakazu zawierania transakcji na własny rachunek wobec każdej osoby pełniącej obowiązki zarządcze w firmie inwestycyjnej lub każdej innej osoby fizycznej uznanej za odpowiedzialną za popełnienie naruszenia;
- h) maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej trzykrotnej wartości korzyści uzyskanych lub strat unikniętych w wyniku naruszenia, o ile można je określić;
- i) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - i. w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - ii. w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - iii. w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.
- j) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - i. w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - ii. w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - iii. w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Na podstawie ustawy o zmianie ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz niektórych innych ustaw z dnia 10 lutego 2017 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 724), która weszła w życie w dniu 6 maja 2017 r., dostosowano Ustawę o obrocie do nowych przepisów Rozporządzenia MAR poprzez usunięcie rozdziału 2 działu VI Ustawy o obrocie i wprowadzenie nowej wysokości sankcji administracyjnych za naruszenie przepisów Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z obowiązującym art. 174 Ustawy o obrocie na każdego, kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR, w czasie trwania okresu zamkniętego, dokonuje transakcji na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej, KNF może nałożyć, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 2 072 800 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku naruszeń, o których mowa powyżej, zamiast tej kary, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Na podstawie art. 174a Ustawy o obrocie, w przypadku gdy emitent, na wniosek osoby pełniącej obowiązki zarządcze, udzielił zgody, o której mowa w art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR, z naruszeniem art. 7-9 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2016/522 z dnia 17 grudnia 2015 r.

uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w kwestiach dotyczących wyłączenia niektórych organów publicznych i banków centralnych państw trzecich, okoliczności wskazujących na manipulację na rynku, progów powodujących powstanie obowiązku podania informacji do wiadomości publicznej, właściwych organów do celów powiadomień o opóźnieniach, zgody na obrót w okresach zamkniętych oraz rodzajów transakcji wykonywanych przez osoby pełniące obowiązki zarządcze podlegających obowiązkowi powiadomienia (Dz. Urz. UE L 88 z 05.04.2016, str. 1), KNF może nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4 145 600 zł.

Zgodnie z art. 175 Ustawy o obrocie, na każdego kto nie wykonał lub nienależycie wykonał obowiązek, o którym mowa w art. 19 ust. 1-7 Rozporządzenia MAR (tj. w zakresie informowania o transakcjach dokonanych przez osoby zarządzające i z nimi blisko związane), KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną:

- 1) w przypadku osób fizycznych - do wysokości 2 072 800 zł;
- 2) w przypadku innych podmiotów - do wysokości 4 145 600 zł.

W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku naruszeń, o których mowa powyżej, zamiast tych kar, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176c Ustawy o obrocie, w przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR, m.in. w zakresie wskazanym w art. 174 i art. 175 Ustawy o Obrocie, Komisja może nakazać podmiotowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w tych przepisach.

Na podstawie art. 176d Ustawy o obrocie, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej przepisów Rozporządzenia MAR, m.in. w zakresie wskazanym w art. 174 i art. 175 Ustawy o Obrocie, Komisja może, w drodze decyzji, zakazać osobie fizycznej, do której obowiązków należy zapewnienie przestrzegania przez tę osobę prawną lub tę jednostkę przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym m.in. w art. 174 i art. 175 Ustawy o Obrocie, zawierania, na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej, transakcji, których przedmiotem są instrumenty finansowe, dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym lub wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na czas określony, nieprzekraczający 5 lat. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w tych przepisach.

W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR, m.in. w zakresie wskazanym w art. 174 i art. 175 Ustawy o Obrocie, przez osobę fizyczną, Komisja może, w decyzji w sprawie zastosowania środków, o których mowa w tych przepisach, zakazać tej osobie fizycznej zawierania, na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej, transakcji, których przedmiotem są instrumenty finansowe, dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym lub wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na czas określony, nieprzekraczający 5 lat.

W nowelizacji Ustawy o obrocie, wprowadzono również nowe sankcje karne za bezprawne ujawnienie informacji poufnej, jej wykorzystanie, za udzielanie rekomendacji na podstawie informacji poufnych oraz manipulację instrumentami finansowymi.

Zgodnie z obowiązującym aktualnie art. 180 Ustawy o obrocie, kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 14 lit. c Rozporządzenia MAR, ujawnia informację poufną, podlega grzywnie do 2 000 000 zł albo karze pozbawienia wolności do lat 4, albo obu tym karom łącznie, a zgodnie z art. 181 Ustawy o obrocie, kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 14 lit. a Rozporządzenia MAR, wykorzystuje informację poufną, podlega grzywnie do 5 000 000 zł albo karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5, albo obu tym karom łącznie.

Zgodnie z art. 182 Ustawy o obrocie, kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 14 lit. b Rozporządzenia MAR, udziela rekomendacji lub nakłania do nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, których dotyczy informacja poufna, podlega grzywnie do 2 000 000 zł albo karze pozbawienia wolności do lat 4, albo obu tym karom łącznie.

Na podstawie art. 183 Ustawy o obrocie, kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 15 Rozporządzenia MAR, dokonuje manipulacji, o której mowa w art. 12 tego rozporządzenia, podlega grzywnie do 5 000 000 zł albo karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5, albo obu tym karom łącznie. Kto zaś wchodzi w porozumienie z inną osobą mające na celu manipulację, o której mowa w art. 12 Rozporządzenia MAR, podlega grzywnie do 2 000 000 zł.

3.1.3.5 Ograniczenia dotyczące koncentracji przedsiębiorstw

Nabywanie instrumentów finansowych Emitenta może skutkować dokonaniem koncentracji przedsiębiorców naruszającej konkurencję. Zagadnienie to regulują ustawa z 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity z 26.01.2015r. Dz. U. z 2015 r., poz. 184 z późn. zm.) oraz Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorców (zwanego dalej Rozporządzeniem w Sprawie Koncentracji).

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nakłada na przedsiębiorcę (art. 13 ustawy) obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), jeżeli łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000 euro lub jeżeli łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro. Obowiązek zgłoszenia dotyczy m.in. zamiaru:

- a) połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców;
- b) przejęcia - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców;
- c) utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy;
- d) nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Zgodnie z art. 14 ustawy - nie podlega zgłoszeniu m.in. zamiar koncentracji:

- a) jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro;
- b) przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują odpowiednio wspólnie łączący się przedsiębiorcy, wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, przedsiębiorca przejmujący kontrolę, przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy. Postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone w terminie miesiąca od dnia jego wszczęcia. Do czasu wydania decyzji przez Prezesa UOKiK lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji. Prezes UOKiK, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Z powodu niedochowania obowiązków, wynikających z ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym, poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten, choćby nieumyślnie, dokonał koncentracji bez uzyskania zgody.

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, ograniczające swobodny obrót akcjami, wynikają z Rozporządzenia w Sprawie Koncentracji, które zawiera uregulowania dotyczące tzw. koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,
- b) ogłoszeniu publicznej oferty, lub
- c) przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w Sprawie Koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym.

Zawiadomienie Komisji służy uzyskaniu jej zgody na dokonanie takiej koncentracji. Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach:

- a) gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 5 miliardów euro, oraz
- b) gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę, w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy;

- a) łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2,5 miliarda euro,
- b) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro,
- c) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi co najmniej 25 milionów euro, oraz
- d) łączny obrót, przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

3.1.4 Obowiązek świadczeń dodatkowych

Z posiadaniem Akcji Serii B i Serii C nie jest związany obowiązek jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Emitenta ani innych osób.

3.1.5 Ustanowione zabezpieczenia

Emitent nie posiada wiedzy o jakichkolwiek zabezpieczeniach ustanowionych na Akcjach Serii B i Akcjach Serii C.

3.2 Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie

W okresie ostatnich dwunastu miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie instrumentów finansowych do alternatywnego systemu obrotu, Emitent zakończył subskrypcję prywatną Akcji Serii C.

Informacje podsumowujące subskrypcję Akcji Serii C.

- 1) Data rozpoczęcia subskrypcji: 10 grudnia 2018 r.
- 2) Data zakończenia subskrypcji: 11 stycznia 2019 r.
- 3) Data przydziału instrumentów finansowych: 11 stycznia 2019 r.
- 4) Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją: 18.000 (osiemnaście tysięcy)
- 5) Stopy redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożono zapisy: redukcja nie wystąpiła.
- 6) Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 18.000 (osiemnaście tysięcy)
- 7) Cena, po jakiej instrumenty finansowe były obejmowane: 70,00 zł (siedemdziesiąt złotych) za jedną akcję
- 8) Informacji o sposobie opłacenia objętych papierów wartościowych: za gotówkę, tj. poprzez wpłatę środków pieniężnych na rachunek bankowy Emitenta.
- 9) Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją: 26
- 10) Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 26
- 11) Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego: Emitent nie zawierał umów o subemisję.
- 12) Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji:.....tys. zł, w tym koszty:
 - przygotowania i przeprowadzenia oferty: zł
 - wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: - nie dotyczy
 - sporządzenia dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 42 tys. zł
 - promocji oferty :.....zł.
- 13) Metoda rozliczenia kosztów w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta: zgodnie z art. 36. ust. 2b. ustawy o rachunkowości

3.3 Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Emitent przekazał podmiotom, do których kierował propozycje nabycia akcji objętych wnioskiem o wprowadzenie dokument zawierający informacje określone w §15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

3.4 Podstawa prawna emisji wprowadzanych instrumentów finansowych

3.4.1 Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji, na mocy art. 430-432 k.s.h. jest Walne Zgromadzenie Spółki.

Zgodnie z art. 431 § 1 k.s.h. w związku z art. 430 k.s.h. oraz zgodnie z art. 415 § 1 k.s.h., podwyższenie kapitału zakładowego wymaga uchwały walnego zgromadzenia, podjętej większością trzech czwartych głosów. Akcjonariusze mają prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru), jednakże w interesie spółki walne zgromadzenie, działając na podstawie art. 433 § 2 k.s.h., może pozbawić akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub w części. W takim przypadku uchwała walnego zgromadzenia o wyłączeniu prawa poboru wymaga większości co najmniej czterech piątych głosów.

Na podstawie stosowanego odpowiednio przepisu art. 310 § 2 k.s.h. uchwała walnego zgromadzenia o podwyższeniu kapitału może określać minimalną lub maksymalną wysokość kapitału zakładowego, o jaką następuje podwyższenie („kapitał widełkowy”). W takim przypadku podwyższenie kapitału zakładowego dochodzi do skutku z chwilą objęcia przez akcjonariuszy takiej liczby akcji, których łączna wartość nominalna jest równa co najmniej minimalnej wysokości kapitału zakładowego przewidzianego w uchwale o podwyższeniu - oraz - złożenia przez zarząd oświadczenia w formie aktu notarialnego o wysokości objętego kapitału zakładowego. Wysokość objętego kapitału powinna mieścić się w granicach określonych w uchwale walnego zgromadzenia.

Uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego nie może być zgłoszona do sądu rejestrowego po upływie sześciu miesięcy od dnia jej powzięcia. Podwyższenie kapitału zakładowego następuje z chwilą wpisu zmian Statutu Spółki do Krajowego Rejestru Sądowego.

3.4.2 Data i forma podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Akcje Serii C zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 3 grudnia 2018 roku Rep.A nr5233/2018, o następującej treści:

UCHWAŁA NR 3

Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą GLOBE GROUP Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu

z dnia 3 grudnia 2018 roku

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji nowych akcji serii C z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz o zmianie § 7 Statutu Spółki

Działając na podstawie art. 430 §1, art. 431 §1 i § 2 pkt. 1), art. 432 §1 oraz art. 433 §2 oraz art. 310 § 2 w związku z art. 431 § 7 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki GLOBE GROUP Spółka Akcyjna uchwala, co następuje:

§ 1

- 1) *Kapitał zakładowy Spółki podwyższa się z kwoty **100.000,00 zł** (sto tysięcy złotych) do kwoty nie niższej niż **110.000,00 zł** (sto dziesięć tysięcy złotych) i nie wyższej niż **118.000,00 zł** (sto osiemnaście tysięcy złotych), to jest o kwotę nie niższą niż **10.000,00 zł** (dziesięć tysięcy złotych) i nie wyższą niż **18.000,00 zł** (osiemnaście tysięcy złotych), poprzez emisję nie mniej niż **10.000** (dziesięć tysięcy) i nie więcej niż **18.000** (osiemnaście tysięcy) akcji serii C o wartości nominalnej **1,00 zł** (jeden złoty) każda akcja.*

- 2) Akcje serii C są akcjami zwykłymi, na okaziciela, z którymi nie są związane żadne szczególne przywileje ani ograniczenia.
- 3) Cena emisyjna akcji serii C wynosi 70 zł (siedemdziesiąt złotych) za jedną akcję.
- 4) Akcje serii C zostaną objęte w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do wskazanych przez Zarząd inwestorów, w liczbie nie większej niż 149 (sto czterdzieści dziewięć) osób.-
- 5) W interesie Spółki pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w stosunku do wszystkich akcji serii C. Opinia Zarządu uzasadniająca powody wyłączenia prawa poboru, sporządzona na podstawie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
- 6) Umowy objęcia akcji serii C w trybie subskrypcji prywatnej zostaną zawarte do dnia 30 kwietnia 2019 roku.
- 7) Ostateczna wysokość podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stosownie do art. 310 § 2 w związku z art. 431 § 7 Kodeksu spółek handlowych, zostanie określona po przeprowadzeniu subskrypcji, w wyniku przydzielenia prawidłowo objętych i opłaconych Akcji Serii C, w drodze złożenia przez Zarząd Spółki w formie aktu notarialnego, przed zgłoszeniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, oświadczenia o wysokości objętego kapitału zakładowego Spółki. Akt notarialny zawierający oświadczenie Zarządu Spółki, o którym mowa w zdaniu poprzednim, powinien zawierać postanowienie o dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego Spółki w Statucie.
- 8) Akcje serii C zostaną pokryte w całości wkładami pieniężnymi.
- 9) Akcje serii C uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących zasadach:
 - a) akcje wydane lub zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynszy od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok obrotowy, w którym akcje te zostały wydane lub zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych,
 - b) akcje wydane lub zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynszy od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały wydane lub zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.
- 10) Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności związanych z podwyższeniem kapitału zakładowego i emisją akcji serii C, w szczególności do określenia zasad przeprowadzenia subskrypcji prywatnej oraz do oferowania akcji serii C i zawierania umów objęcia akcji serii C.

§ 2

Stosownie do treści § 1 niniejszej uchwały Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, dokonuje zmiany Statutu Spółki w ten sposób, że uchyla się dotychczasową treść ust. 1 i 2 § 7 Statutu Spółki i nadaje się im następujące nowe brzmienie:

(§ 7)

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi nie mniej niż **110.000,000 zł** (sto dziesięć tysięcy złotych) i nie więcej niż **118.000,00zł** (sto osiemnaście tysięcy złotych).
2. Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na nie mniej niż **110.000** (słownie: sto dziesięć tysięcy) i nie więcej niż **118.000** (sto osiemnaście tysięcy) akcji o wartości nominalnej **1,00 zł** (jeden złoty) każda akcja, w tym:

- a) **83.500** akcji imiennych uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej **1,00zł** każda akcja,
- b) **16.500** akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej **1,00 zł** każda akcja.
- c) nie mniej niż **10.000** i nie więcej niż **18.000** akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej **1,00 zł** każda akcja.

§ 3

[Załącznik do uchwały]

OPINIA ZARZĄDU GLOBE GROUP S.A.

w sprawie wyłączenia prawa dotychczasowych akcjonariuszy do poboru akcji serii C oraz proponowanej ceny emisyjnej.

Zarząd Spółki GLOBE GROUP S.A. z siedzibą w Poznaniu, działając w trybie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, przedstawia swoją opinię w sprawie wyłączenia prawa poboru akcji serii C. Uchwalona w toku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego ma na celu umożliwić pozyskanie przez Spółkę dodatkowych środków finansowych na rozwój działalności i zapewnienie stabilnego akcjonariatu w kluczowym dla jej rozwoju okresie.

W interesie Spółki leży zarówno rozszerzenie obecnego grona akcjonariuszy o podmioty, które wspierałyby działalność Spółki, w szczególności poprzez dokapitalizowanie, jak i pozyskanie dodatkowych środków finansowych niezbędnych dla dalszego rozwoju jej działalności.

Wyłączenie prawa poboru Akcji Serii C przyczyni się, w ocenie Zarządu, do poszerzenia akcjonariatu o podmioty zainteresowane dokapitalizowaniem Spółki, jak również do umocnienia pozycji Spółki, co umożliwi także zwiększenie dynamiki jej rozwoju. Wyłączenie prawa poboru akcji serii C nie ogranicza przy tym możliwości objęcia tych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy. Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru Akcji serii C stwarza realną możliwość pozyskania nowych inwestorów, umożliwi akumulację kapitału w Spółce, co przyczyni się do umocnienia pozycji Spółki wobec podmiotów prowadzących działalnością konkurencyjną oraz wobec kontrahentów. Dodatkowo, z uwagi na plany Spółki związane z jej upublicznieniem na rynku NewConnect niezbędne jest odpowiednie rozproszenie akcji. Pozyskanie nowych inwestorów umożliwi także wzrost wiarygodności Spółki i zwiększenie dynamiki jej rozwoju.

W ocenie Zarządu, pozyskanie środków finansowych przez Spółkę w ramach wpłat nowych akcjonariuszy na kapitały własne Spółki jest korzystniejsze niż pozyskiwanie finansowania zewnętrznego od instytucji finansowych. Na obecnym bowiem etapie działalności, Spółka powinna zbudować bazę kapitałową, w oparciu o którą zwiększana będzie skala jej działalności. Realizacja powyższego zamiaru wymaga pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii C w całości.-----

Ustalenie ceny emisyjnej akcji serii C w wysokości 70 zł (siedemdziesiąt złotych) zł za akcję – zdaniem Zarządu pozwala na pozyskanie środków umożliwiających realizację zamierzonych przedsięwzięć i nie przekracza poziomu akceptowalnego dla potencjalnych inwestorów – przyszłych nowych akcjonariuszy Spółki. Ustalenie takiej ceny emisyjnej leży w interesie Spółki, ponieważ powinno zapewnić powodzenie emisji akcji oraz maksymalne zwiększenie kapitałów własnych.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.

3.4.3 Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje serii A i serii B Emitenta powstały w związku z przekształceniem spółki Globe Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną i zostały objęte w zamian za dotychczasowe udziały w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością, zgodnie z Planem Przekształcenia z dnia 14 sierpnia 2018r., zaopiniowanym przez biegłego rewidenta opinią z dnia 7 września 2018 r.

Akcje serii C zostały objęte za gotówkę.

3.5 Oznaczenie dat, od których akcje Emitenta uczestniczą w dywidendzie

Zgodnie z art. 347 k.s.h. akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który zostanie przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom.

Wszystkie akcje Spółki są równe w prawach do dywidendy, wobec czego na jedną akcję przypada dywidenda w wysokości kwoty przeznaczonej przez Walne Zgromadzenie Emitenta do wypłaty akcjonariuszom podzielonej przez liczbę wszystkich akcji Emitenta. Statut nie ustanawia żadnego uprzywilejowania w tej kwestii.

Akcje Emitenta mogą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, o ile przeznaczony będzie przez Walne Zgromadzenie Emitenta do podziału za pierwszy rok obrotowy tej Spółki, kończący się w dniu 31.12.2018 r.

3.6 Informacja o prawach wynikających z emitowanych papierów wartościowych i zasadach ich realizacji

Prawa i obowiązki związane z akcjami Emitenta są określone w przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, w Statucie oraz w innych przepisach prawa.

3.6.1 Prawa o charakterze majątkowym

Akcjonariuszowi Emitenta przysługują następujące prawa o charakterze majątkowym:

Prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie w drodze uchwały o podziale zysku do wypłaty akcjonariuszom.

Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji (art. 347 k.s.h.). Statut Emitenta nie przewiduje innego sposobu podziału zysku. Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którzy są posiadaczami akcji w dniu dywidendy. W dniu dywidendy ustalana jest lista akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy. Dzień ten wyznacza zwyczajne Walne Zgromadzenie. Dzień ten może być wyznaczony albo na dzień powzięcia uchwały o podziale zysku albo na inny dzień w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia powzięcia uchwały (art. 348 § 3 k.s.h.). W myśl art. 348 § 2 k.s.h. prawo do dywidendy powstaje zasadniczo w dniu powzięcia uchwały o podziale zysku, jednak jeśli Walne Zgromadzenie w uchwale o podziale zysku wyznaczyło dzień dywidendy na dzień inny, niż dzień powzięcia uchwały, wówczas prawo akcjonariuszy do dywidendy powstaje w dniu dywidendy. Prawo do wypłaty dywidendy staje się zaś wymagalne od dnia terminu wypłaty dywidendy. Według art. 348 § 3 k.s.h. termin wypłaty dywidendy ustalany jest przez zwyczajne Walne Zgromadzenie. Przy określaniu terminu wypłaty dywidendy na uwadze mieć należy także brzmienie Szczegółowych Zasad Działania KDPW.

Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie

z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe (art. 348 § 1 k.s.h.). Zgodnie z § 13 ust. 7 Statutu Zarząd upoważniony jest, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględną większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w art. 349 Kodeksu spółek handlowych. Statut nie przewiduje żadnego uprzywilejowania akcji w zakresie prawa do dywidendy.

Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru).

Akcjonariusze mają prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji. Na warunkach, o których mowa w art. 433 k.s.h., akcjonariusz może zostać pozbawiony prawa poboru w części lub w całości w interesie Spółki. O pozbawieniu prawa poboru decyduje walne zgromadzenie w drodze uchwały podjętej co do zasady większością co najmniej 4/5 głosów.

Prawo do obciążania posiadanych akcji zastawem lub użytkowaniem.

W okresie, gdy akcje spółki publicznej, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, są zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub w banku prowadzącym rachunki papierów wartościowych, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi (art. 340 § 3 k.s.h.).

Akcje Emitenta mogą być umorzone za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez Spółkę (umorzenie dobrowolne).

Umorzenie akcji wymaga uchwały walnego zgromadzenia, która powinna określać w szczególności podstawę prawną umorzenia, wysokość wynagrodzenia przysługującego akcjonariuszowi akcji umorzonych bądź uzasadnienie umorzenia akcji bez wynagrodzenia oraz sposób obniżenia kapitału zakładowego (art. 359 k.s.h.).

Prawo do udziału w nadwyżkach w przypadku likwidacji (art. 474 k.s.h.)

W wypadku likwidacji Emitenta jego majątek pozostały po zaspokojeniu albo zabezpieczeniu wierzycieli dzieli się pomiędzy akcjonariuszy Emitenta w stosunku do posiadanych Akcji Emitenta.

Podział między akcjonariuszy majątku pozostałego po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli nie może nastąpić przed upływem roku od dnia ostatniego ogłoszenia o otwarciu likwidacji i wezwaniu wierzycieli. Żadne z akcji Emitenta nie są uprzywilejowane co do podziału majątku.

3.6.2 Prawa o charakterze korporacyjnym

Akcjonariuszom Emitenta przysługują następujące uprawnienia związane z uczestnictwem w Spółce:

Prawo do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 4061 k.s.h.).

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu).

Prawo do głosowania na walnym zgromadzeniu (art. 411 - 413 k.s.h.).

Na każdą Akcję Serii B i Serii C przypada jeden głos. Statut nie przewiduje zakazu przyznawania prawa głosu zastawnikowi lub użytkownikowi akcji. Statut nie przewiduje ograniczeń w wykonywaniu prawa głosu. Nie przewiduje również kumulacji i redukcji głosów należących do akcjonariuszy, między którymi istnieje stosunek dominacji lub zależności. Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji. Akcjonariusz może co do zasady uczestniczyć w walnym zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

Prawo do żądania zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia oraz umieszczenia określonych spraw w porządku obrad zgromadzenia przyznane akcjonariuszowi lub akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki (art. 400 i 401 k.s.h.).

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia. Żądanie zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia należy złożyć zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania zarządowi nadzwyczajne walne zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia. Zgromadzenie podejmuje uchwałę rozstrzygającą, czy koszty zwołania i odbycia zgromadzenia ma ponieść spółka. Akcjonariusze, na żądanie których zostało zwołane zgromadzenie, mogą zwrócić się do sądu rejestrowego o zwolnienie z obowiązku pokrycia kosztów nałożonych uchwałą zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia.

Prawo do zgłaszania Spółce projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad (art. 401 k.s.h.).

Akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej. Każdy z akcjonariuszy może podczas walnego zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Prawo do zaskarżania uchwał walnego zgromadzenia (art. 422-427 k.s.h.).

Prawo to obejmuje możliwość wniesienia powództwa o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej ze Statutem bądź dobrymi obyczajami i godzącej w interes Spółki lub mającej na celu pokrzywdzenie akcjonariusza. Uchwała Walnego Zgromadzenia sprzeczna z ustawą może być zaskarżona w drodze powództwa o stwierdzenie nieważności uchwały. Oba powyższe powództwa mogą być wniesione przez Zarząd, Radę Nadzorczą oraz poszczególnych członków tych organów, ale także przez akcjonariusza, który:

- 1) głosował przeciwko uchwale, a po jej powzięciu zażądał zaprotokołowania sprzeciwu,
- 2) został bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
- 3) nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, w przypadku jego wadliwego zwołania lub powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad.

Powództwo o uchylenie uchwały walnego zgromadzenia należy wnieść w terminie miesiąca od dnia otrzymania wiadomości o uchwale, nie później jednak niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Powództwo o stwierdzenie nieważności uchwały walnego zgromadzenia spółki publicznej powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia jej ogłoszenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały. Zaskarżenie uchwały walnego zgromadzenia nie wstrzymuje postępowania rejestrowego. Sąd rejestrowy może jednakże zawiesić postępowanie rejestrowe po przeprowadzeniu rozprawy. W przypadku wniesienia oczywiście bezzasadnego powództwa sąd, na wniosek pozwanej spółki, może zasądzić od powoda kwotę do dziesięciokrotnej wysokości kosztów sądowych oraz wynagrodzenia jednego adwokata lub radcy prawnego. Nie wyłącza to możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami (art. 385 k.s.h.).

Na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego, wybór rady nadzorczej powinien być dokonany przez najbliższe walne zgromadzenie w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Osoby reprezentujące na walnym zgromadzeniu tę część akcji, która przypada z podziału ogólnej liczby reprezentowanych akcji przez liczbę członków rady, mogą utworzyć oddzielną grupę celem wyboru jednego członka rady, nie biorą jednak udziału w wyborze pozostałych członków. Mandaty w radzie nadzorczej nieobsadzone przez daną grupę akcjonariuszy obsadza się w drodze głosowania, w którym uczestniczą wszyscy akcjonariusze, których głosy nie zostały oddane przy wyborze członków rady nadzorczej, wybieranych w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Jeżeli na walnym zgromadzeniu nie dojdzie do utworzenia co najmniej jednej grupy zdolnej do wyboru członka rady nadzorczej, nie dokonuje się wyborów. Przy wyborze rady nadzorczej grupami każdej akcji przysługuje tylko jeden głos bez przywilejów lub ograniczeń, z uwzględnieniem jednakże wyłączenia głosów akcji niemych.

Prawo do żądania zbadania przez biegłego na koszt Emitenta określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki publicznej lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych – art. 84 – 86 Ustawy o Ofercie).

Na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, walne zgromadzenie może podjąć uchwałę w sprawie zbadania przez biegłego, na koszt spółki, określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych). Akcjonariusze ci mogą w tym celu żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia lub żądać umieszczenia sprawy podjęcia tej uchwały w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Jeżeli walne zgromadzenie nie podejmie uchwały zgodnej z wnioskiem o powołanie rewidenta do spraw szczególnych wnioskodawcy mogą, w terminie 14 dni od dnia podjęcia uchwały, wystąpić do sądu rejestrowego o wyznaczenie wskazanego podmiotu jako rewidenta do spraw szczególnych.

Prawo do uzyskania informacji o Spółce (art. 428 k.s.h.)

Podczas obrad walnego zgromadzenia zarząd jest obowiązany do udzielenia akcjonariuszowi na jego żądanie informacji dotyczących spółki, jeżeli jest to uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad. Akcjonariusz może się zwrócić o udzielenie informacji dotyczących spółki także poza walnym zgromadzeniem. Zarząd odmawia udzielenia informacji, jeżeli mogłoby to wyrządzić szkodę spółce, spółce z nią powiązanej albo spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa. Członek zarządu może odmówić udzielenia informacji, jeżeli udzielenie informacji mogłoby stanowić podstawę jego odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej bądź administracyjnej. Odpowiedź uznaje się za udzieloną, jeżeli odpowiednie informacje są dostępne na stronie internetowej spółki w miejscu wydzielonym na zadawanie pytań przez akcjonariuszy i udzielanie im odpowiedzi.

Zarząd może także udzielić informacji na piśmie poza walnym zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas walnego zgromadzenia. W dokumentacji przedkładanej najbliższemu walnemu zgromadzeniu, zarząd ujawnia na piśmie informacje udzielone akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem wraz z podaniem daty ich przekazania i osoby, której udzielono informacji. Informacje przedkładane najbliższemu walnemu zgromadzeniu mogą nie obejmować informacji podanych do wiadomości publicznej oraz udzielonych podczas walnego zgromadzenia.

Akcjonariusz, któremu odmówiono ujawnienia żądanej informacji podczas obrad walnego zgromadzenia i który zgłosił sprzeciw do protokołu, może złożyć wniosek do sądu rejestrowego o zobowiązanie zarządu do udzielenia informacji. Wniosek należy złożyć w terminie tygodnia od zakończenia walnego zgromadzenia, na którym odmówiono udzielenia informacji. Akcjonariusz może również złożyć wniosek do sądu rejestrowego o zobowiązanie spółki do ogłoszenia informacji udzielonych innemu akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem.

Prawo do żądania wydania odpisów sprawozdania zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania rady nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta najpóźniej na piętnaście dni przed walnym zgromadzeniem (art. 395 § 4 k.s.h.).

Prawo do przeglądania w lokalu Zarządu listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu oraz żądania odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 407 § 1 k.s.h.).

Prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad w terminie tygodnia przed walnym zgromadzeniem oraz prawo żądania przesłania listy akcjonariuszy drogą elektroniczną (art. 407 k.s.h.).

Prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności na walnym zgromadzeniu przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób (art. 410 § 2 k.s.h.).

Wniosek mogą złożyć akcjonariusze, posiadający jedną dziesiątą kapitału zakładowego reprezentowanego na tym walnym zgromadzeniu. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji

Prawo do przeglądania księgi protokołów oraz żądania wydania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 § 3 k.s.h.).

Prawo do wniesienia pozwu o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi na zasadach określonych w art. 486 i 487 Kodeksu Spółek Handlowych, jeżeli Emitent nie wytoczy powództwa o naprawienie wyrządzonej jej szkody w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę.

Prawo do przeglądania dokumentów oraz żądania udostępnienia w lokalu Spółki bezpłatnie odpisów dokumentów, o których mowa w art. 505 § 1 k.s.h. (w przypadku połączenia spółek), w art. 540 § 1 k.s.h. (w przypadku podziału Spółki) oraz w art. 561 § 1 k.s.h. (w przypadku przekształcenia Spółki).

Prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 341 § 7 k.s.h.).

Prawo żądania, aby spółka handlowa, która jest akcjonariuszem Emitenta, udzieliła informacji, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta albo czy taki stosunek dominacji lub zależności ustał. Akcjonariusz może żądać również ujawnienia liczby akcji lub głosów albo liczby udziałów lub głosów, jakie ta spółka handlowa posiada, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami. Żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedzi powinny być złożone na piśmie (art. 6 § 4 i 6 k.s.h.).

3.7 Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Emitent nie planuje wypłaty dywidendy za co najmniej najbliższe trzy lata obrotowe. W tym okresie zysk osiągnięty w roku obrotowym będzie przeznaczony na zwiększenie kapitałów własnych Emitenta.

3.8 Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi Dokumentem Informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku

W Dokumencie Informacyjnym zostały opisane jedynie ogólne zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem akcji. Inwestorzy zainteresowani uzyskaniem szczegółowych odpowiedzi powinni skorzystać z porad świadczonych przez doradców podatkowych.

3.8.1 Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby fizyczne

Opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób fizycznych przychodów z tytułu dywidendy oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych odbywa się według następujących zasad, określonych przez przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych:

- 1) podstawą opodatkowania jest cały przychód otrzymany z tytułu dywidendy,
- 2) przychodu z tytułu dywidendy nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych, określonych w art. 27 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- 3) podatek z tytułu dywidendy wynosi 19% przychodu (art. 30a ust. 1 pkt. 4 ustawy),
- 4) zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu dywidendy pobierają, jako płatnicy, podmioty prowadzące rachunki papierów wartościowych dla podatników, jeżeli dochody (przychody) te zostały uzyskane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i wiążą się z papierami wartościowymi zapisanymi na tych rachunkach, a wypłata świadczenia na rzecz podatnika następuje za pośrednictwem tych podmiotów (art. 41 ust. 4d ustawy).
- 5) w zakresie papierów wartościowych zapisanych na rachunkach zbiorczych płatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego w zakresie dywidendy są podmioty prowadzące rachunki zbiorcze, za pośrednictwem których należności z tych tytułów są wypłacane. Podatek pobiera się w dniu przekazania należności z danego tytułu do dyspozycji posiadacza rachunku zbiorczego (zgodnie z art. 41 ust. 10 ustawy).
- 6) Płatnicy przekazują kwoty zryczałtowanego podatku w terminie do dnia 20 miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano zaliczki (podatek) - na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną, według siedziby bądź miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby. W terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym płatnicy są obowiązani przesłać do urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną, według siedziby bądź miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby, roczne deklaracje, według ustalonego wzoru.

3.8.2 Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby prawne

Opodatkowanie podatkiem dochodowym osób prawnych przychodów z tytułu dywidendy oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych odbywa się według następujących zasad, określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych:

- 1) podstawę opodatkowania stanowi cały przychód z tytułu dywidendy,
- 2) podatek wynosi 19 % uzyskanego przychodu (art. 22 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych),
- 3) zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych z wyjątkiem dochodów uzyskiwanych przez komplementariusza z tytułu udziału w zyskach spółki komandytowo-akcyjnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli spełnione są łącznie warunki wskazane w art. 22 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, tj:
 1. wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 2. uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągania;

3. spółka, o której mowa w pkt 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1;
4. spółka, o której mowa w pkt 2, nie korzysta ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na źródło ich osiągania.

Zwolnienie ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada udiały (akcje) w spółce wypłacającej te należności w wysokości, o której mowa powyżej w pkt. 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej powyżej w pkt. 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w powyżej w pkt. 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka, o której mowa powyżej w pkt. 2, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) z dywidend w wysokości 19 % dochodów (przychodów) do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Zasady opisane powyżej stosuje się odpowiednio do spółdzielni zawiązanych na podstawie rozporządzenia nr 1435/2003/WE z dnia 22 lipca 2003 r. w sprawie statutu Spółdzielni Europejskiej (SCE) (Dz. Urz. WE L 207 z 18.08.2003), dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wypłacanych przez spółki, o których mowa w pkt 1, spółkom podlegającym w Konfederacji Szwajcarskiej opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągania, przy czym określony w pkt 3 powyżej bezpośredni udział procentowy w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1, ustala się w wysokości nie mniejszej niż 25%. Zasady opisane powyżej stosuje się odpowiednio również do podmiotów wymienionych w załączniku nr 4 do ustawy, przy czym w przypadku Konfederacji Szwajcarskiej przepisy zasady te mają zastosowanie, jeżeli bezpośredni udział procentowy w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1 powyżej będzie nie mniejszy niż 25%.

Zgodnie z art. 26 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podmiot, który dokonuje wypłat należności z tytułów udziału w zyskach osób prawnych (Emitent), zobowiązany jest, jako płatnik, pobierać, w dniu dokonania wypłaty zryczałtowany podatek dochodowy od tych wypłat. Kwoty pobranego podatku przekazywane są przez płatnika w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano podatek, na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

W przypadku wypłat przez osoby prawne należności z tytułu dywidend zapisanych na rachunkach papierów wartościowych albo na rachunkach zbiorczych obowiązek pobrania jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, stosuje się do podmiotów prowadzących rachunki papierów wartościowych albo rachunki zbiorcze, jeżeli wypłata należności następuje za pośrednictwem tych podmiotów (art. 26 ust. 2c Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych). Płatnicy pobierają zryczałtowany podatek dochodowy w dniu przekazania należności do dyspozycji posiadacza rachunku papierów wartościowych lub posiadacza rachunku zbiorczego. Zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niepobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika dla celów podatkowych uzyskaniem od podatnika certyfikatem rezydencji (art. 26 ust. 2 d Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych).

3.8.3 Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych.

Od dochodów uzyskanych z odpłatnego zbycia papierów wartościowych lub pochodnych instrumentów finansowych, w tym z realizacji praw wynikających z tych instrumentów, z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, podatek dochodowy wynosi 19 proc. uzyskanego dochodu (art. 30b ust. 1 i 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Wyjątkiem od przedstawionej zasady jest odpłatne zbywanie papierów wartościowych i pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających, jeżeli czynności te wykonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Dochodów (przychodów) z przedmiotowych tytułów nie łączy się z pozostałymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych. Dochodem, o którym mowa w art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest osiągnięta w roku podatkowym:

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów (akcji) a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f oraz art. 23 ust. 1 pkt 38 i 38c,
- różnica pomiędzy przychodem określonym zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 9 a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e,
- różnica między przychodem uzyskanym z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) spółki kapitałowej powstałej w wyniku przekształcenia przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną w jednoosobową spółkę kapitałową a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f.

Po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym m.in. z odpłatnego zbycia papierów wartościowych, dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających, z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółce albo wkładów w spółdzielniach, w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, i obliczyć należny podatek dochodowy (art. 30b ust. 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Zasady opodatkowania opisane powyżej stosuje się z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Jednakże zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niezapłacenie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskanym od niego certyfikatem rezydencji, wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej.

Zgodnie z art. 45 ust. 1a pkt 1) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w terminie do dnia 30 kwietnia roku następującego po roku podatkowym podatnicy są obowiązani składać urzędowi skarbowemu odrębne zeznania, według ustalonych wzorów, o wysokości osiągniętego w roku

podatkowym dochodu (poniesionej straty) z kapitałów opodatkowanych na zasadach określonych w art. 30b.

3.8.4 Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Od dochodów uzyskanych z odpłatnego zbycia papierów wartościowych lub pochodnych instrumentów finansowych, w tym z realizacji praw wynikających z tych instrumentów, z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, podatek dochodowy wynosi 19 proc. uzyskanego dochodu (art. 30b ust. 1 i 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Wyjątkiem od przedstawionej zasady jest odpłatne zbywanie papierów wartościowych i pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających, jeżeli czynności te wykonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Dochodów (przychodów) z przedmiotowych tytułów nie łączy się z pozostałymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych. Dochodem, o którym mowa w art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest osiągnięta w roku podatkowym:

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów (akcji) a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f oraz art. 23 ust. 1 pkt 38 i 38c,
- różnica pomiędzy przychodem określonym zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 9 a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e,
- różnica między przychodem uzyskanym z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) spółki kapitałowej powstałej w wyniku przekształcenia przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną w jednoosobową spółkę kapitałową a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f.

Po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym m.in. z odpłatnego zbycia papierów wartościowych, dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających, z odpłatnego zbycia udziałów (akcji) oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółce albo wkładów w spółdzielniach, w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, i obliczyć należny podatek dochodowy (art. 30b ust. 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Zasady opodatkowania opisane powyżej stosuje się z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Jednakże zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niezapłacenie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskanym od niego certyfikatem rezydencji, wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej.

Zgodnie z art. 45 ust. 1a pkt 1) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w terminie do dnia 30 kwietnia roku następującego po roku podatkowym podatnicy są obowiązani składać urzędowi skarbowemu odrębne zeznania, według ustalonych wzorów, o wysokości osiągniętego w roku podatkowym dochodu (poniesionej straty) z kapitałów opodatkowanych na zasadach określonych w art. 30b.

3.8.5 Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Dochody osiągane przez osoby prawne ze sprzedaży papierów wartościowych podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych.

Dochodem ze sprzedaży akcji, praw poboru i praw do akcji, podlegającym opodatkowaniu jest nadwyżka sumy przychodów nad kosztami ich uzyskania, osiągnięta w roku podatkowym, przy czym przychodem jest kwota otrzymana ze sprzedaży akcji, praw poboru, bądź praw do akcji, natomiast kosztem uzyskania przychodu są wydatki poniesione na nabycie tych akcji, praw poboru bądź praw do akcji. Dochód ze sprzedaży akcji jest opodatkowany na zasadach ogólnych i łączy się z dochodami z innych źródeł.

Zgodnie z art. 19 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek wynosi 19% podstawy opodatkowania lub 15% podstawy opodatkowania - w przypadku: a) małych podatników, b) podatników rozpoczynających działalność - w roku podatkowym, w którym rozpoczęli działalność.

Zgodnie z art. 19 ust. 1a Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek, który został utworzony:

- 1) w wyniku przekształcenia, połączenia lub podziału podatników, z wyjątkiem przekształcenia spółki w inną spółkę, albo
- 2) w wyniku przekształcenia przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub spółki niebędącej osobą prawną, albo
- 3) przez osoby prawne, osoby fizyczne albo jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, które wniosły na poczet kapitału podatnika uprzednio prowadzone przez siebie przedsiębiorstwo, zorganizowaną część przedsiębiorstwa albo składniki majątku tego przedsiębiorstwa o wartości przekraczającej łącznie równowartość w złotych kwoty co najmniej 10 000 euro przeliczonej według średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski na pierwszy dzień roboczy października roku poprzedzającego rok podatkowy, w którym wniesiono te składniki majątku, w zaokrągleniu do 1000 zł, przy czym wartość tych składników oblicza się, stosując odpowiednio przepisy art. 14, albo
- 4) przez osoby prawne, osoby fizyczne albo jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej wnoszące, tytułem wkładów niepieniężnych na poczet kapitału podatnika, składniki majątku uzyskane przez te osoby albo jednostki w wyniku likwidacji innych podatników, jeżeli te osoby albo jednostki posiadały udziały (akcje) tych innych likwidowanych podatników - nie stosuje przepisu ust. 1 pkt 2 w roku podatkowym, w którym rozpoczął działalność, oraz w roku podatkowym bezpośrednio po nim następującym.

Zgodnie z art. 19 ust. 1b Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych przepisu ust. 1 pkt 2 nie stosuje się do podatkowych grup kapitałowych.

Zgodnie z art. 25 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatnicy są obowiązani wpłacać na rachunek urzędu skarbowego zaliczki miesięczne w wysokości różnicy pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek należnych za poprzednie miesiące.

Podatnicy mogą również deklarować dochód (stratę) w sposób uproszczony na zasadach określonych w art. 25 ust. 6-7 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niedobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika dla celów podatkowych uzyskanym od podatnika certyfikatem rezydencji.

3.8.6 Podatek dochodowy zagranicznych osób fizycznych i prawnych

Zgodnie z art. 30b ust. 3 Ustawy o p.d.o.f., przepisy dotyczące zasad opodatkowania dochodów ze sprzedaży akcji stosuje się z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Zgodnie z art. 3 ust. 2 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych, podatnicy, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby lub zarządu podlegają obowiązkowi podatkowemu tylko od dochodów, które osiągają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W związku z powyższym w przypadku podatników, którzy nie mają na terytorium RP miejsca zamieszkania, co do których powstaje obowiązek podatkowy od przychodów z dywidend, mają zastosowanie stawki wynikające z zawartych przez Rzeczpospolitą Polską umów w sprawie zapobiegania podwójnemu opodatkowaniu, albo o nie pobieranie podatku zgodnie z takimi umowami, wyłącznie po przedstawieniu podmiotowi zobowiązanemu do potrącenia zryczałtowanego podatku dochodowego tzw. certyfikatu rezydencji, wydanego przez właściwą administrację podatkową. Certyfikat rezydencji ma za zadanie wykazać czy dany podmiot objęty jest zakresem przedmiotowym umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, tzn. uprawniony jest do skorzystania z niższych, preferencyjnych stawek opodatkowania, ewentualnie do zwolnienia z podatku. W przypadku, gdy istnieją wątpliwości, płatnik potrąci podatek w ustawowej wysokości. Jeżeli nierezydent udowodni, że w stosunku do niego miały zastosowanie postanowienia umowy międzynarodowej, które przewidywały redukcje krajowej stawki podatkowej (do całkowitego zwolnienia włącznie), będzie mógł żądać stwierdzenia nadpłaty i zwrotu nienależnie pobranego podatku, bezpośrednio od urzędu skarbowego.

3.8.7 Podatek od spadków i darowizn

Zgodnie z art. 1 ust. 1 pkt. 1 i 2 Ustawy od Podatku od Spadków i Darowizn, podatkowi od spadków i darowizn podlega nabycie przez osoby fizyczne własności rzeczy znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub praw majątkowych wykonywanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tytułem:

- dziedziczenia, zapisu zwykłego, dalszego zapisu, zapisu windykacyjnego, polecenia testamentowego,
- darowizny, polecenia darczyńcy.

Obowiązek podatkowy ciąży na nabywcy własności rzeczy i praw majątkowych. Obowiązek podatkowy powstaje:

- przy nabyciu w drodze dziedziczenia - z chwilą przyjęcia spadku;
- przy nabyciu w drodze zapisu zwykłego, dalszego zapisu lub z polecenia testamentowego - z chwilą wykonania zapisu zwykłego, dalszego zapisu lub polecenia;
- przy nabyciu tytułem zachowku - z chwilą zaspokojenia roszczenia lub jego części;
- przy nabyciu w drodze zapisu windykacyjnego - z chwilą uprawomocnienia się orzeczenia sądu stwierdzającego nabycie spadku, postanowienia częściowego stwierdzającego nabycie przedmiotu zapisu windykacyjnego, zarejestrowania aktu poświadczenia dziedziczenia lub wydania europejskiego poświadczenia spadkowego;
- przy nabyciu w drodze darowizny - z chwilą złożenia przez darczyńcę oświadczenia w formie aktu notarialnego, a w razie zawarcia umowy bez zachowania przewidzianej formy - z chwilą spełnienia przyrzeczonego świadczenia; jeżeli ze względu na przedmiot darowizny przepisy wymagają

szczególnej formy dla oświadczeń obu stron, obowiązek podatkowy powstaje z chwilą złożenia takich oświadczeń.

Wysokość podatku ustala się w zależności od grupy podatkowej, do której zaliczony jest nabywca. Zaliczenie do grupy podatkowej następuje według osobistego stosunku nabywcy do osoby, od której lub po której zostały nabyte rzeczy i prawa majątkowe. Stosunki osobiste, stopień pokrewieństwa lub powinowactwa pomiędzy spadkobiercą i spadkodawcą albo pomiędzy darczyńcą i obdarowanym determinują zarówno minimum wolne od opodatkowania, jak i wysokość stawki podatku od spadków i darowizn. Przynależność do grupy podatkowej determinująca wysokość podatku ustala się w oparciu o art. 14 powyższej ustawy. Jednocześnie art. 4a określa krąg osób, które po spełnieniu pewnych wymogów informacyjnych zostają zwolnione od podatku od spadków i darowizn. Do osób tych należą: małżonek, zstępni, wstępni, pasierb, rodzeństwo, ojczym i macocha.

3.8.8 Podatek od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z Ustawą o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych umowy sprzedaży oraz zamiany rzeczy i praw majątkowych (w tym akcji i innych instrumentów finansowych) podlegają podatkowi od czynności cywilnoprawnych. Stawka podatku od sprzedaży praw majątkowych wynosi 1% wartości rynkowej praw majątkowych. Zgodnie z art. 4 pkt. 1 Ustawy o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych, kupujący zobowiązany jest do uiszczenia podatku od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z art. 9 pkt 9) Ustawy o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych zwalnia się z podatku od czynności cywilnoprawnych sprzedaż maklerskich instrumentów finansowych:

- firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych,
- dokonywana w ramach obrotu zorganizowanego,
- dokonywaną poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego w rozumieniu przepisów Ustawy o Obrocie.

Ponadto zgodnie z art. 2 pkt 4) Ustawy o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych nie podlegają podatkowi czynności cywilnoprawne, inne niż umowa spółki i jej zmiany, jeżeli przynajmniej jedna ze stron z tytułu dokonania tej czynności jest:

- a) opodatkowana podatkiem od towarów i usług,
- b) zwolniona z podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:
 - umów sprzedaży i zamiany, których przedmiotem jest nieruchomości lub jej część, albo prawo użytkowania wieczystego, spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu, prawo do domu jednorodzinnego w spółdzielni mieszkaniowej lub prawo do miejsca postojowego w garażu wielostanowiskowym lub udział w tych prawach,
 - umowy sprzedaży udziałów i akcji w spółkach handlowych.

3.8.9 Odpowiedzialność płatnika podatku

Zgodnie z art. 30 Ordynacji Podatkowej, płatnik, który nie wykonał obowiązków polegających na obliczeniu i pobraniu od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu, odpowiada za podatek niepobrany lub podatek pobrany a niewpłacony. Płatnik odpowiada za należności całym swoim majątkiem. Odpowiedzialność ta jest niezależna od woli płatnika.

Przepisów o odpowiedzialności płatnika nie stosuje się, jeżeli odrębne przepisy stanowią inaczej albo jeżeli podatek nie został pobrany z winy podatnika; w tych przypadkach organ podatkowy wydaje decyzję o odpowiedzialności podatnika. W przypadku niewywiązywania się przez płatnika ze swoich obowiązków może on zostać pociągnięty do odpowiedzialności karno-skarbowej.

4. Dane o Emitencie

4.1 Podstawowe dane o Emitencie

Firma Emitenta:	Globe Group Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
Numer telefonu:	+48 61 847 40 07
Adres e-mail:	biuro@globegroup.agency
Strona www:	www.globegroup.agency
REGON:	360905110
NIP:	7811907312
KRS:	0000756415

4.2 Czas trwania Emitenta

Emitent został utworzony na czas nieoznaczony.

4.3 Podstawa prawna utworzenia Emitenta

Emitent został utworzony na podstawie powszechnie obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, a w szczególności Emitent został utworzony i działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

Globe Group sp. z o.o. powstała w wyniku zawarcia umowy Spółki sporządzonej w dniu 04.12.2014 r., w formie aktu notarialnego (Rep. A nr 10207/2014) sporządzonego przed notariuszem Piotrem Kowandą w Kancelarii Notarialnej Piotr Kowandy Andrzej Adamski Spółka Cywilna w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu.

W dniu 27.02.2015 r. postanowieniem Sądu Rejonowego w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000545887.

W dniu 10 września 2018 roku uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Globe Group Sp. z o.o. podjętą przed notariuszem Edytą Kamińską w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu (Rep. A nr 3887/2018), stosownie do treści art. 551 w zw. z art. 577 k.s.h. przekształcono spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną pod firmą: Globe Group Spółka Akcyjna.

Zgodnie z art. 552 k.s.h. przekształcenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną następuje z chwilą wpisu spółki przekształconej do rejestru. Globe Group Spółka Akcyjna została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000756415 w dniu 6 listopada 2018 r.

4.4 Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie Emitenta do właściwego rejestru

Wpis Emitenta w rejestrze przedsiębiorców KRS został dokonany przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, w dniu 6 listopada 2018 roku.

Utworzenie Emitenta nie wymagało uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia.

4.4.1 Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.

Działalność prowadzona przez Emitenta nie wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody.

4.5 Krótki opis historii Emitenta

Działalność rozpoczęto dziewięć lat temu z inicjatywy Mateusza Styburskiego, który kieruje przedsiębiorstwem do dziś. Doświadczenie założyciela w branży informatycznej, IT i reklamowej, pasja i dobry pomysł zaowocowały stworzeniem Grupy Kapitałowej Globe Group w obecnym kształcie.

Pod koniec 2007 roku, zaraz po maturze, Mateusz Styburski zakłada jednoosobową działalność gospodarczą, pod nazwą Globe Group. Korzystając z opracowanego jeszcze w czasach licealnych biznesplanu tworzy firmę działającą na dynamicznie rozwijającym się rynku usług IT. Pierwsi klienci, niewielkie podmioty pojawiają się szybko, podobnie jak programiści – pierwsi zostali zatrudnieni w 2008 i 2009 roku, a jeden z nich pracuje w firmie do dziś. W 2009 roku zespół liczy już 5 osób i przystępuje do realizacji pierwszego dużego zlecenia – tworzy stronę internetową dla Spółdzielni Osiedle Młodych z Poznania.

Sukcesy firmy jako sprawnie rozwijającego się softwarehouse'u oraz rosnące potrzeby rynku związane z marketingiem internetowym doprowadziły do otwarcia w 2013 roku siostrzanego przedsiębiorstwa – Globe System, które specjalizuje się w szerokiej obsłudze działań reklamowych w sieci. To jest też moment zawiązania się pierwszych struktur grupy.

W 2014 roku, ponownie odpowiadając na zapotrzebowanie rynku, w Globe Group otwiera się dział aplikacji webowych, dla którego już w 2015 zostaje pozyskany pierwszy międzynarodowy klient – Koncern Volkswagen AG. W 2016 roku liczba stałych Klientów, dla których wykonywane są usługi programistyczne i marketingowe przekracza 50 podmiotów.

Rok 2017 to dwa przełomowe momenty mające już bezpośrednie przełożenie na kształt wchodzącej na New Connect Grupy. W lutym do Globe Group zostaje przyłączona firma B2Net Systems zwiększając zespół do 40 osób. W grudniu natomiast, do grona udziałowców dołącza Piotr Popławski – związany z branżą automotive specjalista marketingowy z wieloletnim doświadczeniem, obecnie akcjonariusz i Wiceprezes Zarządu Globe Group S.A.

Na początku 2018 roku Grupa przejmuje markę Bloomboard, której zespół stanowią eksperci z zakresu digital marketing, powiększając zespół do ponad 60 osób, a grono klientów do ponad 100.

Kluczowe wydarzenia w historii Emitenta i Grupy:

2007	założenie działalności gospodarczej Globe Group Mateusz Styburski.
2013	zarejestrowanie spółki Globe System sp. z o.o. oraz utworzenie działu marketingowego w spółce.
2014	założenie Globe Group sp. z o.o., rozpoczęcie współpracy z największym kontrahentem spółki – Volkswagen Group Polska sp. z o.o.
2015	zarejestrowanie spółki Globe Group sp. o.o. w KRS, rozpoczęto pierwszą ogólnopolską kampanię marketingową dla Body Chief oraz podjęto pierwszą współpracę zagraniczną z Volkswagen Group of SouthAfrica
2017	nabycie przez Globe System sp. z o.o. 100% udziałów w B2Net Systems sp. z o.o. zmiana struktury udziałowców: sprzedaż udziałów przez dotychczasowych wspólników spółki i nabycie większościowego pakietu udziałów przez Mateusza Styburskiego,

- 2018** zakup marki Bloomboard, w marcu 2018 roku Grupa zatrudnia 65 osób, a ilość stale obsługiwanych klientów przekracza 80 podmiotów
- 2018** (marzec, maj) zmiana struktury udziałowców poprzez przystąpienie do Spółki siedmiu nowych wspólników i podwyższenie kapitału zakładowego w Globe Group Sp. z o.o. do kwoty 100 000 zł. W związku z wniesieniem przez dotychczasowych wspólników Mateusza Styburskiego i Piotra Popławskiego wkładów na pokrycie obejmowanych w podwyższonym kapitale udziałów w postaci posiadanych przez nich udziałów w Globe System sp. z o.o., Globe Group sp. z o.o. staje się 100% udziałowcem spółki Globe System sp. z o.o. a przez nią pośrednio 100% udziałowcem w B2Net Systems Sp. z o.o.
- (wrzesień) podjęcie uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Globe Group Sp. z o.o. o przekształceniu spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną pod firmą: Globe Group Spółka Akcyjna (Rep. A nr 3893/2018),
- (listopad) zarejestrowanie Globe Group Spółka Akcyjna w KRS.
- (grudzień) podjęcie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 3 grudnia 2018 r. Rep. A. 5233/2018 o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki do kwoty nie niższej niż 110.000 zł i nie wyższej niż 118.000 zł w drodze emisji nie mniej niż 10.000 i nie więcej niż 18.000 nowych akcji serii C.
- 2019** (styczeń) rejestracja w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do kwoty 118.000 zł i emisji 18.000 Akcji Serii C

4.6 Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego kapitał zakładowy Emitenta wynosi **118.000 zł** (sto osiemnaście tysięcy złotych) i dzieli się na **118.000** (sto osiemnaście tysięcy) akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda akcja:

- a) **83.500** (osiemdziesiąt trzy tysiące pięćset) akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A,
- b) **16.500** (szesnaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- c) **18.000** (osiemnaście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Poza kapitałem zakładowym Emitent tworzy także kapitał zapasowy, na który zgodnie z art. 396 Kodeksu spółek handlowych Emitent zobowiązany jest przelewać co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego, a także nadwyżki, osiągnięte przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej. Statut Emitenta (§ 29) przewiduje także możliwość tworzenia kapitałów rezerwowych na pokrycie szczególnych strat, wydatków lub na poszczególne cele, w tym na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy lub inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia. O użyciu kapitału zapasowego i rezerwowego rozstrzyga walne zgromadzenie, jednakże części kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego można użyć jedynie na pokrycie straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym.

Kapitały własne Globe Group Sp. z o.o. (poprzednika Emitenta) wynikające ze zbadanego przez biegłego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2017 r. zamieszczonego w pkt 4 Dokumentu Informacyjnego wynosiły 459,33zł i składały się na nie:

- kapitał zakładowy w kwocie 5.000 zł
- strata z lat ubiegłych w kwocie (–) 62 891,42 zł
- zysk netto osiągnięty w roku obrotowym 2017 w kwocie 58 350,75 zł

Na dzień **1 lipca 2018 r.** kapitały własne Globe Spółka z o.o. wynikające ze sprawozdania finansowego sporządzonego w celu przekształcenia wynoszą: **3.111.693,94 zł** i obejmują:

- kapitał zakładowy w kwocie 100.000,00 zł
- kapitał zapasowy (agio) w kwocie 3.318.481,00 zł

- strata z lat ubiegłych w kwocie (–) 5231,67zł
- strata netto b.r. w kwocie (–) 301.555,39 zł.

4.7 Oświadczenie Emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego

Emitent oświadcza, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego.

4.8 Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego.

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego w Spółce nie występuje nieopłacony kapitał zakładowy.

4.9 Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Emitent nie dokonywał warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego.

Emitent nie emitował obligacji zamiennych na akcje ani obligacji z prawem pierwszeństwa, jak również nie emitował warrantów subskrypcyjnych.

4.10 Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Na podstawie § 8 Statutu Emitenta Zarząd Spółki jest upoważniony do dokonania jednego lub kilku podwyższeń kapitału zakładowego Spółki o łączną kwotę nie większą niż 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych), poprzez emisję nie więcej niż 5.000 (pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 1,00 złotych każda akcja (Kapitał Docelowy).

W granicach Kapitału Docelowego podwyższenie kapitału może być dokonane na następujących zasadach:

- a) upoważnienie Zarządu do podwyższania kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zostaje udzielone na okres 3 (trzech) lat od dnia wpisu Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym, tj. do dnia 6 listopada 2021 r.;
- b) uchwała Zarządu podjęta w ramach statutowego upoważnienia udzielonego w niniejszym § 8 Statutu Spółki zastępuje uchwałę Walnego Zgromadzenia o podwyższeniu kapitału zakładowego;
- c) akcje emitowane w ramach kapitału docelowego mogą być obejmowane w zamian za wkłady pieniężne;
- d) za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd jest upoważniony do pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy, w całości lub w części, prawa poboru akcji emitowanych w ramach kapitału docelowego;
- e) podjęcie przez Zarząd uchwały w sprawie emisji akcji w ramach kapitału docelowego wymaga uprzedniej zgody Rady Nadzorczej, wyrażonej w formie uchwały, w tym w szczególności

określenie: liczby akcji każdej emisji dokonywanej w ramach kapitału docelowego, ceny emisyjnej akcji, terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji lub zawarcia umów o objęciu akcji.

4.11 Rynki instrumentów finansowych, na których są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

Instrumenty finansowe emitowane przez Emitenta nie były dotychczas przedmiotem obrotu na żadnym rynku zorganizowanym.

W związku z instrumentami finansowymi emitowanymi przez Emitenta nie były wystawiane kwity depozytowe.

4.12 Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych Emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Globe Group S.A. tworzy Grupę Kapitałową i jest podmiotem dominującym wobec spółek:

- **Globe System Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, w której Emitent posiada bezpośrednio 100% kapitału zakładowego i głosów oraz
- **B2Net Systems Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, w której Emitent posiada pośrednio – poprzez Globe System Sp. z o.o. - 100% kapitału zakładowego i głosów.



Podstawowe dane o spółkach zależnych:



Firma spółki: **Globe System** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba: Poznań
Adres: ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
REGON: 302433870
NIP: 7792413789
KRS: 0000466361
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda
VIII Wydział Gospodarczy KRS
Data rejestracji: 26.06.2013 r.

Globe System sp. z o.o. wspiera klientów w prowadzeniu działań z zakresu marketingu internetowego i tradycyjnego (jako działań uzupełniających), oferując:

- przygotowywanie i wdrażanie strategii marketingowych,
- przygotowywanie i przeprowadzenie kampanii Google Ads, tj. kampanii internetowych z wykorzystaniem systemów reklamowych pozwalających na wyświetlanie linków sponsorowanych w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google, na stronach tematycznych lub kanałach YouTube (przed filmami),
- zakup kampanii opartych o banery reklamowe na dedykowanych portalach oraz w wyspecjalizowanych sieciach reklamowych
- pozycjonowanie stron internetowych (SEO), tj. działania marketingowe wykonywane dla konkretnej strony internetowej, mające na celu zdobycie i utrzymanie jak najwyższej pozycji dla sprecyzowanych fraz kluczowych w naturalnych wynikach wyszukiwania w wyszukiwarce internetowej,
- Content Marketing (marketing treści), polegający na pozyskiwaniu potencjalnych klientów poprzez publikowanie atrakcyjnych i przydatnych treści, które zainteresują ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców oraz promocji tych treści w sieci metodą tzw. buzz marketingu, czyli marketingu szeptanego..
- prowadzenie i moderowanie komunikacji w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie materiałów graficznych,
- przygotowywanie nowoczesnych newsletterów,
- analitykę internetową dopasowaną do potrzeb zamawiającego (od ogólnego zakresu tj. liczby wejść na stronę, po zakres bardzo szczegółowy, tj. sposób i czas poruszania się na stronie konkretnego użytkownika),
- organizację dla zamawiającego dedykowanych eventów, wspierających działania prowadzone w Internecie,
- koordynację produkcji spotów reklamowych i promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych będących uzupełnieniem działań digitalowych.



Firma spółki: **B2Net Systems** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba: Poznań

Adres: ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
REGON: 365852140
NIP: 7811936147
KRS: 0000646254
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda
VIII Wydział Gospodarczy KRS
Data rejestracji: 14.11.2016 r.

B2Net Systems sp. o.o. wspiera klientów w zakresie:

- projektowania i tworzenia stron internetowych i sklepów internetowych w oparciu o systemy CMS typu open source (Wordpress) lub autorski system CMS (B2CMS), które pozwalają na proste i bezproblemowe zarządzanie określoną stroną internetową,
- projektowania i tworzenia systemów MLM (systemów służących sprzedaży w modelu marketingu wielopoziomowego) od podstaw na miarę potrzeb klienta lub dostosowywaniem autorskiego systemu (B2MLM) w zależności od potrzeb zamawiającego,
- rekomendowania i wdrażania dostosowanych rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w sklepach internetowych (e-commerce),
- administracji oraz rozbudowy istniejących już systemów informatycznych klientów,
- tworzenia i projektowania responsywnych newsletterów i kampanii mailingowych, pozwalających trafić do ściśle określonych grup docelowych,
- rekomendowania zamawiającemu rozwiązań dotyczących hostingu, utrzymania serwisu, sprzętu i oprogramowania,
- tworzenia stron typu *landingpage*, wykorzystywanych podczas akcji marketingowych,
- tworzenia stron typu *one page*, pełniących rolę podstawowej strony (wizytówki) zamawiającego.

4.13 Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych Emitenta

Pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów Emitenta a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta istnieją następujące powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:

Pan Mateusz Styburski jest Prezesem Zarządu i akcjonariuszem Emitenta – posiada 48,05 % udziału w kapitale zakładowym i 56,28 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Pan Piotr Popławski jest Wiceprezesem Zarządu i akcjonariuszem Emitenta – posiada 22,71 % udziału w kapitale zakładowym i 26,60 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Pan Szymon Kaczmarek jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej i akcjonariuszem Emitenta – posiada 6,79 % udziału w kapitale zakładowym i 3,97 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Pan Krzysztof Lange jest Sekretarzem Rady Nadzorczej i akcjonariuszem Emitenta – posiada 0,61 % udziału w kapitale zakładowym i 0,36 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

Pani Kinga Banaszak-Filipiak jest Członkiem Rady Nadzorczej i akcjonariuszem Emitenta – posiada 0,61 % udziału w kapitale zakładowym i 0,36 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

Nie występują żadne powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne pomiędzy Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą lub osobami wchodzącymi w skład organów Autoryzowanego Doradcy.

4.14 Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług, albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla Grupy Kapitałowej i Emitenta, w podziale na segmenty działalności

4.14.1 Wstęp

Grupa działa na rynku nowoczesnych technologii od jedenastu lat, świadcząc usługi w zakresie IT (zarówno poprzez projektowanie i tworzenie nowych rozwiązań i produktów własnych ułatwiających prowadzenie biznesu, jak i wdrażanie nowych technologii do zasobów elektronicznych klientów) oraz digital marketingu (marketingu internetowego prowadzonego w sieci www, realizowanego poprzez projektowanie i tworzenie skutecznych kampanii reklamowych, precyzyjnie trafiających do docelowych odbiorców za pomocą najnowocześniejszych narzędzi i najpopularniejszych kanałów mediów społecznościowych).

Usługi oferowane przez poszczególne spółki z Grupy są komplementarne, co pozwala na kompleksową obsługę klientów, tj. projektowanie i tworzenie serwisów internetowych oraz aplikacji webowych i mobilnych, kreowanie wizerunku oraz aktywną promocję biznesu klientów.

Grupa obejmuje cztery marki, z czego trzy, tj. Globe Group, Globe System i B2Net, są markami poszczególnych spółek z Grupy, natomiast Bloomboard jest marką, pod którą Grupa prowadzi działalność o charakterze eksperckim w obszarze marketingu cyfrowego.

GlobeGroup



Przedmiotem działalności gospodarczej Emitenta, zgodnie z jej Statutem i Polską Klasyfikacją Działalności, jest:

- 1) Działalność związana z oprogramowaniem – PKD 62.01.Z
- 2) Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana – PKD 62
- 3) Działalność usługowa w zakresie informacji – PKD 63
- 4) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej – PKD 73
- 5) Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 46
- 6) Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi – PKD 47
- 7) Działalność firm centralnych (headoffices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych – PKD 70.10.Z
- 8) Doradztwo związane z zarządzaniem - PKD 70.2
- 9) Pozostałe formy udzielania kredytów - PKD 64.92.Z
- 10) Działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej – PKD 82

4.14.2 Podstawowe informacje o produktach i usługach Emitenta

Przedmiot działalności spółek z Grupy obejmuje poniżej wymienione obszary.

a) **Globe Group S.A.** wspiera klientów w zakresie projektowania i tworzenia:

- aplikacji webowych, tj. aplikacji dostępnych z poziomu przeglądarek internetowych, oferowanych w modelu SaaS (tzw. oprogramowanie jako usługa),
- oprogramowania klasy CRM, tworzonego zgodnie ze zleceniem i potrzebami zamawiającego,
- oprogramowania klasy ERP, tworzonego zgodnie ze zleceniem i potrzebami zamawiającego,
- integracji danych, usług i treści z zewnętrznymi usługodawcami, np. oprogramowanie SAP, oprogramowanie dostarczane przez Grupę Comarch,
- rozbudowanych aplikacji mobilnych w systemie iOS (system operacyjny Apple) oraz w systemie Android (system operacyjny Google),
- identyfikacji wizualnej tworzonych projektów, począwszy od logotypów i typografię, przez druki firmowe, aż po materiały reklamowe i informacje wizualne,
- UX (User Experience) tworzonych projektów, czyli dopasowaniu określonego rozwiązania pod względem użyteczności w taki sposób, aby interakcja z programem/serwisem/usługą była przejrzysta, funkcjonalna i bezproblemowa,
- UI (User Interface) tworzonych projektów, czyli określonego interfejsu aplikacji, który będzie estetyczny, prosty do przyswojenia dla nowych i obecnych użytkowników oraz zgodny z założeniami UX,
- Interaktywnych makiet testowych, stron i aplikacji, które stanowią wersję demonstracyjną lub poglądową do użytku wewnętrznego i zewnętrznego zamawiającego i pozwalają zaznajomić się z wybranymi mechanikami przed rozpoczęciem kodowania, tj. właściwych prac programistycznych,
- badań focusowych proponowanych rozwiązań na ściśle zdefiniowanej grupie docelowej klienta, co pozwala na dokładne dopasowanie produktu końcowego do potrzeb użytkowników.

Dodatkowo, Globe Group S.A. oferuje własne produkty, jak stół multimedialny **mTouch**, system „**Zadowolony czy Nie**”, system **Marketing Automation**, system „**Głosuj przez SMS**” oraz szeroko pojętą obsługę w zakresie usług informatycznych (administrowanie serwerów klienckich, dokonywanie wycen, testów diagnostycznych sieci wewnętrznych, przeprowadzaniem szkoleń dla pracowników zamawiającego etc.).

b) **B2Net sp. z o.o.** wspiera klientów w zakresie:

- projektowania i tworzenia stron internetowych oraz sklepów internetowych w oparciu o systemy CMS typu open source (Wordpress) lub autorski system CMS (B2CMS), które pozwalają na **proste** i bezproblemowe zarządzanie określoną stroną internetową,
- projektowania i tworzenia systemów MLM (systemów służących sprzedaży w modelu marketingu wielopoziomowego) od podstaw na miarę potrzeb klienta lub dostosowywaniem autorskiego systemu (B2MLM) w zależności od potrzeb zamawiającego,
- **rekomendowania** i wdrażania dostosowanych rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w sklepach internetowych (e-commerce),
- administracji oraz rozbudowy istniejących już systemów informatycznych klientów,
- tworzenia i projektowania responsywnych newsletterów i kampanii mailingowych, pozwalających trafić do ściśle określonych grup docelowych,
- **rekomendowania** zamawiającemu rozwiązań dotyczących hostingu, utrzymania serwisu, sprzętu i oprogramowania,
- tworzenia stron typu *landingpage*, wykorzystywanych podczas akcji marketingowych,
- tworzenia stron typu *one page*, pełniących rolę podstawowej strony (wizytówki) zamawiającego.

c) **Globe System sp. z o.o.** wspiera klientów w prowadzeniu działań z zakresu marketingu internetowego i tradycyjnego (jako działań uzupełniających), oferując:

- przygotowywanie i wdrażanie strategii marketingowych,
- przygotowywanie i przeprowadzenie kampanii Google Ads, tj. kampanii internetowych z wykorzystaniem systemów reklamowych pozwalających na wyświetlanie linków sponsorowanych w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google, na stronach tematycznych lub kanałach YouTube (przed filmami),
- zakup kampanii opartych o banery reklamowe na dedykowanych portalach oraz w wyspecjalizowanych sieciach reklamowych
- pozycjonowanie stron internetowych (SEO), tj. działania marketingowe wykonywane dla konkretnej strony internetowej, mające na celu zdobycie i utrzymanie jak najwyższej pozycji dla sprecyzowanych fraz kluczowych w naturalnych wynikach wyszukiwania w wyszukiwarce internetowej,
- Content Marketing (marketing treści), polegający na pozyskiwaniu potencjalnych klientów poprzez publikowanie atrakcyjnych i przydatnych treści, które zainteresują ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców oraz promocji tych treści w sieci metodą tzw. buzz marketingu czyli marketingu szeptanego.
- prowadzenie i moderowanie komunikacji w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie materiałów graficznych,
- przygotowywanie nowoczesnych newsletterów,
- analitykę internetową dopasowaną do potrzeb zamawiającego (od ogólnego zakresu tj. liczby wejść na stronę, po zakres bardzo szczegółowy, tj. sposób i czas poruszania się na stronie konkretnego użytkownika),
- organizację dla zamawiającego dedykowanych eventów, wspierających działania prowadzone w Internecie,
- koordynację produkcji spotów reklamowych i promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych będących uzupełnieniem działań digitalowych.

4.14.3 Szczegółowe informacje o produktach i usługach Grupy

4.14.3.1 Szczegółowe informacje o produktach i usługach oferowanych przez Globe Group S.A

a) Aplikacje webowe

Aplikacja webowa, zwana również aplikacją internetową, to oprogramowanie umieszczone na serwerze, dostępne dla użytkowników z wykorzystaniem przeglądarki internetowej, zarówno z poziomu komputera jak i urządzenia mobilnego.

Jedną ze specjalizacji Grupy jest tworzenie aplikacji webowych projektowanych i realizowanych w odpowiedzi na indywidualne, ściśle określone, często niekonwencjonalne oczekiwania klientów. Z punktu widzenia biznesowego, tworzenie aplikacji daje najczęściej możliwość nawiązywania długofalowych relacji z klientem, m.in. dzięki konieczności wspierania działalności klienta wykorzystującej aplikację oraz prowadzenia modyfikacji i rozwoju aplikacji. Udostępnianie klientom aplikacji webowych lub przenoszenie przez klientów działalności do modelu webowego to coraz częstsze działania podejmowane na rynku nowych technologii, pomimo ciągle rosnącej popularności aplikacji mobilnych(źródło:<http://nf.pl/manager/rynek-wciaz-potrzuje-aplikacji-webowych>„47539,283).

Przy tworzeniu aplikacji webowych Emitent korzysta z poniżej wskazanych technologii: Symphony, Java, Javascript, PHP, Objective-C, HTML, CSS, Ajax, jQuery, Angular JS, Twig.

b) Aplikacje mobilne

Aplikacja mobilna to oprogramowanie działające tylko na urządzeniach przenośnych o określonej architekturze systemu operacyjnego, takich jak smartfony czy tablety, nie wymagających użycia przeglądarki internetowej. Spółka projektuje i tworzy aplikacje na dwa wiodące systemy operacyjne, tj. iOS (Apple) oraz Android (Google). Wraz z bardzo dynamicznym wzrostem liczby użytkowników urządzeń mobilnych, a tym samym wzrostem ruchu generowanego w Internecie przez urządzenia mobilne, rośnie liczba oferowanych i aktywnie wykorzystywanych aplikacji mobilnych. Trend przechodzenia na urządzenia mobilne jest od pewnego czasu mocno zauważalny na świecie, a Polska w roku 2018 stanie się najprawdopodobniej krajem *multi-device mobile centric*, tj. takim, w którym przewaga urządzeń mobilnych wynika z wyboru użytkowników, a nie z powodu ograniczonego dostępu do urządzeń stacjonarnych, jak w krajach rozwijających się. Oznacza to, że rynek coraz dynamiczniej będzie reagował na preferencje konsumentów. Wobec faktu, że w Polsce nasycenie aplikacjami mobilnymi jest nadal relatywnie niewielkie, stwarza to istotny potencjał dla dalszego rozwoju Emitenta (źródło: <http://jestem.mobi/2018/04/raport-polska-jest-mobi-2018-do-pobrania/>).

Przedmiot działalności Grupy obejmuje cały proces związany z tworzeniem aplikacji mobilnych, począwszy od doradzania w zakresie koncepcji (projekt graficzny, rozwiązania UX i UI, funkcjonalności, model płatności), poprzez tworzenie makiet, oprogramowania, na promowaniu zastosowania aplikacji skończywszy. Grupa zajmuje się tworzeniem aplikacji w systemie iOS (system operacyjny Apple) oraz w systemie Android (system operacyjny Google). Najczęstszym wariantem prac wybieranym przez zamawiających jest równoległe tworzenie aplikacji mobilnej na oba te systemy, co daje około 99,9% pokrycia rynku urządzeń mobilnych (źródło: <https://mobirank.pl/2018/05/12/udzial-mobilnych-systemow-operacyjnych-na-swiecie-4q-2017/>).

Przykładowe aplikacje utworzone przez Emitenta:

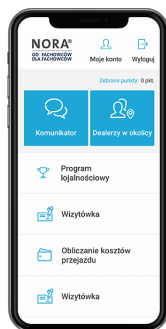


Performance Panel (aplikacja webowa)

Aplikacja stworzona dla Volkswagen Group Polska. Performance Panel (dalej PP) to nowoczesny system klasy ERP z funkcjonalnościami CRM, stworzony specjalnie dla Volkswagen Group Polska, od 2014 roku rozwijany we współpracy z dealerami w oparciu o ich potrzeby i doświadczenia.

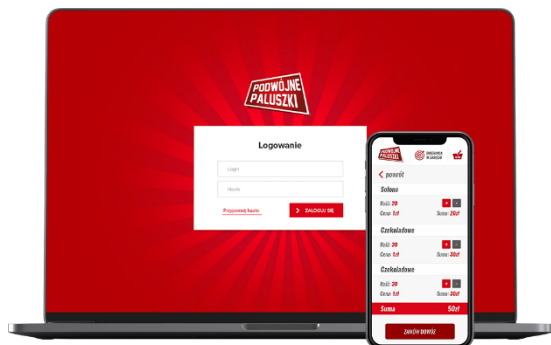
PP kompleksowo obsługuje działy posprzedażowe większości marek koncernu, tj. Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche oraz Volkswagen Samochody Użytkowe, analizuje wybrane dane finansowe, wyznacza cele sprzedażowe i operacyjne, raportuje zadania.

Volkswagen Group Polska, jako administrator PP, sam decyduje o jednej z kilkunastu ról potencjalnego użytkownika (dealer, pracownik, kierownik, ankieter etc.), przyznając dostęp jedynie do określonych modułów i zakładek.



Fachman Nora® (aplikacja mobilna)

Aplikacja mobilna stworzona dla Volkswagen Group Polska, umożliwiająca sprawną komunikację z klientami oraz kontrahentami z wykorzystaniem chatu. Aplikacja jest powszechnie wykorzystywana przez pracowników Volkswagen Group Polska.



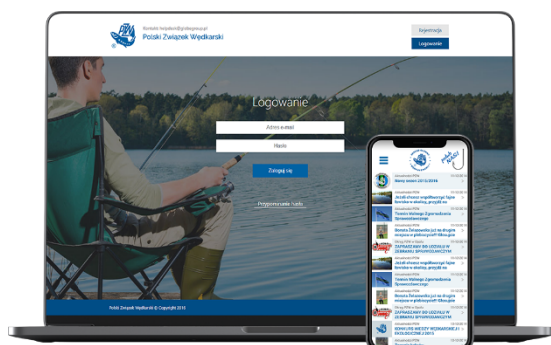
Beer Fingers (zestaw aplikacji)

Aplikacja stworzona dla Beer Fingers sp. z o.o. daje możliwość zupełnie nowej jakości obsługi zamówień. Użytkownik za pomocą aplikacji sprawdza czy w pobliżu jest mobilny Paluszkowóz, składa zamówienie, a już za chwilę w jego ręce trafia oczekiwana przekąska. Aplikacja stanowi nie tylko nowoczesne podejście do konceptu aplikacji zakupowej, ale także umożliwia nowy sposób dystrybucji produktów.



Alertownik (aplikacja mobilna)

Aplikacja przygotowana dla fundacji Veracity realizuje trzy podstawowe cele: (i) aktywizację użytkowników do współtworzenia społeczności lokalnych za pośrednictwem wysyłanych zgłoszeń, (ii) informowanie użytkowników o zbliżających się w ich rejonie zdarzeniach, za pośrednictwem powiadomień oraz (iii) zwiększanie lokalnego bezpieczeństwa i podnoszenie świadomości społecznej w zakresie zagrożeń. Aplikacja pozwala na interakcję na linii użytkownik - użytkownik, użytkownik - urząd i urząd - użytkownik.



PZW (aplikacja webowa)

Aplikacja stworzona dla Polskiego Związku Wędkarskiego, tj. jednego z największych polskich stowarzyszeń (ok. 630 tys. członków). Umożliwia stały dostęp do aktualności ogólnokrajowych i lokalnych, teoretycznej wiedzy i praktycznych wskazówek, stając się najszybszym kanałem informacyjnym dostępnym bezpłatnie dla członków PZW. Aplikacja daje również możliwość wygodnego i sprawnego kontaktu między użytkownikami, integrując społeczność

wędkarską na niespotykanym wcześniej poziomie.

4.14.3.2 Wybrane produkty własne Grupy

a) Stół mTouch

Stół multimedialny to nowoczesne narzędzie działające w oparciu o interaktywne mechanizmy, stanowiące źródło wiedzy i rozrywki. Urządzenie może być wykorzystywane do prezentacji produktów i usług, pozwala na urozmaicenie wykładu, znajduje zastosowanie w hotelowej recepcji, na wystawie czy targach, a także w szkołach, sklepach i muzeach. Z produktu może korzystać jednocześnie kilka osób. Stół może obsługiwać zarówno oprogramowanie napisane na potrzeby zamawiającego, jak i już przez niego posiadane. Emitent jest autorem projektu stołu dotykowego, natomiast produkcja jest zlecana podmiotom zewnętrznym.

Najważniejsze cechy charakteryzujące stół, to:

- domyślnie zainstalowany system Windows 10, z możliwością zainstalowania systemu MacOS,
- opcja OmniTapps, polegająca na wyposażeniu stołu w oprogramowanie do tworzenia prezentacji oraz prostych gier na stoły dotykowe,
- wyjście HDMI (ang. High Definition Multimedia Interface, multimedialny interfejs wysokiej rozdzielczości) służące do podłączenia zewnętrznego urządzenia (np. iPad),
- cztery głośniki w narożnikach stołu, zapewniające wysokiej jakości dźwięk.



Więcej informacji: www.mTouch.pl

b) System „Zadowolony czy nie?”

System „Zadowolony czy nie?” to produkt autorski Grupy, umożliwiający w ciągu chwili ocenić jakość obsługi świadczonej przez podmioty wykorzystujące system. Produkt wychodzi naprzeciw oczekiwaniom związanym z oceną dużych i złożonych projektów, w których otrzymywanie informacji zwrotnej od klientów i kontrahentów jest utrudnione ze względu na ich znaczącą liczbę. W celu zwiększenia responsywności klientów i kontrahentów system unifikuje się z wysłanym mailem związanym z projektem, dając odbiorcy możliwość przekazania swojej oceny danego maila lub usługi w ciągu sekundy. Ma to istotną wartość dla firm, w których jakość obsługi stanowi jeden z priorytetów, stanowiąc jednocześnie pozapłacowy motywator dla pracowników.

Po zainstalowaniu systemu „Zadowolony czy nie?” przez użytkownika w stopce mailowej jego pracowników zostaje umieszczona grafika z ikonami stopnia zadowolenia, która kieruje klienta do specjalnie przygotowanej strony służącej ocenie. Po wybraniu odpowiedniej oceny, klient otrzymuje podziękowanie za opinię. Zebrane oceny są prezentowane wybranym użytkownikom, umożliwiając ocenę poziomu satysfakcji klientów.



Więcej informacji: www.zadowolony-czy-nie.pl

c) System „Głosuj przez SMS”

System „Głosuj przez SMS” to produkt zaprojektowany i zrealizowany przez Grupę, pozwalający w trakcie trwania wydarzenia (prelekcji, prezentacji, szkolenia, wyborów wewnętrznych etc.), w czasie rzeczywistym, wyświetlać wyniki głosowania na ekranie.

Działanie systemu sprowadza się do trzech kroków:

- w trakcie prezentacji prelegent wyświetla slajd z pytaniami,
- uczestnicy wysyłają SMSy z odpowiedzią na pytanie na wskazany bezpłatny numer,
- wyniki głosowania prezentowane są natychmiast w formie graficznej.

4.14.3.3 Wsparcie IT

Kontaktowa i osiągalna obsługa techniczna są niezbędne do efektywnego korzystania z produktów informatycznych. Grupa świadczy usługę wsparcia IT, zapewniając klientom m.in. pomoc w zakresie konserwacji urządzeń informatycznych, zarządzania serwerami, instalacji oprogramowania oraz wsparcia technicznego dla pracowników klienta w zakresie obsługi dostarczonych systemów i aplikacji.

Usługa wsparcia może być realizowana w ramach umowy na czas określony, zawieranej najczęściej na okres dwunastomiesięczny, a następnie przedłużanej na czas nieokreślony. Rozwiązanie takie gwarantuje klientom komfort obsługi i bezpieczeństwo działalności, a dla Grupy stanowi źródło powtarzalnych przychodów.

4.14.4 Szczegółowe informacje o produktach i usługach oferowanych przez B2Net sp. o.o.

a) Strony internetowe

Strona internetowa to dokument udostępniany w Internecie, wykorzystywany m.in. w celu prowadzenia działalności gospodarczej lub kreowania wizerunku. Może spełniać rolę źródła informacji, wizytówki, reklamy albo być narzędziem sprzedażowym lub częścią modelu biznesowego. Pełni często funkcję pierwszego kontaktu klienta z firmą, wobec czego jej jakość i bezpieczeństwo funkcjonowania są bardzo ważne.

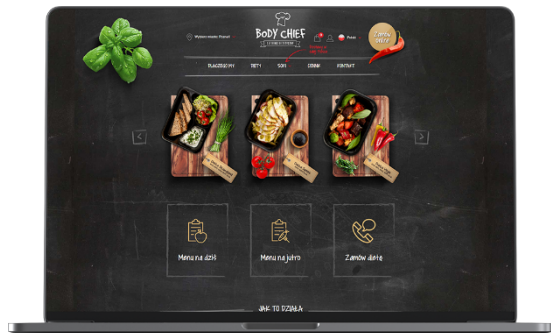
Grupa zajmuje się tworzeniem nowoczesnych oraz bezpiecznych stron i sklepów internetowych w oparciu o systemy CMS (Content Management System, tj. system zarządzania treścią) typu open source oraz systemy autorskie.

CMS typu open source to systemy, które są bezpłatne i ogólnodostępne (np. Joomla!, WordPress, PrestaShop). System autorski CMS, to system do zarządzania treścią projektowany i tworzony indywidualnie dla klienta. O wyborze stosowanego rozwiązania decyduje zamawiający, Grupa każdorazowo zaleca rozwiązania najlepsze dla danego typu biznesu.

Strony internetowe projektowane i tworzone przez Grupę są wykonywane w technologii RWD (Responsive Web Design), polegającej na automatycznym dostosowywaniu się wyglądu i układu do rozmiaru okna urządzenia, na którym jest wyświetlany (przeglądarki komputera, smartfona czy

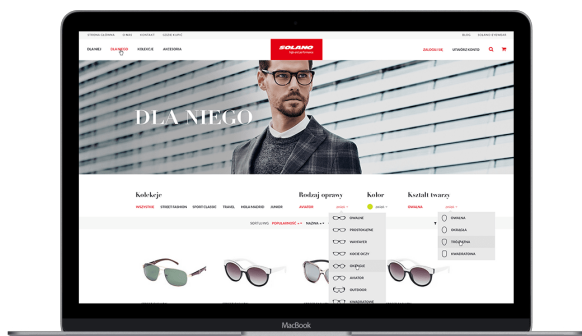
tabletu). Strony internetowe projektowane i tworzone przez Grupę są zgodne z najnowszymi trendami w projektowaniu, wyróżniają się prostotą i funkcjonalnością, są dopasowane do indywidualnego zapotrzebowania klienta.

Przykładowe strony internetowe utworzone przez Grupę:



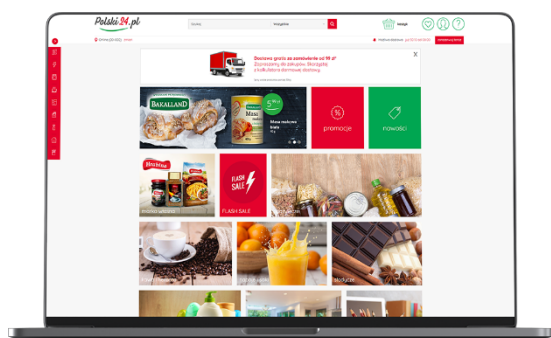
bodychief.pl

Kluczową funkcjonalnością strony jest możliwość zamawiania i wyboru diety wraz z możliwością dokonania płatności online. Strona wykonana w technologii RWD, w pełni skorelowana z mediami społecznościowymi: Instagramem, Facebookiem oraz z Blogiem. Zarówno strona graficzna, jak i strategia marketingowa zostały opracowane przez Grupę.



solano-eyewear.com

Użyteczne i ergonomiczne sklepy internetowe (fashion/sport/fishing) dla polskiego producenta okularów przeciwsłonecznych: Solano High-end performance.



polski24.pl

Polski24.pl to rozwiązanie przygotowane dla jednej z największych hurtowni FMCG – PHUP Gniezno. Jest to platforma e-commerce, zintegrowana z centralną bazą produktów (Comarch ERP XL) oraz dziesiątkami małych baz opartych o program PC Market. Odbiór towarów nabytych poprzez platformę jest możliwy w blisko pięciuset punktach rozlokowanych na terenie kilku województw.



miastopoznaj.pl

Portal informacyjny miasta Poznań o tematyce miejskiej. Celem strony miastopoznaj.pl jest stworzenie miejsca w Internecie, w którym głos zyskać może każdy użytkownik (czytelnik). Strona zintegrowana jest z mediami społecznościowymi: Facebook, Twitter, Google+, Youtube. Strona wykonana w pełnym RWD.

b) Rozwiązania e-commerce

Grupa oferuje rozwiązania e-commerce (e-handel), które są wykorzystywane w sklepach internetowych. Stworzenie użytecznego i ergonomicznego sklepu internetowego jest pierwszym krokiem w realizacji projektu e-commerce oraz osiągnięcia sukcesu w handlu internetowym i tradycyjnym - często pierwsze zetknięcie z daną marką odbywa się właśnie w Internecie. Część firm wykorzystuje handel internetowy jako działanie uzupełniające dla jego tradycyjnej formy. Rozwiązania oferowane przez Grupę tworzone są w otwartym systemie PrestaShop oraz w autorskim systemie B2CMS.

c) Rozwiązania e-commerce – PrestaShop/Wordpress

PrestaShop to otwarte oprogramowanie sklepu internetowego (open source), udostępniane na licencji Open Software License w wersji 3.0, będące jednym z najbardziej popularnych skryptów do tworzenia i prowadzenia sklepu internetowego. Dodatkowo, rozwiązanie posiada silnie rozbudowaną społeczność i wiele możliwości rozwijania funkcjonalności.

d) Rozwiązania e-commerce - system autorski B2CMS

Spółka stworzyła autorski system B2CMS, którego wykorzystanie umożliwia rozbudowę sklepu internetowego o moduł rabatowy, moduł lojalnościowy, moduł marketing automation, integrację z porównywarekami cenowymi (w tym Google Merchant Center) oraz integrację z systemami dokonywania płatności, np. DotPay czy PayU. System posiada także zaawansowaną wyszukiwarkę i dzięki swojej modułowej budowie jest gotowy do rozbudowy zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem klienta.

e) Programy lojalnościowe

Grupa posiada doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu programów lojalnościowych dla klientów w segmencie B2B (business-to-business) oraz B2C (business-to-consumer). Są to obecnie najpopularniejsze programy wiązania klientów z marką i na ich stosowanie decyduje się coraz większa liczba firm (źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/programy-lojalnoscowe-coraz-bardziej-popularne,46788>).

Tworzone programy lojalnościowe, w bazowej wersji, posiadają poniżej wskazane elementy:

- moduł naliczania punktów,
- moduł zamawiania nagród,
- moduł statystyk,
- aplikacje mobilne w systemie iOS (system operacyjny Apple) oraz w systemie Android (system operacyjny Google).

f) Autorski System MLM

W związku z rozwijającym się rynkiem marketingu wielopoziomowego (multi-level marketing, MLM) i zapotrzebowaniem na indywidualne systemy, które będą wsparciem technicznym dla nowo powstających przedsięwzięć działających w formule MLM, Grupa oferuje autorski System B2MLM, kompleksowo obsługujący firmy z tej branży.

Dzięki współpracy z praktykami Akademii MLM, Grupa zapewnia klientom wsparcie na etapie projektowania i tworzenia biznesu w zakresie tworzenia planu marketingowego, budowy dedykowanej aplikacji do obsługi firmy oraz pomocy przy wdrożeniu systemu na rynek (kreowanie wizerunku nowego biznesu MLM poprzez kampanię marketingową w Internecie).

Autorski system B2MLM to platforma technologiczna umożliwiająca budowę wielopoziomowej struktury użytkowników oraz zapewniająca funkcjonalność wewnętrznych rozliczeń finansowych. System składa się z czterech głównych modułów, zapewniających sprawne działanie firmy MLM:

- silnika rozliczeń,
- panelu partnera,
- sklepu internetowego,
- panelu administratora.

System jest gotowym rozwiązaniem, możliwym do uruchomienia u klienta w ciągu jednego dnia roboczego, z opcją późniejszej rozbudowy, zgodnie z indywidualnymi potrzebami klienta.

Więcej informacji: <http://mlm.b2net.pl/>

g) Bieżąca obsługa strony internetowej klienta

Podstawową właściwością dobrej strony internetowej jest jej aktualność. Grupa prowadzi bieżącą obsługę stron internetowych klientów, która obejmuje: dodawanie treści na stronie, modyfikację strony, tworzenie aktualności i opisów zamieszczanych na stronie. W ramach niniejszej usługi Grupa często świadczy również rozszerzony zakres, obejmujący m. in. organizację i obsługę konkursów pojawiających się na stronie, czy koordynowanie programów lojalnościowych.

4.14.5 Szczegółowe informacje o produktach i usługach oferowanych przez Globe System sp. z o.o.**a) Przygotowywanie strategii marketingowych**

W zakresie obsługi projektowania i tworzenia strategii marketingowych Grupa oferuje przeprowadzenie:

- badań diagnozujących potrzeby klienta,
- analiz działań konkurencji (benchmark),
- analiz skuteczności dotychczasowych działań klienta - sugestie wprowadzenia zmian mających zapewnić możliwie największą skuteczność planowanych działań marketingowych.

W ramach współpracy z klientami Grupa przedstawia klientom harmonogram prac i poszczególne kanały komunikacyjne służące tworzeniu, a następnie komunikowaniu strategii, jak również prognozy wyników planowanych działań marketingowych.

b) Kampanie Google AdWords i YouTube Campaign

Globe System jest certyfikowaną agencją Google, od 2015 roku posiadającą status Google Partner. Grupa prowadzi kampanie Google AdWords w poniższym zakresie:

- kampania linków sponsorowanych (reklamy tekstowe w wyszukiwarce Google wyświetlające się pod wpływem odpowiednio dobranych słów kluczowych związanych z działalnością klienta),

- kampania Google Display Network (reklamy graficzne wyświetlane na stronach sieci reklamowych Google),
- kampania Google Merchant Center (zdjęcia produktów przekierowujących do sklepu internetowego wraz z odpowiednimi informacjami, pojawiające się powyżej wyników wyszukiwania Google po wpisaniu odpowiednich fraz przez użytkownika),
- kampania remarketingowa oraz kampania remarketingu dynamicznego (reklamy graficzne pojawiające się użytkownikom po odwiedzeniu strony internetowej na podstawie plików cookies),
- kampania YouTube (true-view-in stream, reklamy wyświetlane przed emisją filmów na YouTube, przy określonej grupie docelowej tj. określone typy reklam pojawiają się przed określonymi typami filmów).

Prowadzenie kampanii Google Ads obejmuje realizację działań takich jak:

- zaprojektowanie kampanii zgodnie z wytycznymi klienta (m.in. zasięg, kwoty pieniężne przeznaczone na kampanie, adresaci),
- optymalizacja kampanii (w zależności od rodzaju i zasięgu - od dwóch do pięciu razy w tygodniu, również automatycznie),
- okresowe raportowanie wyników kampanii w oparciu o dane i wskaźniki ustalone z klientem.

Kampania linków sponsorowanych GoogleAdWords	Kampania w sieci reklamowej Google (kampanie banerowe) (Google Display Network)	Kampanie		Kampanie produktowe Gogole Merchant Center	Kampanie na YouTube
		remarketingowe	AdWordsRemarketing		

c) Prowadzenie kampanii Facebook Ads

Grupa prowadzi kampanie Facebook Ads w poniższym zakresie:

- ustalenie celów kampanii i dobranie grupy docelowej,
- projektowanie i tworzenie kampanii oraz regularna optymalizacja działań,
- w zależności od potrzeb klienta, wykorzystanie Piksel Facebook, tj. narzędzia analitycznego pozwalającego mierzyć skuteczność reklam w kampanii marketingowej na Facebooku,
- okresowe raportowanie wyników kampanii do zamawiającego.

d) Pozycjonowanie

Pozycjonowanie to zespół działań marketingowych, wykonywanych dla konkretnej strony internetowej, mających na celu zdobycie i utrzymanie jak najwyższej pozycji dla sprecyzowanych fraz kluczowych w naturalnych wynikach wyszukiwania w wyszukiwarce internetowej **Google**.

Grupa zajmuje się pozycjonowaniem stron internetowych klientów, tak aby były one przydatnym narzędziem wspierającym prowadzenie ich biznesu. Dzięki pozycjonowaniu, osoby poszukujące konkretnego produktu lub usługi mogą w relatywnie łatwy sposób dotrzeć do strony internetowej zlecającego. Co istotne, pozycjonowanie jest często tańsze od współpracy na zasadzie nabycia praw do przeprowadzenia kampanii reklamowej. Dodatkowo, wielu użytkowników Internetu postrzega

wyniki wyszukiwania **organicznego** jako bardziej wiarygodne od linków **sponsorowanych**, w ramach kampanii reklamowych.

e) Content Marketing

Content Marketing to strategia polegająca na pozyskiwaniu klientów za pomocą publikacji przydatnych i atrakcyjnych treści, których celem jest zainteresowanie zarówno ogólnej, jak i ściśle określonej grupy odbiorców. **Content marketing prowadzić można zarówno wewnętrznie, w postaci np. bloga, jak i zewnętrznie – publikując odpowiednie materiały na wybranych portalach zewnętrznych.**

W ramach świadczonej usługi Grupa koordynuje całość działań związanych z realizowaną strategią marketingową. Należą do nich: stworzenie bloga **(jeśli jest taka potrzeba)**, zaplanowanie działań, wybór portali/blogów i negocjowanie z ich właścicielami – w imieniu klienta – warunków współpracy, przygotowanie treści sponsorowanego materiału i jego publikacja, zbadanie efektów przeprowadzonej kampanii. **W przypadku działań wewnętrznych również promocja publikowanych treści za pomocą marketingu szeptanego (buzz marketing).**

f) Komunikacja w mediach społecznościowych

Grupa zajmuje się kreowaniem wizerunku podmiotów, poprzez prowadzenie ich komunikacji z klientami w mediach społecznościowych.

Grupa oferuje pełen pakiet obsługi mediów społecznościowych: od najpopularniejszego serwisu społecznościowego jakim jest Facebook (tworzenie na profilach klientów postów, grafik, organizacja konkursów, prowadzenie kampanii reklamowych), poprzez nastawiony na treści wizualne - Instagram czy wiadomości z rynku - Twitter, aż po sieć zawodową - LinkedIn.

Prowadzenie fanpage'u na portalu Facebook oraz w innych mediach społecznościowych obejmuje poniższe czynności:

- stworzenie koncepcji fanpage'a - określenie jego celów, tworzenie w oparciu o ustalenia z klientem od jednego do pięciu wpisów w tygodniu umieszczanych na profilu klienta; wpisy mogą mieć charakter tekstowy, tekstowo-graficzny, graficzny, animacji (gif) lub karuzelowy; wpisy są tworzone w oparciu o dostarczone przez klienta materiały i na podstawie informacji samodzielnie wyszukanych przez pracownika Grupy;
- organizacja konkursów, obejmująca stworzenie koncepcji, regulaminu, wybranie zwycięzcy, dostarczenie nagrody,
- regularna moderacja fanpage'u, bieżąca reakcja na posty oraz wiadomości prywatne.

Prowadzenie
fanpage'y na
Facebooku

Reklama
na **Facebooku**

Prowadzenie
profilu na
Instagramie

Prowadzenie kont
na **Twitterze**

Prowadzenie
profilu
na **LinkedInie**

g) Tworzenie materiałów graficznych

Grupa dysponuje własnym działem graficznym, który zajmuje się przygotowywaniem materiałów graficznych dla klientów (ulotki, wizytówki, foldery, katalogi, bannery reklamowe, internetowe bannery reklamowe). W celu realizacji niestandardowych zleceń Grupa może zlecać wybrane projekty podmiotom zewnętrznym.

h) Newslettery

Newslettery to jedna z bardziej skutecznych metod utrzymywania kontaktu z klientami, zarówno obecnymi **jak i** potencjalnymi. Grupa oferuje swoim klientom tworzenie treści newsletterów, kompleksowe **ich** projektowanie, kodowanie i wysyłanie do odbiorców docelowych, zapewniając jednocześnie pełne raportowanie (współczynniki odpowiedzi, odczytania, reakcji etc.).

i) Analityka internetowa

Dzięki bardzo dobrej znajomości narzędzia Google Analytics, Grupa dostarcza klientom zaawansowane analizy ruchu na wskazanych stronach internetowych. Na podstawie dokonanych analiz, Grupa oferuje klientom pomoc w podjęciu decyzji o dalszych działaniach marketingowych. To jedno z podstawowych narzędzi firm koncentrujących działalność operacyjną na obecności w Internecie, pozwalające w przejrzysty sposób przedstawić zachowania klientów i dostosować działania biznesowe w sposób umożliwiający zwiększanie zasięgu i sprzedaży.

j) Produkcja spotów reklamowych

Komplementarnie do innych narzędzi reklamowo-marketingowych, Grupa zajmuje się tworzeniem i rozwijaniem kanałów klientów na portalu YouTube, oferując tworzenie takich filmów jak animacje, testimoniale (filmy reklamowe wykorzystujące wizerunek znanej osoby do promowania marki lub konkretnego produktu), filmy produktowe, cykle filmów opisujące działalność klienta, filmy wizerunkowe.

Zakres działań wykonywanych przez Grupę w ramach koordynacji tworzenia filmów obejmuje:

- stworzenie koncepcji filmu i zarysu scenariusza,
- bezpośrednią koordynację działań na planie filmowym,
- współpracę przy montażu filmu, umieszczaniu infografik oraz pozostałych elementach postprodukcji,
- umieszczenie filmu na kanale klienta na YouTube lub w konkretnej kampanii reklamowej.

k) Organizacja eventów

W ramach kompleksowej obsługi klientów, Grupa oferuje współorganizację eventów, która obejmuje m.in. opracowanie koncepcji, przygotowanie rozwiązań technologicznych, organizację konkursów towarzyszących, prowadzenie imprezy. Często eventy są przedłużeniem długofalowych działań skoncentrowanych na aktywności internetowej, stanowiąc dodatkową formę kontaktu dla klientów danej firmy.

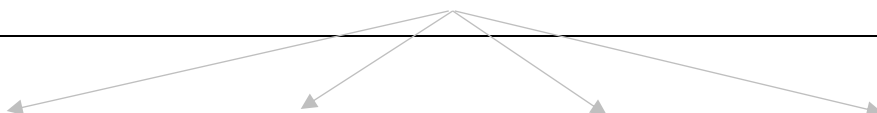
l) Zakup mediów u internetowych dostawców zewnętrznych

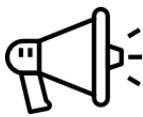
Grupa, zgodnie z wytycznymi zawartymi w strategiach marketingowych Klientów, dokonuje również zakupów mediów (kampanii banerowych w sieci) od zewnętrznych dostawców (np. Audience Network). Dla klienta dobieramy grupę docelową, portale na których będą się wyświetlać reklamy odpowiedni termin reklamy oraz jej formaty. W imieniu klienta prowadzone są również negocjacje cenowe.

4.14.6 Bloomboard - blog marketingowy

Bloomboard to niezależny polski blog marketingowy, którego zespół regularnie tworzy i publikuje opiniotwórcze teksty i przybliża zagadnienia ze świata marketingu internetowego.

Model biznesowy bloga przedstawia poniższy schemat:

The logo for Bloomboard features the word "bloomboard" in a lowercase, sans-serif font. The letter "b" is stylized with a multi-colored dot (yellow, orange, red, green, blue) above it.



Reklama

Partner w systemie
afiliacyjnymDoradztwo
marketingoweDziałalność
publikacyjna

Źródło: Emitent

Dążąc do realizacji przyjętych celów, redakcja portalu utworzyła w sieci miejsce, w którym skupia społeczność pasjonatów digital marketingu, zwolenników social media, content marketingu, email marketingu, pozycjonowania i szeroko pojętego marketingu online. W przyszłości blog ma być miejscem łączącym z marką doradcą oraz pierwszym przystankiem na drodze osób i podmiotów rozpoczynających działalność w zakresie marketingu internetowego. Do roku 2020 planowane jest oddanie pierwszego trend booka sygnowanego marką Bloomboard.

Charakterystyka bloga wg stanu na 28.11.2018 roku przedstawiała się następująco:

- subskrybenci bloga: ok. 4 tys.,
- unikalni użytkownicy: ok. 28,0 tys.,
- sesje miesięczne: ok. 35,5 tys.,
- bohater marki "Bloomkracy", skupiający w serwisie LinkedIn społeczność ok. 7,5 tys. użytkowników,
- liczba obserwujących na Facebooku: ok. 2,5 tys.,
- liczba obserwujących na Twitterze: ok. 0,7 tys.

4.14.7 Struktura sprzedaży usług Grupy

Na przestrzeni lat 2016 – 2018 zaobserwować można dynamiczny wzrost przychodów spółek tworzących grupę kapitałową Emitenta. W 2017 roku łączne przychody ze sprzedaży w/w spółek wyniosły

3.803 tys. zł, tj. o 34,2% więcej niż w 2016 roku, natomiast w roku 2018 przychody wzrosły o 71% względem roku poprzedniego, osiągając poziom około 6.516 tys. zł.

Tabela – Dynamika przychodów netto ze sprzedaży spółek z Grupy w latach 2016- 2018

	2018			2017			2016	
	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Struktura przychodów ze sprzedaży (%)	Dynamika 2018 do 2017 (%)	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Struktura przychodów ze sprzedaży (%)	Dynamika 2017 do 2018 (%)	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Struktura przychodów ze sprzedaży (%)
Globe Group	2 127	33%	58%	1 343	35%	-16%	1 591	56%
B2 Net	618	9%	-5%	648	17%		0	0%
Globe System	3 772	58%	108%	1 812	48%	46%	1 242	44%
Suma	6 516	100%	71%	3 803	100%	34%	2 833	100%

Źródło: Emitent

Na wzrost wartości przychodów ze sprzedaży w roku 2017 w porównaniu do roku 2016 wpływ miały przede wszystkim dwa czynniki – włączenie w struktury grupy spółki B2Net Systems, która wypracowała przychody na poziomie 647 tys. zł oraz blisko 50% wzrost obrotów spółki Globe System,

który był efektem stałego pozyskiwania nowych Klientów oraz zwiększania sprzedaży u dotychczasowych. W 2017 roku jednocześnie zanotowano blisko 16% spadek przychodów spółki Globe Group, który był efektem wdrażanych zmian w strukturze zespołu, oraz skupienia się na poprawie wewnętrznych procedur i metodologii prowadzenia projektów, przy jednoczesnym czasowym zmniejszeniu nacisku na budowę wolumenu sprzedaży. W 2018 roku Grupa silnie koncentrowała się na działaniach sprzedażowych, co w efekcie pozwoliło na utrzymanie tendencji wzrostowej sprzedaży, której poziom zwiększył się o blisko 71% w porównaniu do roku 2017 i wyniósł około 6.516 tys. zł. Na wskazany powyżej wzrost największy wpływ miały przychody ze sprzedaży zrealizowane przez spółki Globe Group i Globe System.

Tabela – Struktura przychodów netto ze sprzedaży spółek z Grupy w latach 2016-2017 oraz pierwszym półroczu 2017 roku i pierwszym półroczu 2018 roku w podziale na świadczone usługi

Źródło: Emitent

W 2017 roku oraz w okresie pierwszego półrocza 2018 roku dominujący udział w łącznych przychodach ze sprzedaży Grupy miały przychody z tytułu przeprowadzania kampanii Google Ads odpowiednio 21,9% i 18,8% łącznych przychodów ze sprzedaży. Istotne znaczenie w łącznych przychodach ze sprzedaży Grupy miały także przychody z tytułu tworzenia aplikacji webowych, tj. 12,7% łącznych przychodów ze sprzedaży w 2017 roku oraz 17,2% przychodów w okresie pierwszego półrocza 2018 roku.

Do końca 2017 roku nie istniał ścisły podział kompetencyjny między spółkami z Grupy, tzn. niektóre z usług były świadczone przez więcej niż jedną spółkę. Od początku 2018 roku Emitent rozpoczął proces podziału kompetencji pomiędzy spółki Grupy. Według stanu na datę Dokumentu, zaawansowanie procesu wdrażania podziału kompetencji wynosiło około 80%, a jego zakończenie planowane jest na początek 2019 roku.

Sprawozdania finansowe spółek z Grupy sporządzone na dzień 30 września 2018 roku nie zawierają danych analitycznych zaprezentowanych w powyższej tabeli.

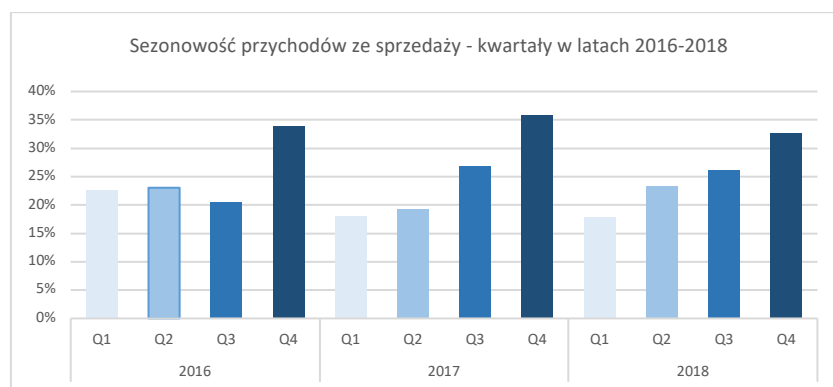
4.14.8 Sezonowość sprzedaży Grupy

Przychody Grupy Emitenta charakteryzują się sezonowością, polegającą na wzroście poziomu przychodów netto ze sprzedaży w następujących po sobie kwartałach roku kalendarzowego. Na przestrzeni ostatnich lat zaobserwowano wzrosty od poziomu około 18-23% w I kwartale do 33-36% w IV kwartale. Szczegółową strukturę sezonowości w podziale na poszczególne podmioty z Grupy prezentuje poniższa tabela oraz wykres.

Tabela – Sezonowość sprzedaży spółek z Grupy w ujęciu kwartalnym w latach 2016-2018

	2016				2017				2018			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Globe Group	391	351	280	570	319	225	315	487	472	457	391	807
	25%	22%	18%	36%	24%	17%	23%	36%	22%	21%	18%	38%
Globe System	250	302	301	389	320	352	411	731	552	888	1 107	1 225
	20%	24%	24%	31%	18%	19%	23%	40%	15%	24%	29%	32%
B2 Net	0	0	0	0	46	155	297	146	138	173	208	98
	0%	0%	0%	0%	7%	24%	46%	23%	22%	28%	34%	16%
Suma	641	653	581	959	685	732	1 023	1 363	1 161	1 519	1 706	2 131
	23%	23%	21%	34%	18%	19%	27%	36%	18%	23%	26%	33%

Źródło: Emitent

Wykres – Sezonowość przychodów ze sprzedaży - kwartały w latach 2016-2018

Źródło: Emitent

4.14.9 Główni odbiorcy Grupy

Dominujący udział w strukturze przychodów ze sprzedaży Grupy mają przychody uzyskiwane ze zleceń realizowanych w okresie od jednego do sześciu miesięcy. Przychody ze stałych kontraktów tylko w części pokrywają stałe zobowiązania Grupy. W związku z powyższym, do prowadzenia działalności przez Grupę konieczne jest systematyczne pozyskiwanie nowych klientów i zleceń. Skuteczne pozyskanie nowych klientów uzależnione jest od wielu czynników, m.in. od skuteczności działań marketingowych, atrakcyjności oferty, otoczenia konkurencyjnego czy regulacji prawnych. Spółki z Grupy mają doświadczenie w skutecznym docieraniu do nowych klientów z atrakcyjnymi ofertami.

Tabela - Zestawienie głównych klientów Grupy według wielkości obrotów w latach 2016-2018

2018			2017			2016		
Nazwa kontrahenta	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Udział w sprzedaży ogółem	Nazwa kontrahenta	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Udział w sprzedaży ogółem	Nazwa kontrahenta	Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	Udział w sprzedaży ogółem
Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.	3 169	49%	Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.	1 359	36%	Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.	880	31%
Mauto24 Sp. z o.o.	580	9%	Marcin Mazurek Constans M	473	12%	Dystrybucja Polska Sp. z o.o.	321	11%
BC Kulinarria Sp. z o.o.	457	7%	B2C Group. Sp z o.o.	197	5%	Marcin Mazurek Constans M	302	11%
B2C Group Sp. z o.o.	378	6%	PHUP Gniezno Sp. z o.o.	192	5%	B2C Group Sp. z o.o.	84	3%
Cosmo Group Sp. z o.o. Sp.k.	219	3%	Grenke Leasing Sp. z o.o.	158	4%	UAM w Poznaniu	78	3%
Sprzedaż ogółem	6 516	100%	3 803	100%	2 833	100%		

Źródło: Emitent

Grupa osiąga przychody świadcząc usługi dla kilkudziesięciu klientów. W latach 2016-2018 największymi odbiorcami usług świadczonych przez spółki z Grupy były m.in. takie podmioty Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., czy też Body Chief sp. z o.o. Przychody uzyskane od powyżej wskazanych podmiotów zostały zrealizowane w ramach dużych zleceń, obsługiwanych przez różne spółki z Grupy w ramach różnych projektów.

W przypadku realizacji dużego zlecenia na rzecz danego odbiorcy okresowo może wystąpić sytuacja, w której przychody ze sprzedaży uzyskiwane z takiego zlecenia mają dominujący udział w łącznych przychodach ze sprzedaży Grupy. Sytuacja taka zmienia się jednak po pozyskaniu nowych zleceń i wykonaniu pracy na rzecz kolejnych odbiorców.

4.14.10 Istotne nowe produkty i usługi Grupy

Emitent przykładą dużą wagę do tworzenia nowych rozwiązań, które gwarantują utrzymanie wysokiej jakości oferowanych produktów i usług oraz przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Grupy. Produkty oferowane przez Grupę są jej autorskimi rozwiązaniami, poza systemami CMS PrestaShop oraz Wordpress, będącymi oprogramowaniem typu open source. Emitent i spółki z Grupy zatrudniają wyspecjalizowanych pracowników i współpracowników, którzy opracowują nowe rozwiązania, będące odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony klientów i rynku.

W pewnych obszarach działalność Emitenta polega na tworzeniu autorskich rozwiązań informatycznych, które podlegają ochronie praw intelektualnych. Emitent podejmuje działania mające na celu ochronę efektów własnej działalności poprzez ochronę praw autorskich.

Obecnie Grupa pracuje nad dwoma nowymi rozwiązaniami, tj. platformą Rekruter i Codereview.sh, które opisano poniżej. Oba projekty są na etapie prototypów i oczekują na testy.

4.14.10.1 Rekruter

Rekruter to nowoczesna platforma do zarządzania rekrutacją zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO, skierowana przede wszystkim do małych oraz średnich przedsiębiorstw. Posiada ona potencjał do wykorzystania w każdej branży. Aplikacja ma służyć kandydatom do łatwego aplikowania na otwarte stanowiska w danej firmie oraz do komunikowania się z osobą rekrutującą bez konieczności wymiany wiadomości e-mail. Jest to gotowe rozwiązanie, które w prosty sposób zmniejsza czasochłonność procesu rekrutacji, ale przede wszystkim zwiększa jego bezpieczeństwo i daje pewność pełnej zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami. Narzędzie to pozwoli na procesowanie rekrutacji wewnątrz firmy pomiędzy działem HR oraz pozostałymi działami i eliminuje ryzyko przechowywania danych osobowych kandydatów na skrzynkach mailowych oraz na komputerach przez okres dłuższy niż przewidują to przepisy RODO. Ideą Rekrutera jest nie tylko łatwe i bezpieczne zarządzanie rekrutacjami w firmie, ale i automatyczne usuwanie danych po określonym czasie.

Kandydat korzystający z aplikacji ma możliwość przesłania swoich danych osobie rekrutującej w formie pliku z CV. Aplikacja wymusza udzielenie przez kandydata zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby obecnej rekrutacji oraz daje możliwość udzielenia zgody na potrzeby przyszłych rekrutacji, automatycznie kasując te dane po odpowiednim czasie.

Aplikacja posiada panel dostępny dla administratora oraz współpracowników, który umożliwia podgląd, wydruk i komentowanie zebranych CV oraz nadawanie przez administratora odrębnych uprawnień współpracownikom - zarówno do podglądu pojedynczego CV, jak i wszystkich CV powiązanych z daną ofertą pracy.

Model biznesowy platformy jest oparty na subskrypcji, stwarzając potencjał na stały pasywny przychód dla Grupy.

Komercyjne wdrożenia platformy planowane jest na trzeci kwartał 2019 roku.

4.14.10.2 Codereview.sh

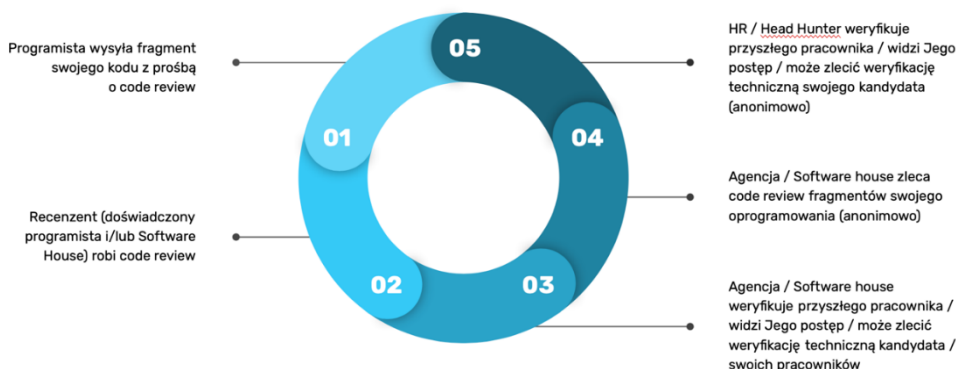
W związku z popularnością technologii internetowych coraz więcej firm decyduje się na zatrudnianie programistów przez zewnętrzne firmy zajmujące się pozyskiwaniem pracowników.

Projekt codereview.sh to w ocenie Zarządu Emitenta przełomowa aplikacja pomagająca sprawdzić łowcom talentów i pracownikom działów personalnych jakość kodu tworzonego przez potencjalnych

pracowników. Aplikacja umożliwia również programistom dzielenie się stworzonym kodem z innymi użytkownikami i programistami oraz pozyskiwanie informacji zwrotnych, co w efekcie może prowadzić do ciągłego poprawiania umiejętności programistycznych całej społeczności skupionej wokół aplikacji.

Aplikacja skierowana jest również do firm, które nie mają możliwości przeprowadzania tzw. *codereview* (obustronna forma nauki programowania polegająca na sprawdzaniu kodu programisty przez innego programistę) w zespołach wewnętrznych lub samoistnie chcą pełnić rolę recenzenta. Komercyjne licencje *codereview.sh* będą stanowiły pasywny przychód dla Grupy.

Jak to działa?



4.14.11 Struktura zatrudnienia w spółkach z Grupy

Tabela - Struktura zatrudnienia w spółkach z Grupy

	Grupa Kapitałowa Emitenta		Globe Group S.A.		Globe System Sp z o.o.		B2 Net Systems Sp z o.o.	
wyszczególnienie	liczba osób	struktura	liczba osób	struktura	liczba osób	struktura	liczba osób	struktura
Umowa o pracę	34	74%	13	62%	16	80%	5	100%
w tym osoby z wyższym wykształceniem	34		13		16		5	
Umowa zlecenie	8	17%	6	29%	2	10%	0	0%
w tym osoby z wyższym wykształceniem	8		6		2		0	
Umowa o dzieło	4	9%	2	10%	2	10%	0	0%
w tym osoby z wyższym wykształceniem	4		2		2		0	
Razem	46	100%	21	100%	20	100%	5	100%

Źródło: Emitent

Według stanu na datę Dokumentu Informacyjnego, zatrudnienie w Grupie wyniosło łącznie 46 osób, w tym na umowę o pracę 34, na umowę zlecenia 8 i na umowę o dzieło 4. Wszystkie zatrudnione osoby posiadają wykształcenie wyższe. Dodatkowo, spółki z Grupy są stronami 19 umów o współpracę w formule B2B, zawartych z podmiotami świadczącymi usługi programistyczne i inne informatyczne.

4.14.12 Główne rynki, na których Grupa prowadzi działalność

Grupa działa m.in. na rynku nowoczesnych technologii, świadcząc usługi w zakresie projektowania i tworzenia rozwiązań informatycznych ułatwiających prowadzenie biznesu. Równolegle Grupa jest aktywna w zakresie marketingu internetowego (digital marketing). Usługi oferowane przez poszczególne spółki z Grupy są komplementarne, co pozwala na kompleksową obsługę klientów, począwszy od projektowania i tworzenia serwisów internetowych oraz aplikacji, poprzez kreowanie wizerunku i promocję biznesu klientów.

Na rozwój rynku, na którym prowadzi działalność Grupa mają wpływ m.in. poniżej wskazane czynniki.

a) Rosnąca liczba użytkowników Internetu

- Zgodnie z danymi z raportu na temat stanu rynku cyfrowego, mobile i social mediów ze stycznia 2018 roku pt. „Mobile i digital w 2018 roku w Polsce i na świecie” prezentowanymi w serwisie Mobirank (źródło: <https://mobirank.pl/2018/02/02/mobile-i-digital-w-2018-roku-w-polsce-i-na-swiecie/>), obecnie z Internetu korzysta ponad cztery miliardy ludzi na całym świecie. Według najnowszych danych, prawie dwieście pięćdziesiąt milionów nowych internautów pojawiło się w samym 2017 roku. Coraz popularniejsze jest również korzystanie z mediów społecznościowych. Ponad trzy miliardy ludzi na całym świecie korzysta z nich regularnie przynajmniej raz w miesiącu, a 90% użytkowników uzyskuje dostęp do wybranych platform za pośrednictwem urządzeń mobilnych.
- Zgodnie z powyżej wskazanym raportem ponad połowa używanych obecnie telefonów to smartfony, co przekłada się bezpośrednio na możliwość korzystania z Internetu praktycznie w dowolnym miejscu na świecie. Liczba użytkowników telefonów komórkowych na świecie w styczniu 2018 roku wyniosła 5,1 mld, co stanowi wzrost o 4% rok do roku.
- Wyniki badania Gemius/PBI za czerwiec 2018 roku wskazują, że liczba internautów w Polsce w czerwcu 2018 roku wyniosła ogółem 27,2 mln, z czego na komputerach osobistych i laptopach (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) do Internetu uzyskiwało dostęp ok. 23,2 mln osób, a na urządzeniach mobilnych (smartfony i tablety) 22 mln (źródło: <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-gemiuspbi-za-czerwiec-2018.html>).
- Raport „POLSKA.JEST.MOBI 2018” z kwietnia 2018 roku, stworzony wspólnie przez firmę badawczą Kantar TNS oraz ekspertów tworzących blog Jestem.mobi (źródło: <http://jestem.mobi/2018/04/raport-polska-jest-mobi-2018-do-pobrania/>), wskazuje na zwiększający się udział urządzeń mobilnych, jeśli chodzi o czas w ciągu dnia spędzany w Internecie: w roku 2017 wyniósł on 46%, przy 43% w roku 2016. Pozwala to stwierdzić, iż w 2018 roku Polska będzie się kwalifikować do krajów kategorii *multi-device mobile centric* (korzystających z Internetu na różnych urządzeniach, jednak z przewagą urządzeń mobilnych).
- Ze wspomnianych badań wynika również, że z roku na rok Polacy spędzają więcej czasu w Internecie. W roku 2016 średni czas spędzany online na aktywnościach niezawodowych wynosił 4,8 godzin, natomiast w 2017 roku było to już 5,3 godzin. Ten wzrost łączy się z większym udziałem smartfonów w korzystaniu z sieci, który również wzrósł z 36% w roku 2016 do 40% w roku 2017.
- Podsumowując, świat Internetu i mediów społecznościowych dynamicznie się zmienia, a z każdym rokiem coraz więcej osób korzysta z sieci i dołącza do serwisów społecznościowych. W efekcie, wszelkie działania w dziedzinie oprogramowania dla urządzeń mobilnych, zastosowania marketingu internetowego, czy też technologii z tym związanych, należy uznać za jedno z najbardziej przyszłościowych i wartościowych pod kątem monetyzacji.

b) Zwiększająca się popularność korzystania z aplikacji

- Dane z raportu firmy App Annie pt. „W 2017 roku rynek aplikacji mobilnych miał się świetnie”, który został zaprezentowany w serwisie Mobile Trends (źródło: <http://www.mobiletrends.pl/raport-2017-roku-rynek-aplikacji-mobilnych-mial-sie-swietnie/>), wspominają, że na świecie w 2017 roku liczba pobrań aplikacji mobilnych zwiększyła w stosunku do 2015 roku o 60%, tj. do 175 mld pobrań. Od 2015 roku aż o 105% wzrosły wydatki konsumentów na aplikacje (do 86 mld dolarów). Zwiększył się też czas spędzany przez użytkowników na wykorzystywaniu aplikacji w ciągu roku (do 43 dni, co oznacza wzrost o 30%).
- Każdego dnia konsumenci korzystali z aplikacji przez około 3 godziny, z czego najwięcej na rynkach rozwijających się, takich jak Indonezja, Meksyk i Brazylia. Według danych App Annie w Polsce największą miesięczną liczbą użytkowników cieszyły się aplikacje należące do Facebooka: Messenger, Facebook, WhatsApp Messenger oraz Instagram.
- Raport z 2017 roku wspomina, że użytkownicy mieli zainstalowane na smartfonach średnio około 80 aplikacji (łącznie z aplikacjami systemowymi), a miesięcznie wykorzystywali około połowy z nich.
- Tempo wzrostu pobrań aplikacji w połączeniu z coraz dłuższym czasem korzystania z nich należy uznać za dobre prognozy na przyszłość, rynek mobilny powinien w najbliższych latach utrzymać wspomnianą tendencję wzrostową, a zainteresowanie tego typu usługami nie powinno się zmniejszać.

c) Wzrost znaczenia marketingu internetowego

- Z raportu „Rynek reklamy internetowej”, zaprezentowanego w serwisie Analiza Rynku (źródło: <http://analizarynku.eu/rynek-reklamy-internetowej>), wynika, że branża reklamy internetowej rozwija się bardzo dynamicznie. Łączne wydatki na reklamy internetowe w Polsce w 2016 roku wyniosły 3,6 mld zł, co stanowiło wzrost o ponad 440 mln zł, tj. o 14% w stosunku do 2015 roku. Największe wzrosty odnotowano w obszarze reklamy mobilnej (o 64%) i social media (o 31%).
- Według szacunków domu mediowego Zenith z czerwca 2018 roku prezentowanych w serwisie Press (źródło: https://www.press.pl/tresc/53649,zenith_-polski-rynek-reklamowy-wzrosnie-w-2018-roku-o-4-8-proc) w 2018 roku polski rynek reklamowy wzrośnie o 4,8%, a łączna wartość wydatków na reklamę wyniesie 7,4 mld zł netto. Zgodnie z prognozami Zenith wydatki na reklamę telewizyjną wzrosną w 2018 roku w Polsce o 5,6%, a wydatki na reklamę internetową zwiększą się o 8,1%, co spowodowane jest zmniejszaniem się liczby widzów tradycyjnej telewizji oraz rosnące znaczenie urządzeń mobilnych.
- Spicy Mobile w raporcie dotyczącym trendów panujących na rynku mobilnym (źródło: <https://www.spicymobile.pl/rynek/25-Quo-vadis-Trendy-na-ryнку-mobilnym>) wskazuje, że wydatki na działania marketingowe i reklamę mobilną nie są współmierne do tego, jaki potencjał mają urządzenia mobilne. W 2017 roku na reklamę w kanałach mobilnych wydano niespełna 23% z łącznej kwoty pieniędzy przeznaczonych na reklamę, przy czym odsetony mobilne stanowiły ponad 39% wszystkich odseton.
- Oznacza to, że działania reklamowe w Internecie skierowane bezpośrednio do użytkowników urządzeń mobilnych są gałęzią marketingu, która w najbliższych latach może znacząco się rozwinąć, najprawdopodobniej w tempie szybszym od pozostałych obszarów marketingu.

d) Wzrost znaczenia sprzedaży e-commerce

- Raport o stanie marketingu online autorstwa Mary Meeker pt. „Internet Trends 2018” zaprezentowany w serwisie Internet Standard (źródło: <https://www.internetstandard.pl/news/Raport-Mary-Meeker-Internet-Trends-2018,405548.html>) wskazuje, iż wartość sprzedaży e-commerce w USA w 2017 roku zwiększyła się o 16% w stosunku do 2016 roku (wzrost w 2016 roku wobec 2015 roku wyniósł 14%).

- Według raportu pt. „Trendy e-commerce na 2018 rok” z 23 stycznia 2018 roku prezentowanego w serwisie Ideo (źródło: <https://www.ideo.pl/firma/o-nas/nasze-publikacje/trendy-e-commerce-na-2018-rok,103.html>) na krajowym rynku e-commerce w 2017 roku widoczna jest większa chęć przedsiębiorców do uruchamiania sklepów internetowych. Ważnym aspektem jest również realny wzrost znaczenia kanału mobile w zakupach internetowych. Zgodnie z wspomnianym raportem, w 2017 roku sprzedaż e-commerce w pięciu głównych kategoriach produktowych przekroczyła 10% wartości sprzedaży detalicznej, co stanowi wyraźny sygnał i jednocześnie dowód na to, że sklepy internetowe powoli na stałe wpisują się w świadomość klientów oraz znak, że sprzedaż online staje się coraz bardziej istotnym elementem biznesu.
- W raporcie „Trendy e-commerce na 2018 rok” szacuje się, że w chwili obecnej na polskim rynku funkcjonuje od piętnastu do dwudziestu tysięcy sklepów internetowych, a do 2020 roku ich liczba prawdopodobnie zwiększy się do trzydziestu tysięcy. Czynnikiem wpływającym na zwiększanie się rynku sklepów internetowych jest m.in. zakaz handlu w niedziele.
- PBI/Gemius w raporcie „E-commerce w Polsce 2018” (źródło: <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/internauci-zaufali-e-sklepom-raport-e-commerce-w-polsce-2018-juz-dostepny.html>) wykazuje, że marzec i kwiecień 2018 roku przyniosły zauważalny wzrost liczby osób robiących zakupy przez Internet do 56% w porównaniu z 54% w roku 2017. Ponadto coraz więcej badanych - ponad 26% - uważa ten sposób dokonywania zakupów za całkowicie bezpieczny, co w porównaniu z rokiem 2017 stanowi wzrost o 12%.
- Z kolei Bisnode zaprezentowało raport „Rynek e-commerce w Polsce w 2017/2018 roku” (źródło: <https://www.bisnode.pl/wiedza/newsy-artykuly/rynek-ecommerce-w-polsce-2017-18/>), w którym znalazły się następujące informacje: ostatnie pięć lat przyniosło wzrost liczby sklepów internetowych o 34%, co oznacza, że każdego roku ten sektor rejestruje prawie siedmioprocentowy wzrost. Rynek zakupów przez Internet jest obecnie wart ponad 40 mld zł, a według szacunków w bieżącym roku możliwe jest osiągnięcie wartości wahającej się od 50 do 60 mld zł.
- Z zaprezentowanych powyżej danych wynika, że sektor e-commerce coraz bardziej zyskuje na znaczeniu oraz popularności wśród użytkowników sieci, a co za tym idzie, wszelkie działania w tej branży - zwłaszcza w świetle zakazu handlu w niedziele - są obiecujące, a sytuacja na rynku jest niewątpliwie rozwojowa.

4.14.13 Strategia rozwoju Grupy

Grupa działa m.in. na rynku nowoczesnych technologii, świadcząc usługi w zakresie projektowania i tworzenia rozwiązań informatycznych ułatwiających prowadzenie biznesu. Równolegle Grupa jest aktywna w zakresie marketingu internetowego.

Oferta usług świadczonych przez spółki z Grupy jest komplementarna, co pozwala na kompleksową obsługę klientów:

- począwszy od **projektowania i tworzenia aplikacji** (obszar działalności Emitenta), poprzez
- **projektowanie i tworzenie serwisów internetowych oraz rozwiązań e-commerce** (obszar działalności spółki B2Net sp. z o.), po
- **kreowanie wizerunku i wspieranie klientów w marketingu internetowym** (obszar działalności spółki Globe System sp. z o.o.).

Zgodnie z realizowaną strategią rozwoju, Emitent w dalszym ciągu zamierza równolegle rozwijać wskazane powyżej obszary działalności, koncentrując się na rynku krajowym. Od 2019 roku Emitent planuje rozwijać sprzedaż Grupy na rynkach zagranicznych, głównie na rynkach

Europy Zachodniej. Emitent szacuje, że w latach 2019-2020 przychody Grupy spoza Polski nie przekroczą [20]% przychodów ze sprzedaży.

W ramach realizowanej strategii działalność Grupy opierać się będzie na następujących założeniach biznesowych:

- **koncentracja na obsłudze średnich i dużych klientów** - aktualnie trwa reorientacja Grupy w zakresie segmentów docelowych klientów, zgodnie z którą Grupa odchodzi od klientów zaliczanych do segmentu małych, koncentrując się na obsłudze klientów średnich i dużych,
- **istotność zespołu ludzkiego** - Emitent dużą uwagę przywiązuje do inwestowania w rozwój zespołu oraz dbania o pracowników, którzy stanowią najważniejsze aktywne Grupy,
- **komplementarność świadczonych usług** - usługi świadczone przez poszczególne spółki z Grupy uzupełniają się, co umożliwia kompleksową obsługę klientów,
- **dywersyfikacja branżowa świadczonych usług** - każda spółka z Grupy dostarcza inny rodzaj usług, mogąc działać niezależnie od pozostałych podmiotów,
- **dywersyfikacja klientów** - w kolejnych latach Grupa będzie dążyła do stanu, w którym udział przychodów od jednego klienta nie będzie przekraczał 15% przychodów Grupy.

Realizacja strategii będzie miała miejsce głównie w drodze rozwoju organicznego. W przypadku pojawienia się interesujących okazji inwestycyjnych, tj. możliwości przejęcia podmiotów o profilu odpowiadającym działalności Grupy w ramach realizowanej strategii, Grupa rozważy zasadność przeprowadzenia akwizycji.

4.14.14 Przewagi konkurencyjne Grupy

Do przewag konkurencyjnych Grupy należą:

- **Komplementarność świadczonych usług i produktów**

Oferta usług świadczonych przez spółki z Grupy jest komplementarna, co pozwala na kompleksową obsługę klientów począwszy od projektowania i tworzenia aplikacji, poprzez projektowanie i tworzenie serwisów internetowych oraz rozwiązań e-commerce, po kreowanie wizerunku oraz wspieranie klientów w marketingu internetowym.

- **Doświadczony zespół pracowników i osób współpracujących**

Jednym z podstawowych zasobów Grupy jest wiedza i doświadczenie kluczowych pracowników, w tym specjalistów z zakresu informatyki i programistów. Branża, w której działa Grupa, jest bardzo konkurencyjna i istnieje duży popyt na doświadczonych pracowników. Według stanu na datę Dokumentu Informacyjnego, Grupa zatrudniała łącznie 50 osób oraz współpracowała na stałe z kolejnymi 19 osobami. Wszyscy zatrudnieni posiadają wykształcenie wyższe.

- **Doświadczenie we współpracy z dużymi organizacjami**

Grupa posiada wieloletnie doświadczenie w świadczeniu usług dla dużych organizacji, takich jak Volkswagen Group Polska sp. z o.o. czy Volkswagen AG. Współpraca z tymi podmiotami polega głównie na wspieraniu i rozwijaniu rozwiązań informatycznych, które są wykorzystywane przez pracowników lub klientów w codziennym funkcjonowaniu.

W latach 2016-2017 powyżej wskazane podmioty były największymi odbiorcami usług świadczonych przez spółki z Grupy. Uzyskane od nich przychody zostały zrealizowane w ramach dużych zleceń, obsługiwanych przez różne spółki z Grupy w ramach różnych projektów.

- **Silna pozycja na rynku lokalnym**

Grupa osiąga przychody świadcząc usługi dla kilkudziesięciu klientów, w większości pochodzących z Wielkopolski. Działalność Grupy ma charakter lokalny.

Zgodnie z realizowaną strategią rozwoju Grupa w dalszym ciągu będzie koncentrowała działalność na rynku krajowym, w tym głównie rynku lokalnym. Dążąc do dywersyfikacji źródeł przychodów od 2019 roku Grupa planuje pozyskiwać wybranych klientów na rynkach zagranicznych, głównie Stanów Zjednoczonych, Europy zachodniej.

Grupa osiąga przychody świadcząc usługi dla kilkudziesięciu klientów, w większości pochodzących z Wielkopolski lub mających siedzibę na terenie województwa. Działalność Grupy skupia się więc na rynku lokalnym. W ocenie Zarządu, który bierze pod uwagę bardzo dobrą sytuację ekonomiczną województwa wielkopolskiego - w 2016 roku obszar ten odpowiadał za 9,9 % PKB całego kraju (źródło: <https://www.umww.pl/attachments/article/23372/GOSPODARKA%20WLKP%202017%20pdf.pdf>), warto dalej eksplorować rynek lokalny, posiadający bardzo duży potencjał. Liczba spółek handlowych aktywnych na terenie województwa (50 014 na koniec 2017 roku) jest po województwie mazowieckim oraz śląskim wiodąca w Polsce i wskazuje na potencjał gospodarczy firm z regionu. Rozwój firmy wymaga jednak dywersyfikacji profili pozyskiwanych klientów, do czego niezbędne jest wyjście poza rynek lokalny. Klienci spoza województwa wielkopolskiego z którymi Grupa już współpracuje to m.in. Polski Związek Wędkarski (Warszawa), Solano (Bydgoszcz), Souvre (Inowrocław) oraz jeden podmiot zagraniczny – Avisoft (UK). Wyjście na rynek ogólnopolski jest również szansą na zwiększenie sprzedaży produktów i usług kierowanych do branży automotive, w obsłudze której Grupa ma duże doświadczenie i szerokie kompetencje.

4.14.15 Konkurencja Grupy

Z uwagi na kompleksowe podejście Emitenta do tworzenia oferty rynkowej, trudno jest wskazać podmioty konkurencyjne, których profil działalności w pełni pokrywałaby się z profilem działalności Grupy. Jest to tym trudniejsze, że działalność Grupy ma charakter lokalny, a większość klientów pochodzi z Wielkopolski. Niemniej, próbując wskazać podmioty o zakresie działalności zbliżonym do Emitenta, należy wymienić poniższe.

- **Grupa K2 Internet**

Grupa K2 Internet od osiemnastu lat konsekwentnie buduje pozycję partnera największych polskich oraz zagranicznych organizacji we wszystkich aspektach ich transformacji cyfrowej i aktywności online. W skład grupy wchodzi m.in. agencja interaktywna, firma z sektora nowych technologii działająca na rynku usług hostingowych oraz przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej, agencja mediowa, firma tworząca oprogramowanie. Od 2008 roku akcje spółki K2 Internet notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

- **Olicom Interactive sp. z o.o.**

Olicom to agencja interaktywna z Poznania specjalizująca się w dostarczaniu rozwiązań internetowych dla firm, przedsiębiorstw oraz instytucji. Spółka zajmuje się projektowaniem i wykonywaniem stron internetowych oraz aplikacji, tworzeniem sklepów internetowych (w oparciu o narzędzie PrestaShop), zapewnia hosting (utrzymanie strony na serwerach), zajmuje się promocją witryn oraz pozycjonowaniem w wyszukiwarce. Oliocom Interactive działa w oparciu o autorski system zarządzania CMS Olicom, który pozwala samodzielnie edytować i dodawać treści na nowej stronie internetowej.

- **Netguru sp. z o.o.**

Netguru to założone w 2008 roku polskie przedsiębiorstwo informatyczne tworzące oprogramowanie oraz oferujące usługi doradztwa informatycznego z siedzibą w Poznaniu i oddziałami w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Białymstoku. Spółka prowadzi projekty z dziedziny projektowania i rozwoju oprogramowania, zarówno dla start-upów, podmiotów we wczesnej fazie rozwoju, jak i korporacji, z czego większość usług dotyczy projektowania usług internetowych.

- **Merixstudio**

Merixstudio to niezależna agencja interaktywna i software-house z Poznania, działająca na rynku od 1999 roku. Spółka tworzy zaawansowane aplikacje webowe (Django/Python), interaktywne strony

responsywne (RWD, HTML5/CSS3, JavaScript) oraz zaawansowane funkcjonalnie portale informacyjne dla klientów z całego świata, m.in. z Stanów Zjednoczonych, Kanady, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Belgii, Niemiec, Szwecji, Australii oraz krajów znad Zatoki Perskiej. Zajmuje się wspomaganiem głównie dużych agencji reklamowych i interaktywnych, które korzystają z know-how w zakresie rozwijania stron internetowych.

4.15 Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym

Specyfika branży Emitenta i podmiotów z jego Grupy, powoduje, że prowadzenie działalności w tym obszarze rynku nie wymaga istotnych nakładów inwestycyjnych, a konieczność posiadania relatywnie nowego/szybkiego sprzętu IT i związane z tym inwestycje finansowane są w poprzez umowy leasingu operacyjnego. W związku z powyższym w analizowanym okresie tj. w latach 2016 - 2018 spółki z Grupy nie przeznaczały znacznych środków na inwestycje w aktywa trwałe. Ponoszone nakłady inwestycyjne dotyczyły głównie zrealizowanych akwizycji tj. w 2017 roku spółka Globe System sp. z o.o. nabyła udziały w spółce B2Net sp. z o.o. za kwotę 90 tys. zł. Natomiast w 2018 roku spółka Emitent nabył udziały w spółce Globe System Sp z o.o. (objęcie poprzez wniesienie aportem).

Nakłady inwestycyjne poniesione przez spółki z Grupy finansowane były głównie środkami własnymi.

Tabela - Nakłady inwestycyjne poniesione przez spółki z Grupy w latach 2016-2017 oraz trzech kwartałach 2018 roku

Nakłady inwestycyjne (tys. zł)	01-10.2018	2017	2016
Globe Group	3 411,6	15,9	44,0
Urządzenia techniczne	11,6	10,6	4,0
Wartości niematerialne i prawne			40,0
Środki transportu		5,3	
Długoterminowe aktywa finansowe (udziały w Globe System)	3 400,0		
B2Net	0,0	0,0	0,0
Globe System	8,6	112,1	23,2
Urządzenia techniczne		22,1	15,4
Inne środki trwałe			7,8
Środki transportu	8,6		
Długoterminowe aktywa finansowe (udziały w B2Net)		90,0	
Suma	3 420,2	128,0	67,2

Źródło: Emitent

4.16 Ogólny opis planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej

Nie dotyczy. Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

4.17 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte postępowanie upadłościowe, układowe lub likwidacyjne.

4.18 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte żadne postępowanie ugodowe, arbitrażowe lub egzekucyjne, których wynik ma lub mógłby mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

4.19 Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta

W okresie ostatnich 12 miesięcy wobec Emitenta nie zostało wszczęte żadne inne postępowanie przed organami rządowymi, czy też postępowanie sądowe lub arbitrażowe, które mogłyby mieć, miały lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Według wiedzy Emitenta nie ma także podstaw, aby spodziewać się wszczęcia takich postępowań w przyszłości.

4.20 Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Emitent nie posiada zobowiązań istotnych z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności kształtowaniem się sytuacji ekonomicznej i finansowej Emitenta.

4.21 Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym

W opinii Zarządu Emitenta w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym nie wystąpiły nietypowe okoliczności lub zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności gospodarczej Grupy. Wyjątek stanowiło nabycie udziałów w spółce B2Net Sp. z o.o. przez Globe System Sp. z o.o., co wpłynęło w sposób istotny na poziom przychodów Grupy.

4.22 Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w pkt 5 Dokumentu

Po dniu 31 grudnia 2017 roku wystąpiły poniżej wskazane zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta:

- zwiększenie liczby klientów o 20%,
- kontynuowanie procesu wzmocnienia zespołu programistycznego w celu usprawnienia pracy, poprawienia jakości i zwiększenia efektywności zespołu,
- pozyskanie dużego klienta z branży kosmetycznej: CosmoGroup Sp. z o.o. Sp. K. (marka NeoNail),
- zmiana struktury udziałowców - podwyższenie kapitału zakładowego poprzednika prawnego Emitenta przed przekształceniem w spółkę akcyjną:
 - w dniu 29 marca 2018 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 5 000 zł do kwoty 74.700 zł. Utworzono 697 nowych udziałów, z których obecny udziałowiec Mateusz Styburski objął 532 nowoutworzone udiały o wartości nominalnej 100 zł każdy pokrywając je wkładem niepieniężnym w postaci 35 (trzydziestu pięciu) udziałów o wartości

nominalnej 3 500 zł w kapitale zakładowym spółki Globe System sp. z o.o. o łącznej wartości rynkowej 2 380 000 zł; nadwyżka wartości wkładu wniesionego przez tego wspólnika ponad wartość nominalną obejmowanych przez niego udziałów (agio) w kwocie 2 326 800 zł została przelana na kapitał zapasowy spółki Globe Group sp. z o.o.; do spółki przystąpiło także siedmiu nowych wspólników,

- w dniu 09 maja 2018 roku podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty 100 000 zł (sto tysięcy złotych), poprzez utworzenie nowych 253 udziałów o wartości 100 zł każdy, które zostały pokryte przez dotychczasowego wspólnika Piotra Popławskiego wkładem niepieniężnym w postaci piętnastu udziałów o wartości nominalnej 1 500 zł w kapitale zakładowym spółki Globe System Sp. z o.o. o łącznej wartości rynkowej 1 020 000 zł; nadwyżka wartości wkładu wniesionego przez tego wspólnika ponad wartość nominalną obejmowanych przez niego udziałów (agio) w kwocie 994 700 zł została przelana na kapitał zapasowy spółki Globe Group sp. z o.o.; tym samym spółka Globe Group sp. z o.o. stała się 100% udziałowcem spółki Globe System sp. z o.o.

- przekształcenie Globe Group Sp. z o.o. w Globe Group Spółka Akcyjna i wpis do rejestru KRS w dniu 6 listopada 2018 r.
- podjęcie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 3 grudnia 2018 r. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki do kwoty nie niższej niż 110.000 zł i nie wyższej niż 118.000 zł w drodze emisji nie mniej niż 10.000 i nie więcej niż 18.000 nowych akcji serii C. Rep. A. 5233/2018
- luty 2019 r. rejestracja w KRS 18.000 akcji serii C i podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do kwoty 118.000 zł.

4.23 Dane o osobach zarządzających i osobach nadzorujących

Zarząd

Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki składa się z **1** (jednego) do **3** (trzech) członków, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą Spółki.

W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu samodzielnie albo Wiceprezes Zarządu samodzielnie albo łącznie dwóch członków Zarządu lub członek Zarządu łącznie z prokurentem.

Obecnie Zarząd Spółki jest dwuosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełni Mateusz Styburski, a funkcję Wiceprezesa Zarządu – Piotr Popławski.

Kadencja członków Zarządu trwa cztery lata i jest kadencją wspólną. Kadencja pierwszego Zarządu upłynie w dniu 6 listopada 2022 r. Mandaty obecnych członków Zarządu wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2022.

Mateusz Styburski - Prezes Zarządu Emitenta

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Mateusz Styburski jest założycielem Spółki i jej znaczącym akcjonariuszem.

Absolwent Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu, specjalizacja: Zarządzanie Zasobami ludzkimi.

Pracuje w branży informatycznej od 11 lat na stanowisku zarządczym, budując Spółkę od początku jej istnienia. Pierwotnie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, by następnie po przekształceniu jej w Globe Group Sp. z o.o. a dalej w Globe Group S.A. rozwijać firmę w roli Prezesa Zarządu.

Doświadczony w budowaniu i zarządzaniu zespołem.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Mateusz Styburski prowadzi działalność gospodarczą pod firmą „Mateusz StyburskiFlyPromotion” świadczącą usługi konsultingu oraz filmowe – ujęcia z bezzałogowych statków powietrznych.

Zgodnie z oświadczeniem działalność ta nie ma istotnego znaczenia dla Emitenta.

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem:**

Concordia Sp. z o. o. w Poznaniu –członek Zarządu, wspólnik

Concordia Sp. z o. o. Sp. K. w Poznaniu – wspólnik

Budowlany GURU Sp. z o.o. w Poznaniu – Wiceprezes zarządu, wspólnik

New Content Sp. z o.o. w Poznaniu – wspólnik do października 2016 roku.

- **informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Mateusz Styburski nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- **szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- **informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Zgodnie z oświadczeniem, pan Mateusz Styburski nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, ani nie jest też wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Piotr Popławski - Wiceprezes Zarządu Emitenta

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza na Wydziale Nauk Społecznych, specjalizacja marketing polityczny.

Od roku 1995 związany z branżą motoryzacyjną na stanowiskach operacyjnych i zarządczych związanych głównie ze sprzedażą, marketingiem i public relations. Swoją karierę zaczynał w 1995 jako przedstawiciel handlowy w hurtowni motoryzacyjnej, szybko awansując na stanowisko managera.

W 1997 rozpoczął pracę w Kulczyk Tradex sp. z o.o. będącej oficjalnym przedstawicielem marek VW, Audi i Porsche na terenie Polski. Najpierw jako specjalista ds. marketingu, by później zostać managerem w obszarze obsługi posprzedażowej, a następnie szefem marketingu i public relations w Volkswagen Samochody Użytkowe.

W 2009 roku założył firmę B2C Group sp. z o.o. będącą agencją reklamową specjalizującą się w marketingu rynku motoryzacyjnego. Od 2017 jest współnikiem w Grupie Globe Group; odpowiada za wszystkie działania marketingowe spółek Grupy Globe Group S.A. (Globe Group, Globe System, B2Net).

Ekspert marketingu, doświadczony i skuteczny manager, wieloletni praktyk związany z branżą automotive. Zarządza zespołami marketingowymi, agencjami reklamowymi i interaktywnymi. Od ponad 20 lat tworzy nowoczesne i zróżnicowane kampanie promocyjne, łącząc media tradycyjne, digital marketing i rozwiązania ambientowe. Doskonale czuje się w organizacjach o rozproszonej strukturze, kompleksowo kreując strategię biznesowe i cele marketingowe. Tworzy nowe i rozwija istniejące produkty z wykorzystaniem najnowszych narzędzi oraz kanałów komunikacji.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

B2C Group sp. z o.o. – Prezes Zarządu

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem:**

B2C Group sp. z o.o. – Prezes Zarządu, współnik

New Content Sp. z o.o. – współnik - do października 2016 roku.

- **informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Piotr Popławski nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- **szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- **informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Zgodnie z oświadczeniem, pan Piotr Popławski nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z brzmieniem Statutu Rada Nadzorcza składa się z **3** (trzech) do **5** (pięciu), a w przypadku, gdy Spółka będzie miała charakter spółki publicznej od **5** (pięciu) do **7** (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata i jest kadencją wspólną. Kadencja członków Rady Nadzorczej upłynie w dniu 6 listopada 2021 r. Mandaty obecnych członków Rady Nadzorczej wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2021 r.

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

1. Szymon Kaczmarek – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Jacek Krzyżaniak - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3. Krzysztof Lange – Sekretarz Rady Nadzorczej
4. Marek Chwałek- Członek Rady Nadzorczej
5. Kinga Banaszak-Filipiak- Członek Rady Nadzorczej

Szymon Kaczmarek – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Absolwent Wydziału Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (obecnie Uniwersytetu Ekonomicznego) na kierunku Handel Zagraniczny.

Ekspert zarządzania z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku motoryzacyjnym. Specjalizuje się w obszarze sprzedaży i marketingu, ciągle poszukując nowych, skutecznych dróg dotarcia do Klienta. Jest mu dobrze znana zarówno struktura importerska, jak i dealerska, w swojej pracy wykorzystuje doświadczenie z obu modeli.

Lider doświadczony w zarządzaniu dużymi zespołami, strukturami wielooddziałowymi oraz w tworzeniu i wdrażaniu strategii portfelowej, obejmującej koordynowanie pozycjonowania kilku marek w ramach jednej grupy (VW). Zarządzał zarówno całymi organizacjami, jak i wybranymi obszarami.

Z branżą automotive związany od 1997 roku, dyrektor handlowy marek Audi i Volkswagen w Kulczyk Tradex, awansowany na Członka Zarządu odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing oraz za strategię portfelową dla marek należących do Grupy Volkswagen.

W 2006 roku objął funkcję Prezesa Zarządu największej Grupy Dealerskiej w Polsce – Grupy Krotoski-Cichy, gdzie odpowiedzialny był za strategię biznesową, rozwój oraz wynik finansowy, zarządzanie wielooddziałową grupą kapitałową, skupiającą autoryzowane stacje dealerskie marek VW, Audi i Skoda wraz z serwisami mechanicznymi i blacharsko-lakierniczymi, punktami sprzedaży samochodów używanych oraz centrum recyklingu pojazdów.

Obecnie Dyrektor Marki Auto Handel Centrum Poznań, będącym częścią Grupy Krotoski – Cichy.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Nie wykonuje poza Emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem:**

W okresie ostatnich trzech lat nie był i nie jest współnikiem ani członkiem organów spółek prawa handlowego.

- **informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- **szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- **informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Jacek Krzyżaniak – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Absolwent Akademii Rolniczej w Poznaniu, specjalizacja Ekonomia Rolnictwa.

Od roku 1998 pełnił funkcję dyrektora Fundacji Europa XXI. W latach 1998-2000 był związany z WIL Lobbying Sp. z o.o., gdzie początkowo pełnił funkcję członka zarządu oraz dyrektora generalnego, a następnie w roku 1999- prezesa zarządu. Od 2003 roku do marca 2012 pracował w PBG S.A., zarządzając Działem Relacji Inwestorskich, a od 2007 roku pełnił również funkcję rzecznika prasowego spółki. Od maja do sierpnia 2015 roku - wiceprezes zarządu Purple Investments Sp. z o.o., od stycznia 2013 roku - wiceprezes zarządu Gricon Sp. z o.o. Od stycznia 2017 do chwili obecnej prezes zarządu STRZESZYN PARK S.A.

Posiada bogate doświadczenie w pełnieniu funkcji członka Rady Nadzorczej zarówno spółek publicznych, jak i niepublicznych. Przez trzy lata od 1999 roku był członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Funduszu Kapitałowego S.A., a w latach 2004-2006 pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej PC Guard S.A. W latach 2005-2007 zasiadał w Radzie Nadzorczej spółki HYDROBUDOWA Włocławek SA., a w okresie od 2004 do czerwca 2009 roku pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej PBG S.A. W latach 2010-2011 członek Rady Nadzorczej Briju S.A., 2012-2013 członek Rady Nadzorczej Grupy RECYKL S.A. oraz 2012-2014 członek Rady Nadzorczej Neptis S.A. Od czerwca 2015 do grudnia 2016 członek Rady Nadzorczej Stanusch Technologies S.A. Od września 2016 pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej AXE Promotion S.A. oraz od maja 2016 – spółki 3DOM S.A.

Zasiadał również w Radach Nadzorczych spółek RC Union S.A. w upadłości likwidacyjnej oraz Kornas Holding S.A. w upadłości likwidacyjnej.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Nie wykonuje poza Emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem:**

Gricon Sp. z o.o. - wspólnik, wiceprezes zarządu - od 01.2013 i nadal

Gricon Sp. z o.o. spk – wspólnik - od 01.2013 i nadal

STRZESZYN PARK S.A. - wspólnik, prezes zarządu - od 01.2017 i nadal

AXE PROMOTION S.A. - przewodniczący RN - od 09.2016 i nadal

Stanusch Technologies S.A. - członek RN - od 06.2015 do 12.2016

3DOM S.A. - członek rady nadzorczej – od 05.2016 i nadal

- **informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- **szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- **informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Zgodnie z oświadczeniem, nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Krzysztof Lange - Sekretarz Rady Nadzorczej

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Radca prawny, absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na Wydziale Prawa i Administracji. Ukończył Podyplomowe Studium Podatkowe na Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu, a także Podyplomowe Studium Analizy Ekonomicznej i Controllingu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Ponad 20 lat doświadczenia zawodowego, pracował dla liderów w swoich branżach. W latach 1997 – 2008 związany z „Kulczyk Tradex” sp. z o.o. (obecnie Volkswagen Group Polska), gdzie zajmował się rozwojem sieci dealerskiej, prawnymi aspektami współpracy importera z dealerami, ochroną znaków towarowych VW i Audi. Po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej negocjował treść nowych umów

dealerskich i serwisowych oraz reprezentował „Kulczyk Tradex” w pracach Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego w zakresie prawnych uregulowań funkcjonowania rynku motoryzacyjnego. Wprowadzał na polski rynek projekt Business Management, mający wspierać dealerów VW i Audi w zakresie zarządzania finansami zakładów dealerskich.

W latach 2009 – 2012 pracował w Biurze Nadzoru Właścicielskiego Urzędu Miasta Poznania, które zajmuje się nadzorem spółek prawa handlowego, w których Miasto Poznań posiadało udziały. Zajmował się także projektami prywatyzacyjnymi i przekształceniami form prawnych miejskich jednostek.

Do roku 2017 pracował w Orange Polska S.A. gdzie zajmował się tematami obowiązków regulacyjnych nakładanych na firmę przez Prezesa UKE na rynkach właściwych i kwestiami ustalania opłat za regulowane usługi hurtowe. Opiniował projekty polskich oraz europejskich aktów prawnych dotyczących funkcjonowania branży telekomunikacyjnej.

Od 2013 r. prowadzi własną kancelarię prawną – KLDG Kancelaria Prawna, która działa w zakresie pełnej obsługi osób fizycznych, podmiotów gospodarczych oraz wspólnot mieszkaniowych. Nadal jednak zajmuje się prawnymi kwestiami funkcjonowania branży ICT, współpracując z telekomunikacyjnymi izbami gospodarczymi oraz przedsiębiorcami z branży.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Nie wykonuje poza Emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem:**

W okresie ostatnich trzech lat nie był i nie jest współnikiem ani członkiem organów spółek prawa handlowego.

- **informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- **szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- **informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Zgodnie z oświadczeniem, nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Marek Chwałek - Członek Rady Nadzorczej

- opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Absolwent Wydziału Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Podczas studiów doświadczenie zdobywał m.in. w Berlin School of Economics and Law, gdzie podczas wymiany studiował finanse. Po studiach, w 2005 roku rozpoczął pracę w PZ Cussons Polska jako analityk finansowy. W 2007 roku przechodzi do Reckitt Benckiser Polska, gdzie zajmuje się kontrolingiem finansowym. Poświęcenie pracy i ambicja, owocują awansem na stanowisko Kierownika ds. finansów. Zainteresowanie wzrastającym rynkiem IT i digital, w szczególności jego gamingowego odłamu, powoduje zmianę firmy i objęcie stanowiska Dyrektora finansowego w Gamelion Studios w 2012 roku.

W 2014 roku rozpoczyna współpracę z Grupą Huuuge zajmującą się tworzeniem gier mobilnych, jako doradca zarządu Grupy oraz członek zarządu spółek zależnych tej Grupy.

Jako pasjonat i profesjonalista w swojej branży, od 2015 roku jest studentem i członkiem Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) – międzynarodowej organizacji zrzeszającej specjalistów z zakresu finansów, rachunkowości i zarządzania.

- wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Nie wykonuje poza Emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współlnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współlnikiem:**

Huuuge Global Ltd. - członek zarządu spółki,

Huuuge Digital Ltd. - członek zarządu spółki,

Huuuge TapTap Games Ltd. - członek zarządu spółki,

„Radix” Biuro Księgowe sp. z o.o. – współlnik

- informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:**

Nie był skazany prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:**

Nie dotyczy.

- informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współlnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:**

Nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- **informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:**

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Kinga Banaszak-Filipiak - Członek Rady Nadzorczej

- **opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:**

Absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu na kierunku Finanse i Bankowość, gdzie uzyskała dyplom ze specjalizacji: Europeistyka (licencjat) oraz dyplom ze specjalizacji: Finanse Międzynarodowe (magister) a także Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziału Zarządzania na kierunku Stosunki Międzynarodowe, gdzie uzyskała dyplom ze specjalizacji Studia Europejskie (magister).

Ponadto ukończyła podyplomowe studia controllingu oraz podyplomowe studia z inwestycji kapitałowych prowadzone przez Wyższą Szkołę Bankową w Poznaniu, a także uczestniczyła w Programie Executive Master of Business Administration prowadzonym we współpracy z Aalto University School of Economics, uzyskując tytuł Executive MBA. Ukończyła także studia podyplomowe w zakresie Prawa Upadłościowego prowadzone przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Prawa i Administracji.

Od 2005 roku związana z PBG S.A., gdzie była zatrudniona na stanowisku: analityka, kierownika ds. relacji inwestorskich, następnie dyrektora ds. komunikacji z rynkiem kapitałowym oraz dyrektora ds. relacji inwestorskich – rzecznika prasowego, a od października 2012 r. powołana do zarządu tej spółki. Od września 2013 r. również w organach spółki PBG oil and gas Sp. z o.o., gdzie była wiceprezesem zarządu (09.2013-04.2014) a od kwietnia 2014 roku pozostaje członkiem rady nadzorczej.

W okresie od czerwca 2009 do czerwca 2012 r. była członkiem rady nadzorczej TEGAS SA. a w okresie od czerwca 2014 do maja 2015 - członkiem rady nadzorczej Corporate Finance & IT Sp. z o.o.

Od listopada 2014 r. pozostaje w zarządzie spółki FCS Business Solution Sp. z o.o., gdzie aktualnie pełni funkcję prezesa zarządu, a także jest członkiem zarządu FCS Księgowość Sp. z o.o. (od czerwca 2017 r.).

Ponadto prowadzi własną działalność gospodarczą pod firmą „Kinga Banaszak-Filipiak Doradztwo Gospodarcze”.

- **wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta:**

Nie wykonuje poza Emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- **wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem:**

FCS Business Solutions Sp. z o.o. – współnik – od 26.11.2014 i nadal

FCS Business Solutions Sp. z o.o. - prezes zarządu - od 30.06.2016 i nadal

FCS Księgowość Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od FCS Business Solutions Sp. z o.o.)

- członek zarządu - od 19.06.2017 i nadal

PBG S.A. - członek zarządu - od 11.2016 i nadal

PBG oil and gas sp. z o.o. -członek rady nadzorczej -od 24.04.2014 i nadal

- informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego:

Nie była skazana prawomocnym wyrokiem za w/w przestępstwa oraz nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego:

Spółka PBG S.A. złożyła wniosek o ogłoszenie upadłości z możliwością zawarcia układu z wierzycielami w dniu 4 czerwca 2012 roku. W tym okresie p. Kinga Banaszak-Filipiak pełniła we wskazanej spółce funkcję Rzecznika Prasowego oraz Dyrektora Relacji Inwestorskich, natomiast powołanie jej do Zarządu tej spółki miało miejsce 28 października 2012 roku, kiedy wobec Spółki toczyło się już postępowanie układowe, które zostało formalnie zakończone w 2016 roku.

- informacje, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej:

Zgodnie z oświadczeniem, nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta, ani nie jest też współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- informacje, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym:

Nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

4.24 Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta

Akcjonariuszami Emitenta posiadającymi co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta w dniu sporządzenia Dokumentu Informacyjnego są następujące osoby:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mateusz Styburski	56 700	48,05%	113 400	56,28%
Piotr Poptawski	26 800	22,71%	53 600	26,60%
pozostali poniżej 5%	34 500	29,24%	34 500	17,12%
Razem	118 000	100,00%	201 500	100,00%

Źródło: Emitent

5. Sprawozdania finansowe

Prezentowane w niniejszym rozdziale sprawozdania finansowe obejmują:

- Sprawozdanie finansowe i Sprawozdanie z działalności Globe Group sp. z o.o. (poprzednika prawnego Emitenta) za okres od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania tego sprawozdania finansowego,
- Dane finansowe (w tym kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe) sporządzone wg stanu na dzień na 09.2018 r.

5.1 Sprawozdanie finansowe Globe Group sp. z o.o. za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r.

Wkleić

5.2 Sprawozdanie z działalności Globe Group sp. z o.o. za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r.

Wkleić

5.3 Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego spółki Globe Group Sp. z o.o. za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2017 r.

Wkleić

5.4 Dane finansowe Emitenta za IV kwartał 2018 roku w zakresie przewidzianym w § 5 ust. 4.1 i ust. 4.2 Załącznika nr 3 Regulaminu ASO.

1) Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe:

BILANS - AKTYWA			
Wyszczególnienie	31-12-2018	31-12-2017	
A. Aktywa trwałe	3 546 454,01	25 848,08	
I. Wartości niematerialne i prawne	62 500,00	11 249,88	
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	
2. Wartość firmy	0,00	0,00	
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	11 249,88	
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	62 500,00	0,00	
II. Rzeczowe aktywa trwałe	18 529,90	8 157,70	
1. Środki trwałe	11 029,90	8 157,70	
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00	
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	
c) urządzenia techniczne i maszyny	7 163,92	3 552,00	
d) środki transportu	3 865,98	4 605,70	
e) inne środki trwałe	0,00	0,00	
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	7 500,00	0,00	
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	
3. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00	
IV. Inwestycje długoterminowe	3 441 304,11	0,00	
1. Nieruchomości	0,00	0,00	
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
3. Długoterminowe aktywa finansowe	3 441 304,11	0,00	
a) w jednostkach powiązanych	3 441 304,11	0,00	
- udziały lub akcje	3 400 000,00	0,00	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	41 304,11	0,00	
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 120,00	6 440,50	
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	24 120,00	6 440,50	
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	
B. Aktywa obrotowe	1 907 167,34	181 212,53	
I. Zapasy	112 954,87	0,00	
1. Materiały	0,00	0,00	
2. Półprodukty i produkty w toku	87 954,87	0,00	
3. Produkty gotowe	0,00	0,00	
4. Towary	0,00	0,00	
5. Zaliczki na dostawy i usługi	25 000,00	0,00	
II. Należności krótkoterminowe	651 780,51	150 466,69	
1. Należności od jednostek powiązanych	1 131,60	0,00	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	
- do 12 miesięcy	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	
b) inne	1 131,60	0,00	
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	
- do 12 miesięcy	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	
b) inne	0,00	0,00	
3. Należności od pozostałych jednostek	650 648,91	150 466,69	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	404 618,55	122 220,65	
- do 12 miesięcy	404 618,55	122 220,65	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 303,93	784,36	
c) inne	242 726,43	27 461,68	
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 138 395,64	30 745,84	
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 138 395,64	30 745,84	
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00	
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	
- udzielone pożyczki	0,00	0,00	
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 138 395,64	30 745,84	
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 138 395,64	30 745,84	
- inne środki pieniężne	0,00	0,00	
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00	
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 036,32	0,00	
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	
Aktywa razem	5 453 621,35	207 060,61	

BILANS PASYWA		
Wyszczególnienie	31-12-2018	31-12-2017
A. Kapitał (fundusz) własny	4 299 251,69	459,33
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	117 998,00	5 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	4 560 483,00	0,00
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	4 560 483,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-5 231,67	-62 891,42
VI. Zysk (strata) netto	-373 997,64	58 350,75
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 154 369,66	206 601,28
I. Rezerwy na zobowiązania	13 587,63	10 698,47
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	533,00	533,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	13 054,63	10 165,47
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	13 054,63	10 165,47
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 140 782,03	195 902,81
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	143 199,52	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	143 199,52	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	997 582,51	195 902,81
a) kredyty i pożyczki	321 980,11	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	249 301,81	60 566,06
- do 12 miesięcy	249 301,81	60 566,06
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	356 355,12	99 288,82
h) z tytułu wynagrodzeń	69 945,47	33 008,22
i) inne	0,00	3 039,71
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
Pasywa razem	5 453 621,35	207 060,61

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		
Wyszczególnienie	01.01-31.12-2018	01.01-31.12-2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 126 623,63	1 342 724,39
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 126 623,63	1 342 724,39
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	2 447 531,51	1 253 971,59
I. Amortyzacja	20 041,26	19 021,69
II. Zużycie materiałów i energii	65 545,54	18 267,74
III. Usługi obce	1 318 296,16	810 324,34
IV. Podatki i opłaty, w tym:	3 334,00	540,00
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	922 317,44	377 860,87
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	117 997,11	27 956,95
- emerytalne	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	0,00
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-320 907,88	88 752,80
D. Pozostałe przychody operacyjne	10 524,81	35,61
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	10 524,81	35,61
E. Pozostałe koszty operacyjne	55 787,78	8 088,38
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	55 787,78	8 088,38
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-366 170,85	80 700,03
G. Przychody finansowe	2 397,10	417,74
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	1 304,11	0,00
- od jednostek powiązanych	1 304,11	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	1 092,99	417,74
H. Koszty finansowe	28 594,39	10 187,52
I. Odsetki, w tym:	22 982,42	5 561,03
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	5 611,97	4 626,49
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-392 368,14	70 930,25
J. Podatek dochodowy	-18 370,50	12 579,50
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-373 997,64	58 350,75

Zestawienie zmian w kapitale własnym Globe Group S.A. – 31.12.2018 r.

Rachunek przepływów pieniężnych Globe Group S.A. – 31.12.2018 r.

2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,

Zastosowane zasady i metody rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, zwaną dalej ustawą o rachunkowości.

Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzony metodą pośrednią.

Wynik finansowy za dany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami kosztami zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Walutą sprawozdawczą jest PLN (polski złoty).

W 2018 roku Spółka nie dokonywała zmian stosowanych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.

1. Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych) pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie wycenia się na dzień bilansowy w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego.

Koszty zakończonych prac rozwojowych odpisuje się przez okres 24 miesięcy

Stosując uproszczenie, o którym mowa w art. 4 ust. 4 ustawy o rachunkowości, wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe o wartości początkowej nieprzekraczającej 3 500,00 zł obciążają koszty działalności jednorazowo w miesiącu oddania ich do użytkowania.

Na składniki aktywów, co do których istnieje duże prawdopodobieństwo, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić w znaczącej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych, dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości.

Spółka stosuje dla podstawowych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla wartości niematerialnych i prawnych:

- koszty zakończonych prac rozwojowych 50%
- autorskie prawa majątkowe lub zrównane z nimi 50%
- wartość firmy 50%
- inne wartości niematerialne i prawne 50%

Dla środków trwałych:

- budynki i budowle 1,5%
- urządzenia techniczne i maszyny 20%
- środki transportu 20%
- pozostałe środki trwałe 20%

2. Inwestycje o charakterze trwałym

Nabyte lub powstałe aktywa finansowe oraz inne inwestycje ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia lub ceny zakupu, jeżeli koszty przeprowadzenia i rozliczenia transakcji nie są istotne.

Na dzień bilansowy nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne zaliczane do inwestycji wycenia się według zasad, stosowanych do środków trwałych oraz wartości niematerialnych

i prawnych, określonych w pkt 1.

Na dzień bilansowy udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczane do aktywów trwałych są wycenione według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości

Udziały w jednostkach podporządkowanych, zaliczone do aktywów trwałych wycenia się na dzień bilansowy według zasad określonych dla udziałów w innych jednostkach oraz innych inwestycji

Odpisy odzwierciedlające trwałą utratę wartości inwestycji zaliczonych do aktywów trwałych dokonuje się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego.

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości długoterminowych aktywów finansowych obciążają koszty finansowe. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu, równowartość całości lub części uprzednio dokonanych odpisów z tytułu trwałej utraty wartości zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do przychodów finansowych.

3. Inwestycje krótkoterminowe

Nabyte udziały, akcje oraz inne aktywa krótkoterminowe ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia.

Na dzień bilansowy aktywa zaliczone do inwestycji krótkoterminowych są wycenione według skorygowanej ceny nabycia.

4. Zapasy

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny zakupu lub kosztów wytworzenia

Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody pierwsze weszło-pierwsze wyszło

Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu, gdyż nie zniekształca to stanu aktywów oraz wyniku finansowego jednostki lub koszcie wytworzenia, nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika.

Zapasy, które utraciły swoją wartość handlową i użytkową obejmuje się odpisem aktualizującym. Ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości składników zapasów zalicza się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych.

W odniesieniu do zapasów Jednostka prowadzi wartościową

5. Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie, z zachowaniem zasady ostrożności.

Na dzień bilansowy należności i udzielone pożyczki zaliczone do aktywów finansowych, wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia, a przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Zobowiązania finansowe wyceniane są na dzień bilansowy według skorygowanej ceny nabycia, a przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według kursu średniego ogłoszonego dla danej waluty przez NBP z dnia poprzedzającego ten dzień. Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu uregulowania należności lub zobowiązań, wynikające z różnicy pomiędzy kursem faktycznie zastosowanym lub kursem średnim ogłoszonym dla danej waluty przez NBP z dnia poprzedzającego ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązań, odnoszone są odpowiednio na dobro przychodów lub w ciężar kosztów operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się według średniego kursu ogłoszonego dla danej waluty przez NBP na ten dzień.

Wartość należności aktualizuje się, uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do

pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych, zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizacji.

6. Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia - o ile odrębne przepisy dotyczące środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej i innych krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz środków niepodlegających zwrotowi, pochodzących ze źródeł zagranicznych nie stanowią inaczej - odpowiednio po kursie:

- faktycznie zastosowanym w tym dniu, wynikającym z charakteru operacji - w przypadku sprzedaży lub kupna walut oraz zapłaty należności lub zobowiązań,
- średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku zapłaty należności lub zobowiązań, jeżeli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego w przypadku sprzedaży lub kupna walut oraz zapłaty należności lub zobowiązań, a także w przypadku pozostałych operacji.

Na dzień bilansowy środki pieniężne wyrażone w walucie obcej wycenia się według średniego kursu ogłoszonego dla danej waluty przez NBP na ten dzień.

Ustalone na koniec roku obrotowego różnice kursowe wpływają na wynik finansowy będąc odnoszone na dobro przychodów lub w ciężar kosztów operacji finansowych.

7. Udziały i akcje własne

Na dzień bilansowy udziały własne, wycenia się według ceny nabycia.

8. Kapitały

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie i wpisanej w rejestrze sądowym.

Koszty emisji akcji poniesione przy powstaniu spółki akcyjnej lub podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy Spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji/udziałów, a pozostałą część zalicza się do kosztów finansowych.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z zysku Jednostki.

9. Rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz rezerwy na zobowiązania

W przypadku ponoszenia wydatków dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim:

- koszty ubezpieczeń
- opłacone z góry czynsze i dzierżawy
- opłaty wstępne związane z zawarciem umów

Rezerwy tworzy się na zobowiązania w przypadku, gdy kwota lub termin zapłaty są niepewne, ich powstanie jest pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa oraz wynikają one z przeszłych zdarzeń i ich wiarygodny szacunek jest możliwy.

Spółka tworzy rezerwy na koszty w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń, których kwotę można oszacować, choć data powstania nie jest jeszcze znana.

Na dzień bilansowy rezerwy wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy są tworzone w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, w zależności od okoliczności, z których strata wynika.

Do rozliczeń międzyokresowych biernych zalicza się przede wszystkim: wartość wykonanych niezafakturowanych usług oraz dostaw, wartości usług, które zostaną wykonane w przyszłości a dotyczą bieżącego okresu obrotowego oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy pracownicze.

10. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

W przypadku Spółki rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują w szczególności równowartość otrzymanych przychodów z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych, otrzymane nieodpłatnie wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe w części niepokrytej odpisami amortyzacyjnymi oraz ujemną wartość firmy.

11. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów, a ich wartością podatkową oraz możliwymi do odliczenia w przyszłości stratami, Jednostka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia ustalonej, przy zachowaniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

12. Instrumenty finansowe

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych.

Zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych.

Przy ustalaniu wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych na dzień nabycia, uwzględnia się poniesione przez Jednostkę koszty transakcji.

Instrumenty finansowe	Opis	Wycena
Przeznaczone do obrotu	Nabyte w celu odsprzedaży w okresie do 3 miesięcy, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu.	Wartość godziwa* Różnica z przeszacowania wartości godziwej odnoszona jest na wynik finansowy
Pożyczki udzielone i należności własne	Niezależnie od terminu wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych oraz obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne.	Skorygowana cena nabycia

	Pożyczki udzielone i należności własne, które Jednostka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, tj. 3 miesięcy, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.	Wartość godziwa* Różnica z przeszacowania wartości godziwej odnoszona jest na wynik finansowy
Utrzymywane do terminu wymagalności	Niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte umowy/ kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, pod warunkiem że Jednostka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne i nastąpi ich wykup oraz nabyte dłużne instrumenty finansowe z opcją sprzedaży (put) lub opcją kupna (call), które odpowiednio dają stronom kontraktu prawo wykupu instrumentu przed upływem terminu wymagalności, pod warunkiem że Jednostka - pomimo posiadania opcji sprzedaży - zamierza i może utrzymać instrument do terminu wymagalności.	Skorygowana cena nabycia
Dostępne do sprzedaży	Pozostałe aktywa finansowe, niespełniające warunków zaliczenia do wcześniejszych kategorii.	Wartość godziwa* Różnica z przeszacowania wartości godziwej odnoszona jest na wynik finansowy/ kapitał z aktualizacji wyceny

* składniki aktywów finansowych, dla których nie istnieje cena rynkowa ustalona w aktywnym obrocie regulowanym albo dla których wartość godziwa nie może być ustalona w inny wiarygodny sposób, wyceny dokonuje się według:

- aktywa finansowe, dla których jest ustalony termin wymagalności - w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
- aktywa finansowe, dla których nie jest ustalony termin wymagalności - w cenie nabycia ustalonej w sposób określony przy wprowadzaniu instrumentów finansowych do ksiąg.

Zyski i straty z przeszacowania na dzień bilansowy wyżej opisanych aktywów finansowych odnoszone są odpowiednio do przychodów i kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się według wartości godziwej. Inne zobowiązania finansowe na dzień bilansowy są wykazywane według skorygowanej ceny nabycia.

Zyski i straty z przeszacowania na dzień bilansowy zobowiązań odnoszone są odpowiednio do przychodów i kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

W przypadku aktywów i zobowiązań finansowych wycenionych w wysokości skorygowanej ceny nabycia (z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych i zabezpieczających) odpis z tytułu dyskonta lub premii oraz pozostałe różnice ustalone na dzień wyłączenia ich z ksiąg rachunkowych, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych z tytułu odsetek okresu sprawozdawczego.

Wbudowany instrument pochodzi wycenia się na dzień ujęcia w księgach oraz na dzień bilansowy według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą ustaloną na dzień bilansowy, a wartością godziwą na dzień ujęcia w księgach odnoszona jest na wynik z operacji finansowych.

Instrumenty pochodne stanowiące instrument zabezpieczający, będące zabezpieczeniem wartości godziwej wycenia się w wartości godziwej, a zmianę odnosi się na wynik z operacji finansowych.

Instrumenty pochodne stanowiące instrument zabezpieczający, będący zabezpieczeniem przepływów pieniężnych wycenia się w wartości godziwej, a zmianę odnosi na kapitał z aktualizacji wyceny w części

stanowiącej efektywne zabezpieczenie oraz na wynik z operacji finansowych w części niestanowiącej efektywnego zabezpieczenia.

13. Wynik finansowy

Przychodem ze sprzedaży produktów, tj. wyrobów gotowych i usług jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług. Momentem sprzedaży jest przekazanie produktów lub półfabrykatów odbiorcy, odbiór przez odbiorcę usługi lub wykonanie na jego rzecz usługi. W przypadku Globe Group Sp. z o.o. do przychodów ze sprzedaży produktów zalicza się przede wszystkim: sprzedaż stron internetowych, sprzedaż sklepów internetowych, sprzedaż aplikacji webowych, sprzedaż aplikacji mobilnych, systemy dla branży motoryzacyjnej oraz programy lojalnościowe.

Przychodem ze sprzedaży towarów i materiałów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług. Momentem sprzedaży jest przekazanie towarów lub materiałów odbiorcy.

Wartość sprzedanych towarów i materiałów jest to wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu współmierna do przychodów ze sprzedaży z tego tytułu.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to poniesione koszty lub osiągnięte, niewątpliwe przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Jednostki.

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych. Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie wpływają na wartość nabycia tych składników majątku. Różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu środka trwałego do użytkowania wpływają na wynik operacji finansowych.

3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W 2018 roku Emitent wygenerował stratę z działalności operacyjnej w wysokości -366,2 tys. zł. Najistotniejszą przyczyną ujemnego wyniku operacyjnego w minionym roku była realizacja kilku projektów w formule opartej o stałe wynagrodzenie tzw. FixPrice, w przypadku których błędnie oszacowano czasochłonność projektu lub które zostały przejęte od innych kontrahentów ze złe skalkulowanym budżetem. Wobec powyższego, w sierpniu 2018 roku Spółka podjęła decyzję o dokonaniu zmiany sposobu rozliczeń umów z klientami z formuły stałego wynagrodzenia za realizację umowy (FixPrice) na formułę uwzględniającą zmienność długości czasu pracy i wielkości innych zasobów zaangażowanych w realizację projektu (Time & Material). Zmiany dotyczą umów o wartości powyżej 10 tys. zł. Podpisane wcześniej kontrakty zostały renegocjowane, a stawki dostosowane do zmian podyktowanych przez otoczenie gospodarcze. Emitent szacuje, że w wyniku renegocjacji zawartych umów, finalnie [80]% z nich powinna być kontynuowana z dodatnią rentownością.

Zarząd Spółki za swoje największe dokonanie w 2018 roku uważa zwiększenie sprzedaży o ponad 70 % w stosunku roku 2017.

Zwiększone przychody są efektem m.in. zmiany sposobu podchodzenia do problemów klienta na podejście holistyczne, to znaczy obejmujące wszystkie obszary działalności Grupy. 2018 rok był czasem intensywnej profesjonalizacji zespołu i wszystkich spółek Grupy, szczególnie poprzez przyjmowanie do zespołów istniejących i nowo tworzonych osób z dużym doświadczeniem i obyciem w konkretnych obszarach.

4) Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym,

Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych.

5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogramu ich realizacji,

Nie dotyczy.

6) Informacja na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie

W okresie objętym raportem Emitent nie podejmował aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

7) Opis organizacji grupy kapitałowej

Globe Group S.A. tworzy Grupę Kapitałową i jest podmiotem dominującym wobec spółek:

- **Globe System Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, w której Emitent posiada bezpośrednio 100% kapitału zakładowego i głosów oraz
- **B2Net Systems Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, w której Emitent posiada pośrednio – poprzez Globe System Sp. z o.o. - 100% kapitału zakładowego i głosów.

Podstawowe informacje o spółkach zależnych:

Firma spółki:	Globe SystemSpółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Poznań
Adres:	ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
REGON:	302433870
NIP:	7792413789
KRS:	0000466361
Przedmiot działalności:	marketing internetowy poprzez kampanie AdWords, YouTube, pozycjonowanie stron , Content Marketing, prowadzenie komunikacji w Social Media.

Firma spółki:	B2Net Systemsspółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Poznań
Adres:	ul. Henryka Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
REGON:	365852140
NIP:	7811936147
KRS:	0000646254
Przedmiot działalności:	tworzenie stron i sklepów w oparciu o systemy Open Source (Joomla!,WordPress, Presta Shop) jak i autorski system CMS oraz własne rozwiązania systemów do obsługi sieci MLM'owych.

Emitent stał się podmiotem dominującym wobec w/w spółek w 2018 roku, poprzez wniesienie aportem do Globe Group S.A. 100% udziałów w Globe System Sp. z o.o.

Emitent nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych ze względu na zwolnienie przewidziane w art. 56 ust 1 ustawy o rachunkowości.

8) Wybrane dane finansowe Emitenta i spółek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

	Globe Group S.A.	Globe System Sp z o.o.	B2 Net Systems Sp z o.o.
dane w zł	dane za okres 01.01.2018 - 31.12.2018		
przychody ze sprzedaży	2 126 623,63	3 771 950,68	617 779,75
wynik ze sprzedaży	-320 907,88	166 508,61	-40 622,32
wynik operacyjny	-366 170,85	164 198,29	-51 111,04
wynik brutto	-392 368,14	114 766,01	-56 251,33
wynik netto	-373 997,64	100 420,01	-56 251,33
	dane wg stanu na dzień 31.12.2018		
suma bilansowa	5 453 621,35	971 201,57	138 605,20
aktywa trwałe	3 546 454,01	377 634,49	138 605,20
aktywa obrotowe	1 907 167,34	593 567,08	123 695,20
kapitały własne	4 299 251,69	-6 987,10	-139 503,97
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 154 369,66	978 188,67	278 109,17
w tym: zobowiązania długoterminowe	0,00	52 000,00	0,00
w tym zobowiązania krótkoterminowe	1 140 782,03	910 002,61	274 150,20
	dane za okres 01.01.2018 - 31.12.2018		
przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia
przepływy pieniężne netto z dział. inwestycyjnej	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia
przepływy pieniężne netto z dział. finansowej	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia
zmiana stanu środków pieniężnych w okresie	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia	18.02 - do uzupełnienia

Źródło: Emitent

9) informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mateusz Styburski	56 700	48,05%	113 400	56,28%
Piotr Popławski	26 800	22,71%	53 600	26,60%
pozostali poniżej 5%	34 500	29,24%	34 500	17,12%
Razem	118 000	100,00%	201 500	100,00%

Źródło: Emitent

10) informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.

Według stanu na datę Dokumentu Informacyjnego, w Globe Group S.A. wynosiło 21 osób w tym: na umowę o pracę zatrudnionych było 13 osób, 6 osób pracowało na umowę zlecenie oraz 2 osoby były zatrudnione w oparciu o umowę o dzieło. Wszystkie zatrudnione osoby posiadają wykształcenie wyższe.

Dodatkowo, Globe Group S.A. jest stroną 8 umów o współpracę w formule B2B z podmiotami świadczącymi usługi programistyczne i inne informatyczne.

Według stanu na datę Dokumentu Informacyjnego, zatrudnienie w Grupie wyniosło łącznie 46 osób, w tym na umowę o pracę 34, na umowę zlecenia 8 i na umowę o dzieło 4. Wszystkie zatrudnione osoby posiadają wykształcenie wyższe.

Dodatkowo, spółki z Grupy są stronami 19 umów o współpracę w formule B2B, zawartych z podmiotami świadczącymi usługi programistyczne i inne informatyczne.

6. Załączniki

6.1. Aktualny tekst Statutu Emitenta

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Spółka działa pod firmą Globe Group Spółka Akcyjna.
2. Spółka może używać skrótu firmy: Globe Group S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.

§ 2

Siedzibą Spółki jest miasto Poznań.

§ 3

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Globe Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, na podstawie przepisów Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1577).

§ 4

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

§ 5

1. Terenem działania Spółki jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Spółka może również działać poza granicami kraju.
2. Spółka może tworzyć oddziały, filie, zakłady, przedstawicielstwa poza siedzibą Spółki, a także nabywać akcje lub udziały innych spółek, łączyć się z innymi spółkami oraz tworzyć nowe spółki z zachowaniem wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Spółka może brać udział we wszelkich formach kooperacji i współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznym i prawnymi, instytucjami, a także organizacjami i stowarzyszeniami.

II. Przedmiot działalności Spółki

§ 6

1. Przedmiotem działalności Spółki jest:
 - 1) Działalność związana z oprogramowaniem – PKD 62.01.Z
 - 2) Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana – PKD 62
 - 3) Działalność usługowa w zakresie informacji – PKD 63
 - 4) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej – PKD 73
 - 5) Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 46
 - 6) Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi – PKD 47
 - 7) Działalność firm centralnych (headoffices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych – PKD 70.10.Z
 - 8) Doradztwo związane z zarządzaniem - PKD 70.2
 - 9) Pozostałe formy udzielania kredytów - PKD 64.92.Z
 - 10) Działalność związana z administracyjną obsługą biur i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej – PKD 82
2. Podjęcie działalności, na której prowadzenie wymagana jest koncesja lub zezwolenie właściwego organu, uzależnione jest od ich uzyskania przez Spółkę.

III. Kapitał Spółki

§ 7

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi **118.000,00zł** (sto osiemnaście tysięcy złotych).
2. Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na **118.000** (sto osiemnaście tysięcy) akcji o wartości nominalnej **1,00 zł** (jeden złoty) każda akcja, w tym:
 - a) **83.500** akcji imiennych uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej **1,00zł** każda akcja,
 - b) **16.500** akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej **1,00 zł** każda akcja.
 - c) **18.000** akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej **1,00 zł** każda akcja.
3. Kapitał zakładowy Spółki został pokryty w całości przed zarejestrowaniem. Akcje spółki serii A i serii B zostały wydane w zamian za udziały w spółce przekształconej Globe Group Sp. z o.o. i pokryte majątkiem przekształconej spółki.

§ 8

Zarząd Spółki jest upoważniony do dokonania jednego lub kilku podwyższeń kapitału zakładowego Spółki o łączną kwotę nie większą niż 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych), poprzez emisję nie więcej niż 5.000 (pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden) złotych każda akcja ("kapitał docelowy"), na następujących zasadach:

- a) upoważnienie Zarządu do podwyższania kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zostaje udzielone na okres 3 (trzech) lat od dnia wpisu Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym;
- b) uchwała Zarządu podjęta w ramach statutowego upoważnienia udzielonego w niniejszym § 8 Statutu Spółki zastępuje uchwałę Walnego Zgromadzenia o podwyższeniu kapitału zakładowego;
- c) akcje emitowane w ramach kapitału docelowego mogą być obejmowane w zamian za wkłady pieniężne;
- d) za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd jest upoważniony do pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy, w całości lub w części, prawa poboru akcji emitowanych w ramach kapitału docelowego;
- e) podjęcie przez Zarząd uchwały w sprawie emisji akcji w ramach kapitału docelowego wymaga uprzedniej zgody Rady Nadzorczej, wyrażonej w formie uchwały, w tym w szczególności określenie: liczby akcji

każdej emisji dokonywanej w ramach kapitału docelowego, ceny emisyjnej akcji, terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji lub zawarcia umów o objęciu akcji.

§ 9

1. Akcje mogą być obejmowane za gotówkę lub wkłady niepieniężne.
2. Kapitał zakładowy może być podwyższony w drodze emisji nowych akcji lub przez podniesienie ich wartości nominalnej, na zasadach określonych uchwałą Walnego Zgromadzenia.
3. Podwyższenie kapitału zakładowego może nastąpić z wykorzystaniem kapitału zapasowego lub rezerwowego.
4. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez spółkę (umorzenie dobrowolne), na warunkach określonych w obowiązujących przepisach.
5. Spółka może nabywać własne akcje w celu ich umorzenia oraz dla realizacji celów określonych w art. 362 § 1 Kodeksu spółek handlowych.
6. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.
7. Spółka może emitować obligacje zamienne i obligacje z prawem pierwszeństwa.

§ 10

1. Akcje imienne serii A są akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do 2 (dwóch) głosów na Walnym Zgromadzeniu.
2. W przypadku zamiany akcji imiennych serii A na akcje na okaziciela przysługujące tym akcjom uprzywilejowanie co do głosu wygasa.
3. Zbycie akcji imiennych serii A na rzecz innego akcjonariusza posiadającego uprzywilejowane akcje serii A, nie powoduje utraty ich uprzywilejowania. W pozostałych przypadkach przysługujące tym akcjom uprzywilejowanie co do głosu wygasa.

§ 11

1. W przypadku zbycia akcji imiennych, prawo pierwszeństwa nabycia akcji przysługuje pozostałym akcjonariuszom posiadającym akcje imienne (dalej: Uprawniony Akcjonariusz).
2. Akcjonariusz zamierzający zbyć akcje imienne ma obowiązek zawiadomienia na piśmie wszystkich pozostałych Uprawnionych Akcjonariuszy, ze wskazaniem osoby nabywcy, liczby akcji przeznaczonych do zbycia oraz ustalonej ceny, załączając jednocześnie kopię oferty potencjalnego nabywcy.
3. Uprawniony Akcjonariusz ma prawo złożyć na ręce Zarządu Spółki pisemne oświadczenie o skorzystaniu z przysługującego mu prawa pierwszeństwa nabycia akcji w terminie 14 (czternastu) dni od doręczenia mu zawiadomienia z ofertą nabywcy.
4. W przypadku, gdy więcej niż jeden Uprawniony Akcjonariusz wyrazi chęć skorzystania z prawa pierwszeństwa, każdemu z nich przysługuje prawo nabycia zbywanych akcji w części proporcjonalnej do liczby posiadanych akcji.
5. Zarząd Spółki w terminie 7 (siedmiu) dni licząc od upływu terminu do złożenia oświadczeń o zamiarze skorzystania z prawa pierwszeństwa, o którym mowa w ust. 3, przygotuje listę osób, które złożyły takie oświadczenia i przekaze ją akcjonariuszowi zamierzającemu zbyć akcje oraz akcjonariuszom korzystającym z prawa pierwszeństwa.
6. Termin zapłaty za akcje nabywane w trybie prawa pierwszeństwa wynosi do 21 (dwudziestu jeden) dni, licząc od przekazania przez Zarząd Spółki zainteresowanym listy, o której mowa w ust. 5 powyżej.
7. W przypadku nieskorzystania przez Uprawnionego Akcjonariusza z prawa pierwszeństwa nabycia akcji imiennych, rozporządzenie nimi wymaga zgody Rady Nadzorczej, w formie pisemnej uchwały, podjętej bezwzględną większością głosów.
8. Uchwała w sprawie zgody na zbycie akcji winna zostać podjęta w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od złożenia przez akcjonariusza zbywającego pisemnego wniosku o zezwolenie na zbycie akcji. Wniosek powinien zawierać wskazanie osoby nabywcy, liczbę akcji podlegającą zbyciu oraz ustaloną cenę za akcje. Bezskuteczny upływ oznaczonego w zdaniu poprzednim terminu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na zbycie akcji.
9. W przypadku odmowy zgody na zbycie akcji imiennych Rada Nadzorcza winna wskazać nabywcę lub nabywców akcji w terminie 30 (trzydziestu) dni od doręczenia wniosku akcjonariusza. Nabywca wskazany przez Spółkę zobowiązany jest nabyć akcje imienne oraz zapłacić cenę w terminie do 14 (czternastu) dni, licząc od jego wyznaczenia przez Radę Nadzorczą Spółki.

10. W przypadku bezskutecznego upływu terminu do zapłaty za akcje przez nabywcę wyznaczonego uchwałą Rady Nadzorczej akcjonariusz zbywający ma prawo swobodnego rozporządzania zbywanymi akcjami.
11. Zbycie akcji imiennych z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu jest wobec Spółki bezskuteczne.

§ 12

1. Ustanowienie zastawu lub użytkowania na akcjach imiennych wymaga zgody wyrażonej w formie uchwały Rady Nadzorczej.
2. Zastawnik lub użytkownik mogą wykonywać prawo głosu z akcji imiennej wyłącznie za zgodą Rady Nadzorczej.
3. W uchwale, o której mowa w ust. 1 Rada Nadzorcza postanawia o przyznaniu prawa głosu zastawnikowi lub użytkownikowi akcji.
4. Każdy akcjonariusz ma obowiązek powiadomić na piśmie Spółkę o zamiarze ustanowienia zastawu lub użytkowania na akcjach na co najmniej 45 (czterdzieści pięć) dni przed planowaną transakcją. Informacja powinna zawierać szczegóły transakcji, w tym w szczególności na czyją rzecz akcje zostają obciążone, na jaki czas oraz z jakiego tytułu.

§ 13

1. Zysk przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do podziału rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje.
2. W razie podjęcia uchwały o przeznaczeniu zysku do wypłaty akcjonariuszom Walne Zgromadzenie upoważnione jest do określenia dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy (dzień dywidendy).
3. Zarząd upoważniony jest, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględną większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w obowiązujących przepisach.

IV. Organy Spółki

§ 14

Organami Spółki są:

- a) Walne Zgromadzenie,
- b) Rada Nadzorcza,
- c) Zarząd.

Walne Zgromadzenie

§ 15

Walne Zgromadzenia odbywają się w Poznaniu lub w Warszawie.

§ 16

1. Walne Zgromadzenie może obradować jako zwyczajne albo nadzwyczajne.
2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.
3. Jeżeli Zarząd nie podejmie uchwały o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia przed upływem piątego miesiąca od zakończenia roku obrotowego albo zwoła je na dzień niemieszczący się w terminie sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego, prawo do zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia przysługuje Radzie Nadzorczej.
4. Jeżeli stosownie do postanowień ustępu 3 zwołane zostaną dwa Zwyczajne Walne Zgromadzenia (jedno przez Zarząd, a drugie przez Radę Nadzorczą), jako Zwyczajne Walne Zgromadzenie winno odbyć się tylko to Walne Zgromadzenie, które zwołane zostało na termin wcześniejszy i tylko to Walne Zgromadzenie uprawnione jest do podejmowania uchwał zastrzeżonych do kompetencji Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie, które zostało zwołane na dzień późniejszy, winno się odbyć tylko

wówczas, jeżeli porządek obrad tego Walnego Zgromadzenia określony przez organ, który je zwołał, zawiera punkty nieobjęte porządkiem obrad odbytego Walnego Zgromadzenia.

5. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd:
 - a) z własnej inicjatywy lub
 - b) na żądanie Rady Nadzorczej lub
 - c) na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego.
6. Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Żądanie powinno być uzasadnione lub zawierać projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Zarząd obowiązany jest zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w terminie dwóch tygodni, od dnia przedstawienia mu żądania.
7. Rada Nadzorcza może zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli jego zwołanie uzna za wskazane.
8. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia.

§ 17

1. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na 14 (czternaście), a w przypadku, gdy Spółka ma charakter spółki publicznej nie później niż na 21 (dwadzieścia jeden) dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej.
2. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 4 (cztery) dni, a w przypadku, gdy Spółka ma charakter spółki publicznej nie później niż na 18 (osiemnaście) dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania Walnego Zgromadzenia.

§ 18

1. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad, chyba że na zgromadzeniu reprezentowany jest cały kapitał zakładowy, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego powzięcia uchwały.
2. Wszystkie uchwały Walnego Zgromadzenia, w tym zgody i zatwierdzenia podejmowane są bezwzględną większością obecnych głosów, jeżeli niniejszy statut lub ustawa nie stanowią inaczej.
3. Każda akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu, za wyjątkiem akcji imiennych serii A, które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do 2 (dwóch) głosów.
4. Poza innymi sprawami wymienionymi w obowiązujących przepisach prawa, uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają:
 - 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz jej sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
 - 2) powzięcie uchwały o podziale zysku albo pokryciu straty,
 - 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
 - 4) określenie dnia dywidendy,
 - 5) zmiana Statutu,
 - 6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
 - 7) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
 - 8) umorzenie akcji,
 - 9) emisja obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa,
 - 10) emisja warrantów subskrypcyjnych,
 - 11) tworzenie, wykorzystanie i rozwiązywanie kapitałów rezerwowych, zapasowych i innych,
 - 12) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej oraz ustalanie ich wynagrodzenia.
5. Nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego albo udziału w nieruchomości czy użytkowaniu wieczystym albo ich obciążenie w szczególności ograniczonym prawem rzeczowym nie wymaga zgody Walnego Zgromadzenia.

6. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji. Zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

§ 19

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady, a w przypadku ich nieobecności Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd.
2. Szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał przez Walne Zgromadzenie określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.
3. Regulamin Walnego Zgromadzenia może być zmieniony w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia. W przypadku zmiany Regulaminu, dokonane zmiany wchodzi w życie najwcześniej począwszy od następnego Walnego Zgromadzenia.

Rada Nadzorcza

§ 20

1. Rada Nadzorcza składa się z 3 (trzech) do 5 (pięciu), a w przypadku, gdy Spółka będzie miała charakter spółki publicznej od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.
2. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala każdorazowo, w granicach określonych w ust.1, Walne Zgromadzenie.
3. Członkowie pierwszej Rady Nadzorczej zostają powołani uchwałą o przekształceniu Spółki.
4. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres 3 (trzyletniej) wspólnej kadencji.
5. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Rady.
6. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być wybierani ponownie.
7. W przypadku rezygnacji lub śmierci członka Rady Nadzorczej w czasie trwania kadencji Rady, Rada Nadzorcza może uzupełnić swój skład w drodze uchwały o kooptacji nowego członka. Liczba członków Rady powołanych na zasadzie dokooptowania nie może być większa niż dwóch. Uchwała Rady Nadzorczej o kooptacji wymaga zatwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie. W przypadku niezatwierdzenia albo nieprzedstawienia Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia uchwały Rady Nadzorczej o kooptacji jej członka, mandat dokooptowanego członka wygasa z chwilą zakończenia obrad Walnego Zgromadzenia, które winno zatwierdzić uchwałą o kooptacji. W przypadku niezatwierdzenia kooptacji nowego członka Rady, Walne Zgromadzenie powołuje członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego członka Rady.
8. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie.

§ 21

1. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady, jednego lub dwóch Wiceprzewodniczących oraz Sekretarza Rady. Wiceprzewodniczący Rady może pełnić jednocześnie funkcję Sekretarza Rady.
2. Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz mogą być w każdej chwili odwołani uchwałą Rady Nadzorczej z pełnienia funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej.

§ 22

1. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach.
2. Na pierwszym posiedzeniu Rady nowej kadencji, Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona członków do pełnienia poszczególnych funkcji.
3. Posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje jej Przewodniczący z własnej inicjatywy bądź na wniosek Zarządu lub członka Rady Nadzorczej. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien zostać złożony na piśmie z podaniem proponowanego porządku obrad.
4. Jeżeli Przewodniczący Rady nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku Zarządu lub członka Rady, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad.
5. Porządek obrad ustala Przewodniczący Rady Nadzorczej a w przypadku, o którym mowa w ust. 4 wnioskodawca uprawniony do zwołania posiedzenia Rady. W przypadku zwołania Rady Nadzorczej na wniosek Zarządu lub członka Rady Nadzorczej porządek obrad powinien uwzględniać sprawy wskazane przez wnioskodawcę.
6. Przewodniczącym posiedzenia jest Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący, a w razie jego nieobecności inny Członek Rady Nadzorczej.

7. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej trzy razy w roku obrotowym.

§ 23

1. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady, z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych.
2. Z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych Rada Nadzorcza może także podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, o ile wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Treść uchwał podjętych na tak odbytym posiedzeniu powinna zostać podpisana przez każdego członka Rady Nadzorczej, który brał w nim udział.
3. W sprawach nieobjętych porządkiem obrad Rada Nadzorcza uchwały podjąć nie może, chyba że wszyscy jej członkowie są obecni i wyrażają zgodę na powzięcie uchwały.
4. Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę także bez formalnego zwołania, jeżeli obecni są wszyscy jej członkowie i wyrażają zgodę na odbycie posiedzenia i zamieszczenie poszczególnych spraw w porządku obrad.
5. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte, jeśli wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie.
6. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej członków. W razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
7. Członek Rady Nadzorczej informuje pozostałych członków Rady Nadzorczej o zaistniałym lub mogącym powstać konflikcie interesów oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad przyjęciem uchwały w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

§ 24

1. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.
2. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:
 - a. ocena sprawozdań finansowych Spółki za ubiegły rok obrotowy i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny,
 - b. rozpatrywanie i opiniowanie istotnych spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia,
 - c. reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu,
 - d. ustalanie liczby członków Zarządu, powoływanie, odwoływanie członków Zarządu oraz ustalanie ich wynagrodzenia,
 - e. zawieszanie, z ważnych powodów, w czynnościach poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące, do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, którzy zostali odwołani, złożyli rezygnację albo z innych przyczyn nie mogą sprawować swoich czynności,
 - f. zatwierdzanie rocznych planów finansowych (budżetów) przedłożonych przez Zarząd,
 - g. wyrażanie zgody na wypłatę zaliczek na poczet dywidendy,
 - h. uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej,
 - i. zatwierdzanie Regulaminu Zarządu Spółki,
 - j. wybór oraz zmiana biegłego rewidenta badającego sprawozdania finansowe Spółki,
 - k. udzielenie zgody na nabywanie lub zbywanie przez Zarząd nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości albo użytkowaniu wieczystym,
 - l. udzielenie zgody na nabycie lub objęcie udziałów lub akcji w innych spółkach, oraz na przystąpienie Spółki do innych podmiotów,
 - m. udzielenie zgody na rozporządzenie prawem lub zaciągnięcie zobowiązania, których wartość przekracza kwotę 500.000,00 zł (pięćset tysięcy złotych),
 - n. wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązanym, za wyjątkiem transakcji typowych, zawieranych na warunkach rynkowych oraz w ramach prowadzonej działalności z podmiotem zależnym, w którym Spółka posiada większościowy udział kapitałowy.
3. W zakresie nieuregulowanym przez niniejszy Statut, tryb działania Rady Nadzorczej i sposób wykonywania przez nią czynności określa uchwalany przez Radę Nadzorczą regulamin Rady Nadzorczej. W przypadku braku regulaminu odpowiednie zastosowanie mają właściwe przepisy kodeksu spółek handlowych oraz niniejszego Statutu.

Zarząd Spółki**§ 25**

1. Zarząd Spółki składa się z 1 (jednego) do 3 (trzech) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.
2. W składzie Zarządu rozróżnia się funkcje Prezesa, Wiceprezesów oraz członków Zarządu. W przypadku Zarządu jednoosobowego wyróżnia się funkcję Prezesa Zarządu. Poszczególne funkcje określa Rada Nadzorczą.
3. Pierwszy Zarząd zostaje powołany uchwałą o przekształceniu Spółki.
4. Zarząd jest powoływany na okres 4 (czteroletniej) wspólnej kadencji.
5. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu.
6. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następne kadencje.

§ 26

1. Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej.
2. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, z tym że w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
3. Członek Zarządu informuje Zarząd o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

§ 27

1. Zarząd kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Zarząd obowiązany jest zarządzać majątkiem i sprawami Spółki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, zgodnie z postanowieniami Statutu, uchwałami Walnego Zgromadzenia oraz przepisami prawa.
3. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone ustawą lub Statutem do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu.
4. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu mogą zostać określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.

§ 28

W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu samodzielnie albo Wiceprezes Zarządu samodzielnie albo łącznie dwóch członków Zarządu lub członek Zarządu łącznie z prokurentem.

V. Rachunkowość Spółki.**§ 29**

1. Spółka tworzy następujące kapitały:
 - kapitał zakładowy,
 - kapitał zapasowy,
 - kapitały rezerwowe na pokrycie szczególnych strat, wydatków lub na poszczególne cele, w tym na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy lub inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.
2. Czysty zysk Spółki może być przeznaczony w szczególności na:
 - a) kapitał zapasowy,
 - b) kapitał rezerwowy,
 - c) dywidendę dla akcjonariuszy,
 - d) inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.
3. Kapitał zapasowy tworzy się na pokrycie straty. Do kapitału zapasowego będzie przelewane przynajmniej 8% zysku Spółki za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie przynajmniej jednej trzeciej części kapitału zakładowego. Do kapitału zapasowego należy również przelewać nadwyżki osiągnięte przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej, a pozostałe po pokryciu kosztów emisji akcji. Do kapitału zapasowego należy również przelewać dopłaty, które uiszczają akcjonariusze w zamian

za przyznanie szczególnych uprawnień ich dotychczasowym akcjonariuszom, o ile dopłaty nie zostaną użyte na wyrównanie nadzwyczajnych odpisów lub strat.

4. O użyciu kapitału zapasowego oraz innych funduszy i kapitałów decyduje Walne Zgromadzenie, z tym że część kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej części kapitału zakładowego może być użyta jedynie na pokrycie straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym.

§ 30

Roczne sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie z działalności Spółki Zarząd zobowiązany jest przedłożyć Radzie Nadzorczej po zbadaniu sprawozdań przez biegłych rewidentów, nie później niż przed upływem 5 (piątego) miesiąca od dnia zakończenia roku obrotowego.

§ 31

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy, przy czym pierwszy rok obrotowy upływa z dniem trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące osiemnastego roku (31.12.2018 r.).

VI. Rozwiązanie i likwidacja Spółki.

§ 32

1. Rozwiązanie Spółki następuje po przeprowadzeniu likwidacji. Likwidację prowadzi się pod firmą Spółki z dodaniem oznaczenia: "w likwidacji".
2. W razie likwidacji Spółki jej likwidatorami są członkowie dotychczasowego Zarządu, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej.

VII. Postanowienia końcowe.

§ 33

W sprawach nieuregulowanych w Statucie mają zastosowanie przepisy Kodeksu spółek handlowych i innych obowiązujących aktów prawnych.

Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki niezarejestrowanych przez sąd.

Nie dotyczy.

6.2. Odpis z KRS

Strona 1 z 7

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 05.12.2018 godz. 08:05:33

Numer KRS: 0000756415

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	06.11.2018		
Ostatni wpis	Numer wpisu	1	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/25073/18/844	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 360905110, NIP: 7811907312
3.Firma, pod którą spółka działa	GLOBE GROUP SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji po ytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. WIELKOPOLSKIE, powiat POZNAŃ, gmina POZNAŃ, miejsc. POZNAŃ
2.Adres	ul. HENRYKA SIENKIEWICZA, nr 22, lok. ---, miejsc. POZNAŃ, kod 60-818, poczta POZNAŃ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	BIURO@GLOBEGROUP.PL
4.Adres strony internetowej	WWW.GLOBEGROUP.PL

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	AKT NOTARIALNY Z 10.09.2018 R., REP. A NR 3893/2018 ZMIENIONY W ZAKRESIE §17,22 ORAZ 26 AKTEM NOTARIALNYM Z 25.10.2018 R. (REP. A NR 4643/2018), NOTARIUSZ EDYTA KAMIŃSKA, KANCELARIA NOTARIALNA W POZNANIU (61-706), UL. LIBELTA 14/3

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki		
1.Określenie okoliczności powstania		PRZEKSZTAŁCENIE
2.Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale		PRZEKSZTAŁCENIE SPÓŁKI GLOBE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA MOCY UCHWAŁY ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW Z DNIA 10 WRZEŚNIA 2018 ROKU REP. A NR 3887/2018
3.Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji		-----
Podrubryka 1 Podmioty, z których powstała spółka		
1	1.Nazwa lub firma	GLOBE GROUP,SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
	2.Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	POLSKA,KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
	3.Numer w rejestrze albo ewidencji	0000545887
	4.Nazwa sądu prowadzącego rejestr albo organu prowadzącego ewidencję	-----
	5.Numer REGON	360905110
	6.Numer NIP	7811907312

Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1. Wysokość kapitału zakładowego	100 000,00 Zł
2. Wysokość kapitału docelowego	5 000,00 Zł

Strona 3 z 7

3.Liczba akcji wszystkich emisji	100000
4.Wartość nominalna akcji	1,00 Zł
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	100 000,00 Zł
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	A
	2.Liczba akcji w danej serii	83500
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	83.500 AKCJI UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU. JEDNA AKCJA DAJE PRAWO DO 2 GŁOSÓW.
2	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	16500
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
Brak wpisów

Rubryka 11	
1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	NIE

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ W IMIENIU SPÓŁKI UPRAWNIONY JEST PREZES ZARZĄDU SAMODZIELNIE ALBO WICEPREZES ZARZĄDU SAMODZIELNIE ALBO ŁĄCZNIE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU LUB CZŁONEK ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	

1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	STYBURSKI
	2.Imiona	MATEUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	88101406370
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	POPLAWSKI
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON	74061803654
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1	
	Dane osób wchodzących w skład organu	
	1	1.Nazwisko KRZY ANIAK
		2.Imiona JACEK
		3.Numer PESEL 73022011831
	2	1.Nazwisko LANGE
		2.Imiona KRZYSZTOF PIOTR
		3.Numer PESEL 73041912876
	3	1.Nazwisko CHWAŁEK
		2.Imiona MAREK
		3.Numer PESEL 80080300537
	4	1.Nazwisko KACZMAREK
		2.Imiona SZYMON MARCIN
		3.Numer PESEL 70010100490
	5	1.Nazwisko PĘDZIŃSKI
		2.Imiona MARCIN
		3.Numer PESEL 63070200839

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	62, , , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ POWIĄZANA
	2	63, , , DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE INFORMACJI
	3	73, , , REKLAMA, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
	4	46, , , HANDEL HURTOWY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI
	5	47, , , HANDEL DETALICZNY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU DETALICZNEGO POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI
	6	70, 10, Z, DZIAŁALNOŚĆ FIRM CENTRALNYCH (HEAD OFFICES) I HOLDINGÓW, Z WYŁĄCZENIEM HOLDINGÓW FINANSOWYCH
	7	70, 2, , DORADZTWO ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM
	8	64, 92, Z, POZOSTAŁE FORMY UDZIELANIA KREDYTÓW
	9	82, , , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ADMINISTRACYJNĄ OBSŁUGĄ BIURA I POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach
Brak wpisów

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2018

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych , o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 05.12.2018

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru:

6.3. Definicje i objaśnienia skrótów

Akcje Serii B	16.500 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda akcja,
Akcje Serii C	18.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda akcja,
Android	System operacyjny Google dla urządzeń mobilnych, takich jak smartfony, tablety
ASO/Alternatywny System Obrotu/New Connect	alternatywny system obrotu w znaczeniu jakie nadaje temu terminowi art. 3 ust. 2 Ustawy o Obrocie
Autoryzowany Doradca	Autoryzowanego Doradcę w znaczeniu, jakie nadaje temu terminowi § 18 Regulaminu ASO
CMS	Content Management System – system zarządzania treścią w formie aplikacji internetowej, pozwalający na szybkie tworzenie i rozbudowywanie serwisów www.
CRM	Zarządzanie relacjami z klientami (customerrelationship management) – zestaw procedur i narzędzi istotnych w zarządzaniu kontaktami z klientami
Dokument Informacyjny	Niniejszy Dokument Informacyjny, sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie do ASO Akcji Emitenta
E - commerce	E – handel – wszystkie urządzenia i środki elektroniczne wspomagające zawarcie transakcji handlowej.
Emitent, Spółka	Globe Group Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu
Giełda, GPW	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Grupa, Grupa Kapitałowa	Emitent i jego spółki zależne
iOS	System operacyjny Apple dla urządzeń mobilnych iPhone, iPod, iPad
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
Kodeks cywilny, KC	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
Kodeks spółek handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.)
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
Open source	Systemy bezpłatne i ogólnodostępne wykorzystywane np. do tworzenia stron internetowych
Osoby nadzorujące	Członkowie Rady Nadzorczej
Osoby zarządzające	Członkowie Zarządu
PLN, zł, złoty	Złoty, prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej
Regulamin ASO	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez GPW, wraz ze wszystkimi załącznikami do tego Regulaminu, w brzmieniu przyjętym uchwałą

	Nr 147/2007 Zarządu GPW z dnia 1 marca 2007 r., z uwzględnieniem wszystkich późniejszych zmian, wg stanu prawnego na dzień 01 czerwca 2013 roku
Regulamin Giełdy, Regulamin GPW	Regulamin GPW uchwalony Uchwałą Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Nr 1/1110/2006 z dnia 4 stycznia 2006 r. (z późn. zm.).
Rejestr przedsiębiorców KRS	Krajowy Rejestr Sądowy w rozumieniu ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U. 1997 Nr 121, poz. 769, z późn. zm.).
RWD	Responsive web design (RWD) - technika projektowania strony internetowej w taki sposób, aby jej wygląd i układ dostosowywał się automatycznie do rozmiaru okna przeglądarki, na której jest wyświetlany np. przeglądarki, smartfonów czy tabletów; strona tworzona w takiej technice jest uniwersalna i wyświetla się dobrze zarówno na dużych ekranach, jak i na smartfonach czy tabletach
SEO	Search Engine Optimization – wszystkie działania poprawiające pozycję serwisu www w wyszukiwarce.
UOKIK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o Obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi tj. z dnia 15 września 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1768, z późn. zm.)
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów tj. z dnia 23 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 798, z późn. zm.)
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych tj. z dnia 7 lutego 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 512, z późn. zm.)
Ustawa o opłacie skarbowej	Ustawa z dnia z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej tj. z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1044, z późn. zm.)
Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych tj. z dnia 26 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1150, z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509, z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych tj. z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1036, z późn. zm.)
Ustawa o podatku od spadków i darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn tj. z dnia 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 644, z późn. zm.)
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395, z późn. zm.)